

Grafico 14. Il giudizio in merito alle diverse **formule di ingresso**

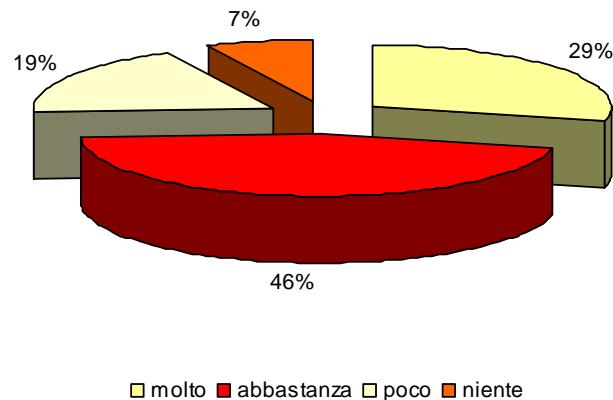


Grafico 15. Il giudizio in merito alle modalità di **reperimento dei biglietti**

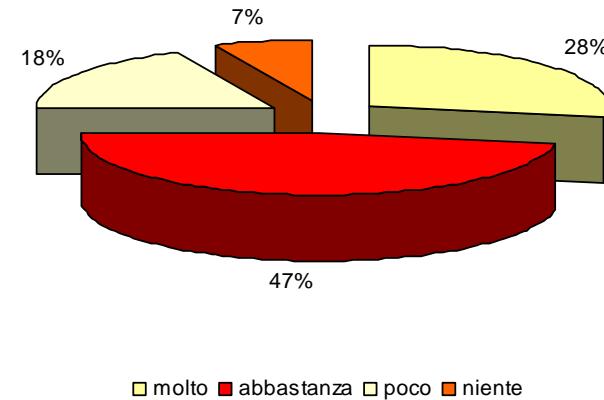


Grafico 16. Il giudizio in merito al **sito web**

