

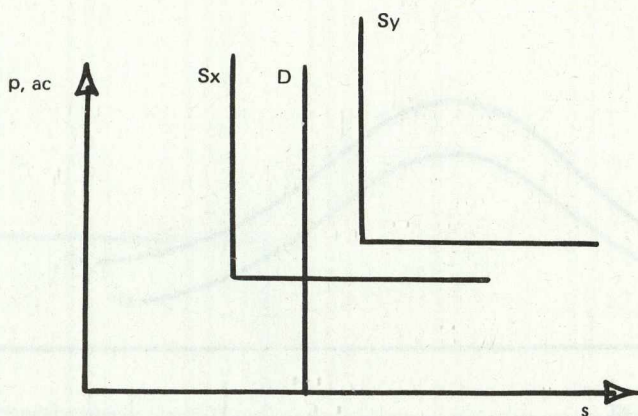


FIGURA 3. Domanda ed offerta di un settore di servizi secondo il modello di Christaller.