

TAB. 2.4. - Conto economico del medio-grande supermercato

A (valori assoluti - milioni) B (valori percentuali) C (parametri per addetto-milioni)

	TIPOLOGIA	TIPOLOGIA	TIPOLOGIA
	SUPERMERCATO > 1000	SUPERMERCATO > 1000	SUPERMERCATO > 1000
SUPERFICIE	1439.42	MARGINE	15.57
ADDETTI	39.93	DEPERIMENTI	0.66
VENDITE	7447.52	LAVORO	8.26
MARGINE LORDO	1159.65	AFFITTO	0.93
DEPERIMENTI	49.39	SPESE	4.34
COSTO LAVORO	615.24	UTILE	1.38
AFFITTO	69.11		
SPESE GENERALI	323.45		
UTILE NETTO	102.46		
VALORE AGGIUNTO	904.95		

D (parametri per metro quadrato)

	TIPOLOGIA
	SUPERMERCATO > 1000
IVENDITE MO	5.17
IADDETTI 100 MO	2.77

E (composizione % del margine)

	TIPOLOGIA
	SUPERMERCATO > 1000
MARGINE	100.00
LAVORO	55.41
AFFITTO	6.23
SPESE	29.13
UTILE	9.23