

## Indice

1. La ricerca: premessa	pag. 6
2. La ricerca: Obiettivi	pag. 7
3. Lo sviluppo del prodotto autoveicolistico	pag. 8
3.1 <i>Costruzione del Piano Sviluppo Prodotto Processo</i>	pag. 11
3.2 <i>Documento di riferimento al PSPP per il questionario</i>	pag. 13
4. Le Imprese operanti in Torino e provincia	pag. 18
4.1 <i>Le aziende intervistate: universo e campione</i>	pag. 19
4.2 <i>Struttura del questionario</i>	pag. 21
4.3 <i>Conduzione delle interviste</i>	pag. 21
5. Profilo Aziende	pag. 22
5.1 <i>Presentazione e visibilità all'esterno</i>	pag. 23
5.2 <i>Addetti/consulenti al 2002</i>	pag. 24
5.3 <i>Fatturato</i>	pag. 26
5.4 <i>Valore Aggiunto</i>	pag. 27
5.5 <i>Assetti organizzativi</i>	pag. 30
6. Copertura del Piano Sviluppo Prodotto Processo	pag. 31
6.1 <i>Distribuzione del campione sulle macro aree del PSPP</i>	pag. 32
6.2 <i>Distribuzione del campione sulle singole aree di attività del PSPP</i>	pag. 34
6.3 <i>Aree di eccellenza: elaborazione quantitativa</i>	pag. 35
6.4 <i>Aree di eccellenza: descrizione qualitativa</i>	pag. 36
6.5 <i>Capacità di fuoco del comprensorio</i>	pag. 38
7. Sviluppo verso nuove aree del PSPP	pag. 39
8. Innovazione	pag. 41
9. Relazioni di fornitura	pag. 44
9.1 <i>Tipologia dei Clienti</i>	pag. 45
9.2 <i>Clienti per area geografica</i>	pag. 48
9.3 <i>Relazioni con i fornitori</i>	pag. 49
10. Bisogni espressi	pag. 50
10.1 <i>Indicazioni emerse</i>	pag. 51
Abstract	pag. 55
Questionario	pag. 62