

cata nella fabbricazione stessa dei cappelli. Se essa si fosse verificata nella produzione delle materie prime o degli strumenti di lavoro, il fenomeno si esprimerebbe in queste sfere egualmente come riduzione delle spese per i salari richiesti nella produzione di una determinata quantità di prodotti, ma per il fabbricante di cappelli significherebbe che il suo capitale costante gli sarebbe costato di meno. I prezzi di produzione o « prezzi naturali », che non hanno niente a che fare con la « natura », possono scendere [o salire], in seguito a una diminuzione o a un aumento dei valori delle merci, per due ragioni.

Prima: perché diminuisce [o aumenta] il salario impiegato nella produzione di una data quantità di merci, perché la massa totale dell'importo assoluto di lavoro, pagato o non pagato, speso per questa quantità, è diminuita [o aumentata].

Seconda: quando, in seguito all'accresciuta o diminuita produttività del lavoro (si possono verificare entrambi i casi: l'uno, quando il capitale variabile diminuisce in rapporto al capitale costante; l'altro, quando il salario aumenta in seguito al rincaro dei mezzi di sussistenza), viene modificato il rapporto fra il plusvalore e il valore della merce o il valore del lavoro in essa contenuto, e quindi aumenta o diminuisce il saggio di profitto.

Quest'ultimo caso potrebbe modificare i prezzi di produzione, solo nella misura in cui variazioni nel valore del lavoro agiscono su di essi. Nel primo caso il valore del lavoro resta lo stesso. Nel secondo caso però non si modificano i valori delle merci, ma soltanto la ripartizione fra lavoro [necessario] e pluslavoro. Tuttavia in questo caso si avrebbe una variazione nella produttività, e quindi nel valore delle singole merci. Il medesimo capitale nell'un caso produrrà più merci, e nell'altro meno merci che prima. La massa di merci, in cui esso si rappresenterebbe, avrebbe il medesimo valore, ma ogni singola merce ne avrebbe uno differente. Il valore del salario non determina il valore delle merci, ma il valore delle merci che entrano nel consumo degli operai determina il valore del salario.

Una volta dati i prezzi di produzione delle merci nelle differenti sfere di produzione, essi aumentano o diminuiscono l'uno