

PERSONE & IMPRESE

QUADRIMESTRALE DI CULTURA ECONOMICA ED IMPRENDITORIALE

Numero 2 Anno 1995

- 5 *Editoriale*
 di Lanfranco Senn

Monografia
COSTRUIRE IL MERCATO

- 11 IL MERCATO NELLA TEORIA ECONOMICA
 di Carlo Beretta e Simona Beretta
- 23 MERCATO E ISTITUZIONI: PER UNA PROSPETTIVA STORICA
 di Andrea Colli
- 31 MERCATO E LIBERTÀ: UN'ESPOSIZIONE NON CONVENZIONALE
 di Stefano Zamagni
- 42 ETICA ED ECONOMIA: UN APPROCCIO UN PO' DIVERSO AD UN PROBLEMA
 ANTICO
 di Massimo Bordignon
- 52 IL MERCATO COME STRUTTURA DI COMUNICAZIONE
 di Francesco Botturi
- 56 COSTRUIRE IL MERCATO
 di Patrizio Bianchi
- 65 MONOPOLI PUBBLICI E CONCORRENZA
 di Fabio Gobbo
- 73 UN MERCATO PER TUTTO?
 di Vito Moramarco
- 82 SISTEMI ECONOMICI A CONFRONTO: NOTE METODOLOGICHE E SUGGERI-
 MENTI PER LA REALTÀ ITALIANA
 di Alberto Brugnoli
- 89 BIBLIOGRAFIA AL TEMA MONOGRAFICO
 a cura di Amalia De Luigi

Dibattito

- 95 LEADER DI MERCATO A CONFRONTO: LA POSIZIONE ITALIANA
 di Steve W. Davies
- 102 IL SISTEMA CALABRONE E IL PROVERBIO DEL MILLEPIEDI
 di Alda Ciocca
- 105 CITTADINI E SISTEMA SANITARIO
 di Massimiliano Finazzer Flory