

AFFASCINANTE VIAGGIO NEL MONDO DELLA PUBBLICITA'

PRIMA PUNTATA

« LA SIGNORA PUBBLICITA' »

Ogni giorno vivete a fianco della pubblicità. Avete imparato ad utilizzare questo potente strumento di lavoro; a servirvene con disinvoltura e sicurezza. Avete imparato a « farvi aiutare » dalla pubblicità! E' il vostro pane quotidiano, ormai, come lo è per i vostri Clienti, per i consumatori...!

Il manifesto che avete ammirato un momento fa all'angolo della strada: l'annuncio che fate vedere al Cliente sul giornale del mattino o sul rotocalco che lui preferisce; il film che ieri sera vi ha piacevolmente sorpresi al cinema; lo « short » che vi ha divertito mentre, con i vostri bambini, guardavate la televisione dopo il telegiornale; l'annuncio radiofonico colto all'ora di pranzo... e poi: circolari, pieghevoli, listini, cataloghi che avete appena ritirato dalla cassetta delle lettere...: tutto questo è... « PUBBLICITA' » che popola, che ritma, la vita d'oggi! E' la « SIGNORA PUBBLICITA' » elegantemente vestita di colori, im-

magini, musiche e parole che sfoggia come ricercate toilettes « ultima moda », sapientemente ornate di suggestione e persuasione.

Inappuntabile come si conviene a chi è abituata ad essere guardata con ammirazione, ad essere corteggiata e seguita da uno stuolo di adoratori.

Impeccabile come si conviene a chi è solito trascorrere ore e ore davanti allo specchio per dedicare le cure più attente al proprio abbigliamento...

Anche la « Signora Pubblicità Lavazza », prima di incontrarsi con il « suo pubblico », ha fatto toeletta: annunci, manifesti, films, comunicati radio e televisivi non sono improvvisati. Essi sono il risultato di mesi di studi approfonditi, di lunghe prove e complesse ricerche, di un lavoro assiduo e altamente specializzato che vi interesserà conoscere più da vicino.

Così questa volta ci è venuta un'idea un po' diversa dal solito: oggi vogliamo portarvi a vedere le invisibili ma affascinanti