pubblici (cantone e comune di Ginevra, ufficio del turismo, Università) che privati (alcune banche, Swissair, alcune organizzazioni imprenditoriali), nonché organizzazioni internazionali (sia governative che non governative) con sede a Ginevra ed organizzazioni fieristiche (Salone internazionale dell'automobile, Salone dell'artigianato).

La progettazione del centro espositivo si è ispirata a criteri di flessibilità e polivalenza, che permettono l'utilizzo di un totale di 66.000 mq con la possibilità di usufruire di diverse sale in alternativa — usando pareti mobili che possono chiudere spazi di diverse dimensioni — all'interno dell'edificio lungo 370 m, largo 180 m e alto 25 m. Sono inoltre disponibili un parcheggio coperto con circa 2.000 posti-macchina, un centro congressi, anch'esso di tipo polivalente, che può accogliere nella sala più grande fino a 2.500 congressisti, 2 ristoranti stabili e 4 da aprire a richiesta con oltre 2.000 posti e un parco di 10 ha a disposizione di visitatori ed espositori.

Nel 1986 sono state tenute 13 manifestazioni internazionali, per un totale di 78 giornate espositive, 4.250 espositori (di cui il 53% stranieri) e quasi 1,2 milioni tra visitatori e congressisti (si veda la tavola 9). La manifestazione principale è il Salone internazionale dell'automobile, che accoglie ogni anno circa mezzo milione di visitatori.