Fig.7 - Distribuzione dimensionale degli operatori acquirenti

	Strategie di concentrazione		Strategie di diversificazione		Totale	
	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%
Banche maggiori	222	51,6	282	59,2	325	51,8
Banche grandi	164	38,1	172	36,1	246	39,0
Banche medie	24	5,6	16	3,4	22	5,1
Banche piccole e piccolissime	21	4,9	6	1,3	28	4,1
Totale	431	100,0	476	100,0	628	100,0

Fonte: Ceris-Cnr

Dalla figura 7 si evincono anche le principali differenze esistenti nella dimensione degli operatori che perseguono strategie di concentrazione e quelli che perseguono strategie di diversificazione.

All'interno delle due differenti strategie di crescita, le banche di minori dimensioni hanno un peso relativamente più elevato tra le strategie di concentrazione, mentre le imprese maggiori preferiscono perseguire la diversificazione. Come verrà più in dettaglio analizzato nell'ultimo paragrafo, si tratta di una precisa influenza della dimensione aziendale sulle relative condotte: mentre le economie di scala possono più facilmente essere incrementate dalle banche di piccole dimensioni, ancora lontane dalla dimensione ottimale per affrontare il mercato degli anni '90, gli istituti maggiori scelgono invece la possibilità di ampliare il territorio controllato ed il portafoglio prodotti, potendo più facilmente migliorare le economie di gamma che quelle di scala.