

L'Espresso

e gli "stili di vita"

dei suoi lettori.

Un target adulto di:
ARRIVATI, con caratteristiche tutte "più":
di cultura superiore, con forte potere d'acquisto,
in primo piano nel proprio ambiente professionale,
amanti dei viaggi e attenti alle novità.

IMPEGNATI, di successo, che credono
nell'arte, nel progresso e nell'affermazione
di un impegno.

ORGANIZZATORI, competitivi, dotati di
iniziativa, professionisti, dirigenti, progressisti
e con forti consumi culturali.

Questo target è raggiunto da L'Espresso con

il 38% dei suoi lettori (ISPI-EURISKO 1988/2):
una percentuale molto alta.

La diffusione media de L'Espresso nel 1988
è stata di 340.397 copie (dati inviati all'ADS
per l'accertamento).

I lettori de L'Espresso (ISPI 1988/2) hanno
raggiunto il massimo storico di 3.060.000, con
un aumento del 5,3% sull'indagine precedente.

In più nel 1988 L'Espresso ha dato nuovi spazi
ai pianificatori con l'aumento delle sue pagine da
13.136 a 14.156, pur mantenendo l'affollamento
pubblicitario al 41%.

L'Espresso

L'ESPRESSO. PENSATE PRIMA AI SUOI LETTORI.