regime di libera concorrenza codesti servizi hanno *prezzi proporzionali alle rispettive produttività marginali* (1). Per quelli fra essi che sono riproducibili, il prezzo del servizio è uguale all' interesse del costo di produzione.

Come dunque i beni di consumo hanno prezzi proporzionali alle rispettive utilità marginali, e in regime di libera concorrenza, per quelli riproducibili, *il prezzo tende ad essere eguale al costo di produzione;* così i servizi produttori hanno *prezzi proporzionali alle rispettive produttività marginali*, e per quelli riproducibili il prezzo del servizio tende ad essere uguale all'interesse del costo di produzione.

29. — *Tutti* codesti prezzi — ripetiamo — dipendono da *tutte* le condizioni dell'equilibrio prese insieme, dai *dati* di cui abbiamo parlato più volte. Ma se tuttavia vogliamo dare come una sintesi di questo equilibrio, fermandoci specialmente sulle condizioni più caratteristiche da esso espresse, sacrificando magari un po' il rigore alla semplicità ed alla chiarezza, possiamo dire che le leggi che imperano nei prezzi sono:

1.° quella della domanda e dell'offerta — correttamente enunciata però — nel senso che per i prodotti e fattori riproducibili, prezzo d'equilibrio è quello per il quale la domanda a quel prezzo è eguale all'offerta a quel prezzo: e per i prodotti e fattori non riproducibili, prezzo d'equilibrio è

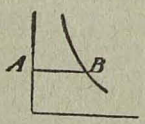

Fig. 17.

(1) Questo in via di approssimazione (14-15).