ne economica.

Le prospettive di sviluppo sono generalmente espansive per tutti i tipi di impresa, e si concretano per lo più nell'apertura di punti di vendita di tipologie già sperimentate o verso l'ampliamento di esercizi già in funzione; non mancano però - negli ultimi periodi - talune prospettive di espansione su tipologie non prima sperimentate, soprattutto su modelli di maggior dimensione. La grande maggioranza delle imprese dichiara che tali programmi espansivi sono principalmente motivati dal buon andamento delle vendite degli ultimi anni, ma anche dalla volontà di acquisire nuove aree di mercato. All'allargamento del mercato, al di là delle valenze commerciali, non è indifferente in questo periodo il favorevole andamento del mercato finanziario del settore pubblico.