

- ☐ Inserimento nei punti di vendita preesistenti di reparti specializzati autonomi
- ☐ Modifiche nel sistema degli approvvigionamenti
- ☐ associazione a un gruppo d'acquisto o unione volontaria
  - ☐ dissociazione da un gruppo d'acquisto o unione volontaria
  - ☐ creazione di un gruppo d'acquisto o unione volontaria
  - ☐ apertura di uno (o più) magazzino centralizzato per rifornire esclusivamente i propri punti di vendita
  - ☐ apertura di magazzino centralizzato che rifornisce sia i propri punti di vendita che clienti esterni
  - ☐ aumento delle forniture esterne rispetto a quelle del gruppo d'acquisto (o unione volontaria) di cui si faccia eventualmente parte
  - ☐ diminuzione delle forniture esterne rispetto a quelle del gruppo o unione volont.
  - ☐ chiusura del magazzino (o dei magazzini) centralizzato e relativo decentramento dell'approvvigionamento a magazzini autonomi dei punti di vendita
  - ☐ creazione di più magazzini centralizzati a cui verranno decentrate funzioni di approvvigionamento precedentemente svolte da un unico (o da pochi) magazzino
  - ☐ altro (specificare) .....

Se le previsioni di sviluppo sopra indicate prevedono un rafforzamento della presenza della azienda nel sistema distributivo, da che cosa è stata determinata la Vostra strategia?

|                                                           | molta<br>importanza      | media<br>importanza      | poca<br>importanza       |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| - buon andamento delle vendite                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - politiche attuate dalla concorrenza                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - tentativo di acquisire nuove quote di mercato           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - politiche regionali concernenti il sistema distributivo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - altro (specificare) .....                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Se le Vostre previsioni di sviluppo NON prevedono invece un rafforzamento della presenza dell'azienda nel sistema distributivo, da che cosa è stata determinata la Vostra strategia?

|                                                           | molta<br>importanza      | media<br>importanza      | poca<br>importanza       |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| - considerazioni di ordine finanziario                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - riduzione del bacino di utenza                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - politiche attuate dalla concorrenza                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - politiche regionali concernenti il sistema distributivo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - altro (specificare) .....                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Quali interventi regionali ritiene prioritari per il settore? .....

.....