

## LA NATIMORTALITÀ DELLE IMPRESE IN PROVINCIA DI TORINO NEL 2005

Al 31.12.2005 presso la Camera di commercio di Torino risultavano registrate 228.623 imprese, che rappresentano poco meno del 50% di tutte quelle del Piemonte con un incremento di 2.845 imprese rispetto all'anno precedente.

Nel corso dell'anno sono state iscritte 17.988 imprese e ne sono state cancellate<sup>1</sup> 15.220: questi valori, rapportati allo stock di imprese registrate al 31.12.2004, forniscono rispettivamente un tasso di natalità del 7,97% ed un tasso di mortalità del 6,74%. Il tasso di sviluppo, differenza fra il tasso di natalità e quello di mortalità, risulta pertanto dell'1,23%.

Il dato è positivo, anche se inferiore rispetto a quello del 2004, e si colloca al di sopra di quello complessivo piemontese che ammonta a 0,91%. Non risulta invece immediata la confrontabilità con il dato italiano complessivamente considerato: le cessazioni a livello nazionale sono state depurate dalle cancellazioni d'ufficio che si sono verificate nel corso dell'anno, spingendo verso l'alto il tasso di sviluppo. Se si depura anche il dato delle cancellazioni della provincia di Torino con quelle effettuate d'ufficio, il tasso di sviluppo sale all'1,46% e si avvicina a quello italiano (pari a +1,34%).

Tassi di sviluppo delle imprese in provincia di Torino, in Piemonte e in Italia

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Torino	1,75	1,82	1,15	1,10	1,66	1,23/1,46 *
Piemonte	1,16	1,19	0,54	0,64	0,97	0,91
Italia	1,55	1,57	1,21	1,23	1,53	1,34*

Fonte: elaborazioni Camera di commercio di Torino su dati InfoCamere

\* I tassi di sviluppo, ottenuti rapportando la differenza fra iscrizioni e cancellazioni alla consistenza dello stock di inizio periodo, sono stati depurati delle cancellazioni d'ufficio effettuate nel corso del 2005. Per la provincia di Torino sono disponibili i due valori

La stessa operazione non può essere effettuata a livello regionale poiché non è ancora possibile quantificare l'ammontare delle cancellazioni effettuate d'ufficio.

Consistenza numerica al 31.12.2005 e variazioni rispetto al 31.12.2004 delle imprese registrate nella provincia di Torino

	n. imprese al 31.12.2005	variazione assoluta 2004 - 2005	variazione % 2004 - 2005	variazione % 2003-2004
Agricoltura	15.146	-86	-0,56	-0,73
Industria	27.921	128	0,46	-0,47
Costruzioni	32.966	1.485	4,72	6,42
Commercio	61.100	752	1,25	1,67
Turismo	10.513	501	5,00	4,49
Servizi alle imprese	53.774	1.230	2,34	1,97
Servizi alle persone	11.300	200	1,80	2,85
Imprese non classificate	15.903	-1.365	-7,90	-3,71
Totale <sup>2</sup>	228.623	2.845	1,26	1,68

<sup>1</sup> Il dato comprende 537 società di capitali cancellate d'ufficio nel corso del 2005 perché risultate non più operative. A partire dal 2005, in applicazione del DPR 247 del 23/07/2004 e successiva circolare n. 3585/C del Ministero delle Attività produttive, le Camere di commercio possono cancellare d'ufficio, a seguito di una serie di verifiche, le imprese registrate non più operative da almeno tre anni. Il valore del saldo fra imprese iscritte e cessate corretto per tenere conto delle cancellazioni d'ufficio ammonterebbe a 3050.

<sup>2</sup>La variazione percentuale dello stock delle imprese registrate, detto tasso di variazione, può discostarsi dal tasso di sviluppo per effetto delle eventuali variazioni di archivio che non corrispondono a effettive iscrizioni e cessazioni di imprese e che non vengono considerate nel calcolo del tasso di variazione

Fonte: elaborazioni Camera di commercio di Torino su dati InfoCamere

Guardando alla dinamica delle imprese per grandi settori di attività, il confronto fra il numero di imprese registrate a inizio e a fine 2005 mostra **incrementi positivi soprattutto nel settore delle costruzioni** (+1.485 imprese, +4,7%) e in quello del turismo (+501 imprese, +5%), trainati dall'evento olimpico che ha favorito il loro sviluppo. Incrementi importanti si registrano anche nel settore dei servizi alle imprese (+1.230 unità). In particolare, sono 190 le imprese in più nel settore trasporti, 96 quelle nel settore dell'intermediazione finanziaria e attività ausiliarie, 326 quelle nelle attività immobiliari, 128 quelle nell'informatica e attività connesse e 481 negli altri servizi alle imprese.

**La struttura produttiva della provincia prosegue la sua evoluzione verso il terziario e, all'interno di questo, verso i servizi alle imprese.**

I dati sulle imprese registrate permettono di seguire la composizione e l'evoluzione nel tempo della struttura produttiva del territorio. Anche nel 2005 il settore più importante in termini di numerosità delle imprese registrate si conferma il commercio, con il 27% del totale; di poco inferiore è il peso dei servizi alle imprese, con il 24% delle imprese registrate, mentre turismo e servizi alle persone comprendono ciascuno il 5% del totale delle imprese. In questo panorama, l'industria in senso stretto e le costruzioni coprono quote relativamente basse del totale delle imprese, rispettivamente il 12% e il 14%.

Il confronto fra la composizione dell'insieme delle imprese per settore di attività fra gli anni 1999 e 2005 mostra come nel corso degli ultimi anni si sia accentuato ulteriormente il peso dei servizi: mentre tende a calare il peso del commercio si evidenzia l'evoluzione verso una maggiore importanza dei servizi alle imprese e alle persone e del turismo. Tende a diminuire la quota di imprese dell'industria in senso stretto, mentre aumenta quella delle costruzioni.

Imprese registrate al 31.12.2005 e variazioni nel 2005 per forma giuridica

Forma giuridica	Imprese registrate al 31.12.2005	% sul totale	Iscritte nel 2005	Cessate nel 2005	Saldo 2005	Saldo 2004
Società di capitali	32.536	14,23	2.295	1.288*	1007	1.138
Società di persone	69.638	30,46	3.487	2.967	520	242
Ditte individuali	121.941	53,34	11.931	10.097	1.834	2.261
Altre forme	4.508	1,97	275	331	-56	39
<b>Totale</b>	<b>228.623</b>	<b>100,00</b>	<b>17.988</b>	<b>14.685</b>	<b>3.305</b>	<b>3.680</b>

\* nel 2005 la Camera di commercio di Torino ha proceduto alla cancellazione di 537 società di capitale; il dato originario di 1.825 cessazioni è stato corretto per tenerne conto.

Fonte: elaborazioni Camera di commercio di Torino su dati Infocamere

Dal punto di vista della forma giuridica le imprese individuali evidenziano il più alto saldo assoluto fra iscritte e cessate (+1.834), mentre la consistenza aumenta dell'1,53% rispetto al 2004, grosso modo la stessa variazione evidenziata dalle società di capitale (+ 1,47%) che hanno rallentato la loro crescita nel corso del 2005 (la variazione di stock del 2004 era stata del +3,9%).

### L'analisi per sub - aree

Analizzando la dinamica imprenditoriale nelle varie aree in cui si può suddividere il territorio provinciale, secondo le aggregazioni dei comuni adottate per i patti territoriali, si evidenzia una crescita generale del numero di imprese, con tassi di sviluppo elevati a Torino (1,32%), comune che da solo comprende il 48,5% delle imprese della provincia contribuendo per il 38% alle nuove iscrizioni registrate nel 2005, e nel Sangone, zona in cui anche nell'anno passato, a conferma di una sostenuta crescita registrata negli anni passati,

si è assistito ad un sostenuto aumento della base imprenditoriale: il tasso di natalità è il più alto della provincia (+ 8,89%) così come il tasso di crescita (+1,79%). Seguono la Zona Ovest, che registra un tasso di crescita dell'1,30% e Torino Sud con l'1,21%, le aree che, dopo Torino, pesano maggiormente per numero di imprese sul totale provinciale. Registra, invece, una crescita minima, pari allo 0,69%, l'area di Pinerolo, scarsamente dinamica per natalità ma anche per mortalità imprenditoriale.

Volendo stilare una graduatoria dei primi dieci comuni della provincia (esclusa Torino) per numero di imprese, Moncalieri risulta essere la 1<sup>a</sup> classificata con 5.226 imprese registrate, seguita da Rivoli con 4.493 e da Pinerolo con 3.637. Sempre con riferimento a questa "top ten", rapportando la presenza di attività produttive con il numero di abitanti, il comune con la maggiore densità imprenditoriale risulta essere Ivrea, forte della sua tradizione e vocazione imprenditoriali, ereditate dal passato, con 112 imprese e 143 localizzazioni (sedi più unità locali) di impresa ogni 1000 abitanti. Secondo è Pinerolo con 106 imprese e 125 localizzazioni, che conferma quindi la sua importanza nel panorama imprenditoriale provinciale.

#### Distribuzione e natimortalità delle imprese per aree sub-provinciali

Aree sub-provinciali	Imprese registrate al 31/12/2005	Imprese sul totale della provincia %	Iscrizioni 2005	Cessazioni 2005	Saldo	Imprese registrate al 31/12/2004	Tasso di crescita nel 2005	Tasso di natalità nel 2005	Tasso di mortalità nel 2005
Canavese	25.319	11,07%	1.795	1.530	265	24.954	1,06%	7,19%	6,13%
Po	6.976	3,05%	541	475	66	6.888	0,96%	7,85%	6,90%
Stura	12.686	5,55%	970	833	137	12.448	1,10%	7,79%	6,69%
Zona Ovest	17.312	7,57%	1.507	1.284	223	17.089	1,30%	8,82%	7,51%
Susa	7.257	3,17%	584	503	81	7.119	1,14%	8,20%	7,07%
Sangone	8.509	3,72%	740	591	149	8.326	1,79%	8,89%	7,10%
Pinerolo	15.462	6,76%	1.020	915	105	15.312	0,69%	6,66%	5,98%
Torino	110.862	48,49%	8.978	7.524	1.454	109.772	1,32%	8,18%	6,85%
Torino Sud	24.240	10,60%	1.853	1.565	288	23.870	1,21%	7,76%	6,56%
Provincia di Torino	228.623	100,00%	17.988	15.220	2.768	225.778	1,23%	7,97%	6,74%

Fonte: Elaborazioni a cura della Camera di Commercio di Torino su dati InfoCamere

#### I PRIMI 10 COMUNI DELLA PROVINCIA DI TORINO PER NUMERO DI IMPRESE (esclusa Torino)

	REGISTRATE AL 31.12.2005	IMPRESE/1000 ABITANTI	LOCALIZZAZIONI/1000 ABITANTI
MONCALIERI		5.226	94,9
RIVOLI		4.493	88,6
PINEROLO		3.637	106,1
COLLEGNO		3.439	69,3
SETTIMO TORINESE		3.301	69,7
NICHELINO		2.964	61,4
CHIERI		2.855	83,2
IVREA		2.695	112,2
CARMAGNOLA		2.516	97,8
GRUGLIASCO		2.486	64,9
TORINO CITTA'	110.862		122,9
PROVINCIA DI TORINO	228.623		102,2

Fonte: Elaborazioni a cura della Camera di Commercio di Torino su dati InfoCamere

Tutti gli altri comuni di questa classifica presentano una densità imprenditoriale inferiore alla media provinciale, pari a 102 imprese e a 121 localizzazioni di impresa ogni 1.000 abitanti, e alla media del comune capoluogo (rispettivamente 123 e 145).

Come ci si può ragionevolmente attendere, la densità imprenditoriale risulta particolarmente elevata nei comuni turistici: in cima alla graduatoria dei comuni della provincia per presenza e numerosità di attività imprenditoriali in rapporto alla popolazione residente si trovano Balme (316), Sestriere (255), Claviere (233) e Ceresole Reale (224).

## Imprenditorialità "al femminile"

Le posizioni imprenditoriali di donne in provincia di Torino risultavano 118.505 a fine 2005, con un incremento dello 0,2% nei confronti dell'anno precedente e del 3,6% rispetto al 2000. Il 31% delle donne imprenditrici è occupato nel comparto dei servizi alle imprese, il 24% nel commercio e l'11% nell'industria.

Le imprenditrici sono cresciute soprattutto nel settore turistico (+7% nei confronti del 2004 ed addirittura +28% rispetto al 2000), trainato dall'evento olimpico. Un buon risultato viene anche conseguito dalle costruzioni aumentate in un anno del 3,8% (anche se rappresentano la fetta più piccola, solo il 3,4% del totale), mentre l'industria evidenzia una leggera flessione pari allo 0,3%.

Donne imprenditrici per settori di attività

	Registrate 2005	Registrate 2004	Registrate 2000
Agricoltura	5.075	5.068	5.178
Industria	13.392	13.436	12.938
Costruzioni	4.076	3.926	3.377
Commercio	28.578	28.189	26.952
Turismo	7.796	7.278	6.077
Servizi alle imprese	36.517	36.213	34.996
Servizi alle persone	9.465	9.402	8.432
Imprese non classificate	13.606	14.807	16.397
<b>TOTALE</b>	<b>118.505</b>	<b>118.319</b>	<b>114.347</b>

Fonte: elaborazioni della Camera di commercio di Torino su dati InfoCamere

Il 50% delle imprenditrici donne ha un'età compresa fra i 30 e i 49 anni; il 43% è over 50, mentre solamente il 7% ha un'età inferiore ai 30 anni. Le imprenditrici under 30 si trovano

Donne imprenditrici per settori di attività economica ed età Anno 2005

	< 30 anni	da 30 a 49 anni	>= 50 anni	TOTALE
Agricoltura	148	1.862	3.064	5.075
Industria	858	6.846	5.682	13.392
Costruzioni	322	2.220	1.533	4.076
Commercio	2.325	15.556	10.686	28.578
Turismo	971	4.225	2.598	7.796
Servizi alle imprese	2.021	16.225	18.264	36.517
Servizi alle persone	1.015	5.701	2.745	9.465
Imprese non classificate	1.004	6.137	6.463	13.606
<b>TOTALE</b>	<b>8.664</b>	<b>58.772</b>	<b>51.035</b>	<b>118.505</b>

Fonte: elaborazioni della Camera di commercio di Torino su dati InfoCamere

in percentuale superiore alla media nel turismo (il 13% del totale del comparto) e nei servizi alle persone (l'11%); le ultracinquantenni si collocano al di sopra nella media provinciale nel comparto agricolo (il 60% del totale del comparto) e in quello dei servizi alle imprese (il 50%).

Nel 2005 risultavano in provincia di Torino 52.895 imprese femminili<sup>3</sup> con un incremento dell'1,9% rispetto all'anno precedente. Le imprese con esclusiva presenza femminile (100% del capitale e dei soci/amministratori o titolare) rappresentano oltre il 90% del totale ed hanno evidenziato una crescita del 2,3% nei confronti del 2004. Più residuale la presenza delle altre due forme di imprese femminili: le imprese con una forte presenza femminile (più dei due terzi del capitale e dei soci/amministratori) rappresentano il 5,5% del totale e quelle a presenza maggioritaria (più del 50% del capitale e dei soci/amministratori) solamente l'1%. Le imprese a presenza femminile maggioritaria hanno manifestato una variazione positiva del 6,3% nei confronti del 2004, mentre quelle a presenza esclusiva hanno subito una flessione di 6,3 punti percentuali. Le imprese a presenza femminile esclusiva sono cresciute in misura superiore alla media nel comparto edilizio (+10,7% rispetto all'anno precedente), nel commercio e nel turismo (entrambi +5,4%).

Imprese femminili per settore di attività e presenza femminile

	2005				2004				Variazione 2004/2005			
	Maggioritaria		Esclusiva	TOTALE	Maggioritaria		Esclusiva	TOTALE	Maggioritaria		Esclusiva	TOTALE
	aria	Forte			aria	Forte			aria	Forte		
Agricoltura	6	26	4.376	4.408	6	17	4.415	4.438	0,0	52,9	-0,9	-0,7
Industria	100	356	4.449	4.905	100	374	4.343	4.817	0,0	-4,8	2,4	1,8
Costruzioni	33	134	1.408	1.575	29	140	1.272	1.441	13,8	-4,3	10,7	9,3
Commercio	97	481	16.715	17.293	71	511	16.456	17.038	36,6	-5,9	1,6	1,5
Turismo	10	134	3.072	3.216	8	139	2.915	3.062	25,0	-3,6	5,4	5,0
Servizi alle imprese	192	1.190	10.930	12.312	173	1.232	10.366	11.771	11,0	-3,4	5,4	4,6
Servizi alle persone	39	164	5.291	5.494	37	162	5.229	5.428	5,4	1,2	1,2	1,2
Imprese non classificate	48	447	3.197	3.692	70	525	3.326	3.921	-31,4	-14,9	-3,9	-5,8
<b>TOTALE</b>	<b>525</b>	<b>2.932</b>	<b>49.438</b>	<b>52.895</b>	<b>494</b>	<b>3.100</b>	<b>48.322</b>	<b>51.916</b>	<b>6,3</b>	<b>-5,4</b>	<b>2,3</b>	<b>1,9</b>

Fonte: elaborazioni della Camera di commercio di Torino su dati InfoCamere

## Localizzazioni

Una nuova chiave di lettura dei dati sulla dinamica imprenditoriale può essere rappresentata dall'analisi delle localizzazioni di impresa. Le localizzazioni sono date dalle sedi più le unità locali. Le unità locali rappresentano le sedi operative di un'impresa in cui si svolge un'attività di carattere economico o amministrativo, ubicate in un luogo diverso

Localizzazioni in provincia di Torino per settore di attività

	Sedi	Variaz. 2005/2004	Unità locali	Variaz. 2005/2004	Localizzazioni	Variaz. 2005/2004
Agricoltura e pesca	15.146	-0,6%	373	6,3%	15.519	-0,4%
Industria	27.921	0,5%	7.502	4,3%	35.423	1,3%
Costruzioni	32.966	4,7%	2.868	12,2%	35.834	5,3%
Commercio	61.100	1,2%	13.177	3,9%	74.277	1,7%
Turismo	10.513	5,0%	2.549	5,9%	13.062	5,2%
Servizi alle imprese	53.774	2,3%	10.040	5,5%	63.814	2,8%
Servizi alle persone	11.300	1,8%	2.263	7,3%	13.563	2,7%
Non classific.	15.903	-7,9%	4.256	-20,1%	20.159	-10,8%
<b>TOTALE</b>	<b>228.623</b>	<b>1,3%</b>	<b>43.028</b>	<b>2,1%</b>	<b>271.651</b>	<b>1,4%</b>

Fonte: elaborazioni della Camera di commercio di Torino su dati InfoCamere

<sup>3</sup> Si definiscono "imprese femminili":

- le imprese individuali in cui il titolare sia una donna;
- le società di persone e le società cooperative in cui il numero di donne socie rappresenti almeno il 60% dei componenti la compagine sociale, indipendentemente dalle quote di capitale detenute;
- le società di capitali in cui le donne detengano almeno i 2/3 delle quote di capitale e costituiscano almeno i 2/3 del totale dei componenti dell'organo di amministrazione.

rispetto alla sede legale, come ad esempio lo stabilimento, il negozio, il magazzino, il deposito etc.

Le unità locali in provincia di Torino a fine 2005 risultavano 43.028 , con una variazione della consistenza del 2,1% rispetto allo scorso anno, superiore a quella evidenziata dalle sedi (pari al +1,3%). Complessivamente le localizzazioni, costituite da sedi e da unità locali, sono cresciute dell'1,4% nei confronti del 2004.

Il 30,6% delle unità locali appartiene al comparto del commercio, il 23,3% a quello dei servizi alle imprese e il 17,4% all'industria.

Le unità locali sono cresciute principalmente nell'edilizia (+12,3% nei confronti del 2004) e nei servizi alle persone (+7,3%).