

Ferrari e Maserati



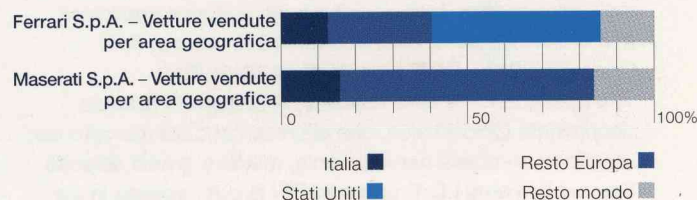
Luca Cordero di Montezemolo, Presidente e Amministratore Delegato Ferrari.



La scuderia Ferrari fu fondata a Modena nel 1929. Nel 1969 Enzo Ferrari cedette al Gruppo Fiat il 50% delle azioni, percentuale salita al 90% nel 1988. Nel 1997 la Ferrari ha acquisito il 50% della Maserati e nel 1999 il controllo totale della società.

Dati significativi

(in milioni di euro)	2001	2000	1999
Ricavi netti	1.058	893	758
Risultato operativo	62	45	24
% su ricavi	5,9	5,0	3,1
Utile netto (del Settore e di Terzi)	47	7	6
Autofinanziamento	123	71	53
Investimenti	125	52	63
Ricerca e sviluppo	81	63	55
Capitale investito netto	122	113	185
Dipendenti (numero)	2.566	2.341	2.282



ANDAMENTO DELLA GESTIONE

Il 2001 è stato un anno di record per il Gruppo Ferrari/Maserati, sia per quanto riguarda le attività industriali e commerciali che nel settore delle corse.

Le unità vendute al cliente finale sono risultate 6.158 (contro 6.040 nel 2000), di cui Ferrari 4.289 (contro 4.070 nel 2000), in incremento per l'ottavo anno consecutivo, e Maserati 1.869 (contro 1.970 nel 2000).

L'andamento delle vendite alla rete del marchio **Ferrari** ha visto la conferma degli Stati Uniti quale mercato principale con 1.206 unità (+10%). In Europa sono state vendute 2.440 unità (+6%). La Germania si è confermata al primo posto in Europa e al secondo in assoluto a livello mondiale (651 unità, +6%) davanti a Gran Bretagna (501 unità, +9%). In Italia sono state vendute 490 unità (+18%).

Nel 2001 numerosi premi internazionali sono stati attribuiti alla 550 Barchetta Pininfarina, alla 360 Modena e Spider e alla 456M; inoltre il 2001 ha segnato un altro importante record con la serie limitata della 550 Barchetta Pininfarina: per la prima volta nella storia dell'azienda, infatti, un nuovo modello è stato deliberato, prodotto e consegnato ai suoi 448 clienti nell'arco di un solo anno, dopo aver raccolto tutti gli ordini ancor prima dell'inizio della produzione.

Le vendite alla rete **Maserati** hanno fatto registrare nell'esercizio l'immatricolazione di 1.779 unità nelle versioni 3200 GT, Spyder e Quattroporte Evoluzione, risultato che

può considerarsi positivo in quanto legato alla fase di run-out della 3200 GT e alla definitiva uscita di produzione, avvenuta in aprile, della Quattroporte Evoluzione.

I mercati più importanti sono risultati quelli della Germania (426 unità, in linea con il 2000), della Gran Bretagna (355 unità, +18%) e dell'Italia (272 unità, -9%). Sempre molto



Ferrari 360 Modena