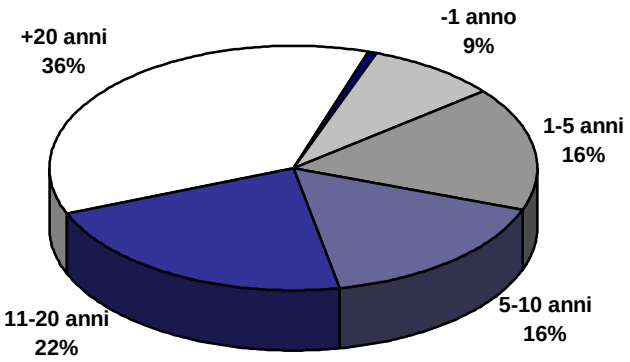
trovano la più ampia applicazione nell'ambito delle aziende complesse, laddove il 20% delle aziende sono società di capitali.
La maggioranza delle aziende è nata più di 10 anni fa, in particolare il 36% del campione ha una vita ultraventennale. Negli ultimi cinque anni sono nate il 25% delle aziende considerate, di queste il 9% nell'ultimo anno.



Nel settore alimentare le attività ultraventennali sono più diffuse, pari al 40% del totale. Nel comparto altro non alimentare è, invece più elevata la quota di aziende nate negli ultimi cinque anni che raggiunge il 29% del totale.
Secondo l'analisi territoriale, le province di Vercelli e Verbania ospitano la percentuale più elevata di aziende ultraventennali (più del 40%), l'area di Verbania ha inoltre una quota elevata (28%) di imprese nate negli ultimi cinque anni, anche se essa è ancora superiore nel novarese (29%), e comunque rilevante nell'area di Alessandria (27%).
Per quanto riguarda la grandezza del comune, le attività più giovani sono localizzate nei piccoli comuni, dove il 30% delle aziende sono nate nell'ultimo quinquennio. Mentre la percentuale maggiore di aziende (60%) che vive nei comuni di medie dimensioni ha più di 10 anni di vita.
Tendenzialmente, le aziende più giovani hanno una struttura più semplice. Nel caso delle aziende cellulari infatti il 51% del campione ha meno di 10 anni, ed il 12% di esse ha cominciato l'attività nell'ultimo anno. Anche se poi una durata ultraventennale dell'attività è riscontrabile principalmente (46% dei casi) tra le aziende familiari, più che tra quelle complesse (39%).
Se si fa riferimento alla dimensione delle aziende si nota che, a parte le aziende con un solo addetto che mostrano una quota più alta di attività iniziate negli ultimi cinque anni (33%), negli altri casi non vi è una forte relazione tra crescita dimensionale e tempo. Essa sembra valere per le aziende fino a 6 addetti, dove si registra la quota più elevata (72%) di aziende ultradecennali, mentre il gruppo di aziende con più di 7 addetti si spacca esattamente a metà: un 50% ha meno di 10 anni e l'altro di più.

1.2. L'assetto organizzativo delle aziende

In particolare, nel settore alimentare 7 negozi su 10 hanno una superficie inferiore agli 80mq; mentre nell'altro non alimentare si registra la percentuale