

Toutefois nous ne nous occuperons pas des contrats à terme.

Dans la partie consacrée à la demande nous n'avons envisagé que les biens de consommation. Nous avons laissé de côté la demande des biens de production. Dans la partie consacrée au coût de production également nous nous sommes bornés à la production des biens de consommation.

L'exemple sur lequel nous nous sommes le plus étendu, concernait les chaussures qui sont justement un produit de consommation. Si nous avons dû citer les prix des facteurs de production, nous avons adopté l'hypothèse que l'entrepreneur pourra toujours se le procurer à un prix fixe et invariable. Cela pour une exigence didactique. Le prix des facteurs de production est lui aussi variable comme les autres. Son étude rentre également dans la théorie de la valeur, mais, attendu son énorme importance, on a l'habitude de lui consacrer une attention approfondie et de l'appeler théorie de la *distribution*.

L'attribut « temps » mérite une ligne de commentaire. Les auteurs diront que l'offre se réfère à un temps déterminé, mais n'ont pas toujours le soin de spécifier s'ils font allusion à un *instant* ou à une *période*. L'opinion de Fairchild, Buck et Furniss est caractéristique. Pour eux le temps peut signifier aussi bien un instant qu'une période « *In strictest theory* — pensent-ils — l'offre se réfère à un instant, quoique pour plusieurs buts le temps est une période appréciable: quelques minutes, une heure, un jour, une semaine, etc., dans lesquels les quantités respectives seraient probablement offertes, si les différents prix considérés devaient prévaloir » (1).

Mais ici il faut distinguer. Certes si on pense à l'échange, il faut reconnaître que celui-ci peut s'accomplir dans un espace de temps tellement petit qu'on peut pratiquement le comparer à un moment.

J'ai besoin d'un costume et j'entre dans un magasin où on vend des costumes: en quelques minutes le costume est choisi et le prix fixé pour les deux parties contractantes. Ou plus facilement je m'entends avec un tailleur et en quelques minutes la qualité de l'étoffe et le genre de costume et toutes les modalités du contrat sont arrangées.

Mais, si on veut étudier l'équilibre entre la demande et l'offre, on doit rapporter l'une et l'autre à une période, et encore mieux à la même période. Il s'agit de comparer entre eux deux *flux*: or un flux présuppose toujours une période de temps. Pour rester dans le domaine de l'économie individuelle, si le tailleur, en se basant sur son expérience, a raison de supposer qu'au cours d'une année ses clients lui demanderont, à un prix déterminé, 100 costumes, il fera tout son possible pour outiller et organiser son magasin de manière à pouvoir offrir dans une année cette quantité à ce prix: « dans une année » signifie « dans une période de temps » et s'il

(1) Fairchild, Buck et Furniss, *Oeuvre citée* — Vol. I — pag. 213.