

sviluppo metropolitano e alla sua terziarizzazione.

Più di recente il tema innovazione ha interessato intensamente anche quel particolare ambito dell'economia costi - tuito dalle imprese di piccole e medie dimensioni che, da una iniziale posizione di subalternità alle logiche della grande impresa, è venuto assunto, con la crisi industriale, un ruolo assai importante nel contesto economico e sociale generale.

Le economie metropolitane, come grandi laboratori socio-economici di avanguardia, stanno operando grandi sintesi tra tutti questi fenomeni fino a far trasparire i prevedibili nuovi assetti della società post-industriale di cui molto si parla nella pubblicistica attuale.

L'indagine ha provveduto alla misurazione del terziario "interno alle aziende" espresso in termini di funzione e per sonale addetto ai servizi per la produzione, ed ha poi rilevata la "domanda" di servizi espressa all'esterno per ogni funzione sviluppata da ogni singola impresa, per tipologia di soddisfacimento delle esigenze e per qualità del servizio acquistato.

Ne sono uscite informazioni qualitative e quantitative interessanti e, anche se i risultati non consentono di stabilire precise "leggi" di comportamento imprenditoriale, sono state confermare le ipotesi poste.

In particolare l'indagine, condotta su un campione di 124 imprese industriali localizzate nell'area milanese, ha consentito di individuare sette tipologie aziendali rispetto alle quali il ricorso ai servizi assume sempre valori superiori a quelli medi del campione. Abbiamo definito "service intensive" le imprese rientranti in tali tipologie. Si tratta di aziende:

- a. pluri-impianto;
- b. che producono per il mercato;
- c. che commercializzano prodotti propri;
- d. con mercato nazionale ed estero;
- e. con fascia di mercato ad alta qualità;
- f. con fascia di mercato di tecnologia avanzata;
- g. che cedono servizi ad altre imprese.

Inoltre si è rilevato che il ricorso ai servizi è influenzato dalla dimensione aziendale nel senso che più grande è l'impresa, maggiore è il ricorso in tutte le aree aziendali, con la sola eccezione della manutenzione, come è chiaramente visibile dalla Tabella 2.

Lo scarto massimo nel ricorso ai servizi tra le imprese più piccole e quelle più grandi è riscontrabile, tra l'altro, nelle aree informatica e tecnica, quelle cioè in cui più sono presenti funzioni di tipo "avanzato" ovvero funzio