

mercato – con i produttori locali di beni strumentali, cui propongono i propri problemi tecnologici e di cui sperimentano i prototipi [10]: è uno dei modi in cui nasce la c.d. *industria intermedia* (Bianchi e Falorni, 1980).

- b. La *famiglia* svolge un ruolo attivo nel processo economico nel senso che provvede:
- alla *allocazione del lavoro* (in specie del lavoro part-time e a domicilio) incrementando, così, l'offerta locale di lavoro al di là dei tassi ufficiali di partecipazione [11];
 - alla *riproduzione delle competenze manageriali e professionali*, senza costi computabili per le imprese o per i servizi pubblici [12].
- c. L'*ambiente sociale* è conforme nel senso che:
- i *servizi pubblici e privati* si specializzano, conformandosi alle esigenze del sistema produttivo locale [13];
 - le associazioni degli imprenditori e dei lavoratori dipendenti autonomi tendono a sviluppare *servizi reali* per i propri associati [14];
 - *valori, atteggiamenti e comportamenti* (la «cultura sociale», insomma) si conformano ai caratteri del processo economico, generando un peculiare clima socio-culturale di consenso al modello di sviluppo [15].

In un simile contesto il mercato è un *mix di concorrenza e di cooperazione* [16]: i fattori di rischio (opportunismo, ambiguità, incertezza) operano meno drammaticamente che altrove, data la mutua conoscenza e la costanza delle relazioni interpersonali, sì da poter parlare di *mercato comunitario* (Dei Ottati, 1986). L'*informazione*, veicolata dalla pratica dei rapporti faccia a faccia, è il reale tessuto connettivo del Stpi [17]. La trasparenza informativa del mercato comunitario:

- a. riduce i *costi di transazione* [18]: sul mercato opera la mano visibile dell'organizzazione (Nacamulli e Rugiadini, 1985; Dei Ottati 1986);
- b. facilita l'*aggiornamento professionale* [19];
- c. diffonde know how e aggiornamento tecnologico [20], dando vita ad una specifica *capacità innovativa diffusa* (Bellandi, 1989).

E siamo di nuovo in presenza di potenti generatori di economie esterne-interne.