TAB. 5 - EFFETTI DELLA CONCORRENZA

TAB. 5.1. - Effetti della concorrenza: perdita clientela per

CLASSE DI FATTURATO

FREQUENCY / COL PCT	INFERIORE	MEDIO	SUPERIORE	TOTALE
SI	38	199	26	263
	82.61	62.38	48.15	
NO	8	120	28	156
	17.39	37.62	51.85	
TOTALE	46	319	54	419

LIVELLO DI IMPRENDITORIALITA'

FREQUENCY / COL PCT	INFERIORE	MEDIO	SUPERIORE	TOTALE
SI	30	194	39	263
	65.22	65.99	49.37	
NO	16	100	40	156
	34.78	34.01	50.63	
TOTALE	46	294	79	419

CETO CLIENTI

FREQUENCY / COL PCT	BENESTANTE	MEDIO	MODESTO	TOTALE
SI	20	174	69	263
	50.00	63.04	66.99	
NO	20	102	34	156
	50.00	36.96	33.01	
TOTALE	40	276	103	419

ETA' CLIENTI

FREQUENCY / COL PCT	ANZIANI	GIOVANI	MISTI	TOTALE
SI	54	24	185	263
	72.00	70.59	59.68	
NO	21	10	125	156
	28.00	29.41	40.32	
TOTALE	75	34	310	419