



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO



XI° OSSERVATORIO SULLE SPESE DELLE FAMIGLIE TORINESI

(ANNO 2007)

- luglio 2008 -

I consumi delle famiglie a Torino: soddisfazione di bisogni e stili di vita. Risultati statistici di un'indagine campionaria per l'anno 2007.

Luigi Bollani*

Indice

1.	L'osservatorio sui consumi delle famiglie torinesi e l'indagine del 2007	pag.	3
2.	La struttura del campione e della popolazione di riferimento. Alcune indicazioni sui caratteri socio-demografici rilevati e sulle loro opportunità d'uso.	pag.	3
2.1	Le famiglie	pag.	4
2.2	I componenti	pag.	6
3.	I consumi delle famiglie	pag.	8
3.1	I consumi alimentari	pag.	8
3.2	La struttura dei consumi alimentari	pag.	14
3.3	I consumi non alimentari	pag.	18
3.4	La struttura dei consumi non alimentari	pag.	25
4.	Atteggiamento delle famiglie nei confronti degli acquisti	pag.	30
4.1	I luoghi di acquisto	pag.	30
4.2	Le ragioni di acquisto	pag.	33
4.3	La variazione delle abitudini di acquisto secondo l'inflazione	pag.	35
4.4	Rilevazione di particolari comportamenti di consumo	pag.	35
4.5	Una considerazione conclusiva sulla capacità di risparmio	pag.	37

Bibliografia

Tabelle statistiche

* Dipartimento di Statistica e Matematica Applicata "Diego de Castro".
Facoltà di Economia. Università di Torino.

1. L'osservatorio sui consumi delle famiglie torinesi e l'indagine del 2007

Il presente studio riguarda l'indagine campionaria volta a rilevare i consumi delle famiglie torinesi e le spese ad essi inerenti nell'anno 2007.

Essa si inserisce in un quadro pluriennale di osservazione dei consumi delle famiglie torinesi iniziata nel 1996 dall'Ascom, su incarico dalla Camera di Commercio di Torino, e proseguita con cadenza annuale¹ fino alla presente edizione, cui partecipa anche la Confesercenti Provinciale.

La natura e l'evoluzione temporale di detto osservatorio è condotta in sincronia con l'omologa indagine a livello nazionale dell'Istat², di cui mutua nelle linee generali la metodologia³ e della quale tende anche ad accogliere le modificazioni dinamiche. Negli ultimi anni essa si svolge anche concordemente con una analoga indagine Unioncamere⁴ che si riferisce ai consumi degli altri capoluoghi piemontesi.

Il presente studio accoglie la rilevazione campionaria Ascom / Confesercenti 2007 e, dopo un esame di alcuni tratti caratteristici del campione, espone il quadro statistico che da esso emerge, indirizzandosi talvolta anche ad un confronto con altre aree piemontesi⁵.

Unità di indagine della ricerca è il nucleo familiare, inteso come cellula organizzativa di base in cui la maggioranza delle forme di consumo prendono corpo e vengono soddisfatte, pur orientate più o meno intensamente dal contributo degli individui singoli.

Il bisogno, l'attitudine imitativa, il desiderio di status o l'attitudine all'adattamento a modelli di consumo⁶ del singolo individuo vengono così rivisitati con un occhio prevalente ad un livello di aggregazione piccolo, la famiglia. Essa recepisce ed integra, attraverso i bisogni e le aspettative proprie dei suoi componenti, il riflesso della società in cui è inserita e contemporaneamente, con il suo atteggiamento di piccola struttura in cui si consuma l'esperienza empirica dell'esistenza, dà una risposta che influenza a sua volta il tessuto sociale e lo modifica nel tempo.

2. La struttura del campione e della popolazione di riferimento. Alcune indicazioni sui caratteri socio-demografici rilevati e sulle loro opportunità d'uso.

Il campione, composto di 240 famiglie, presenta – rispetto alla realtà complessiva delle famiglie torinesi – un buon bilanciamento secondo alcuni caratteri che si possono ritenere importanti per la sua rappresentatività (alcuni di essi sono stati utilizzati in fase progettuale⁷ come caratteri di controllo).

E' tuttavia difficile un parallelo preciso con le consistenze di universo poiché di esse si ha un quadro variegato. La fonte più attendibile (sebbene con un riferimento temporale datato) pare essere il censimento Istat 2001, le cui risultanze si affiancano a quelle del data base dell' Anagrafe del comune di Torino, di cui è stato possibile consultare incroci mirati⁸ riferiti (nominalmente⁹) all'anno 2007.

Nel verificare le caratteristiche e l'attendibilità del campione si pone attenzione innanzitutto alla struttura delle famiglie (le unità di indagine) rispetto alla dimensione e ad alcuni tratti della tipologia familiare e della persona di riferimento (capofamiglia). In seguito si esaminano anche le caratteristiche dell'insieme degli individui componenti le famiglie medesime. L'analisi di tale aggregato infatti, se confrontato con l'intera popolazione torinese, può dare ulteriori elementi di verifica dell'attendibilità campionaria.

¹ Fatta eccezione per l'anno 1999.

² L'ultimo rapporto disponibile, riferito all'anno 2006, è contenuto in Istat (2008). E' inoltre disponibile un rapporto in forma breve per il 2007 (pubblicato nel 2008).

³ Utilizzo di un libretto di acquisti - nel quale si riassumono gli acquisti correnti della famiglia intervistata nel corso della settimana - e di un questionario, nel quale sono annotate le spese che vengono effettuate a intervalli più lunghi (p. es. beni durevoli).

⁴ L'ultimo rapporto disponibile, riferito all'anno 2007, è contenuto in Regione Piemonte, Osservatorio regionale del commercio, Unioncamere piemonte (2007).

⁵ In base ai risultati della citata indagine UnionCamere.

⁶ Proposti dalla società o da alcune sue componenti.

⁷ Il progetto di campionamento per quote proporzionali (in base ai dati forniti dal Comune di Torino – Ufficio Statistica) si riflette approssimativamente nelle risultanze empiriche.

⁸ Si ringrazia la Signora Patrizia Pasetti della Biblioteca dell'Ufficio di Statistica del Comune di Torino per la gentilezza, la precisione e la sollecitudine nel fornire le informazioni derivanti dal data base anagrafico.

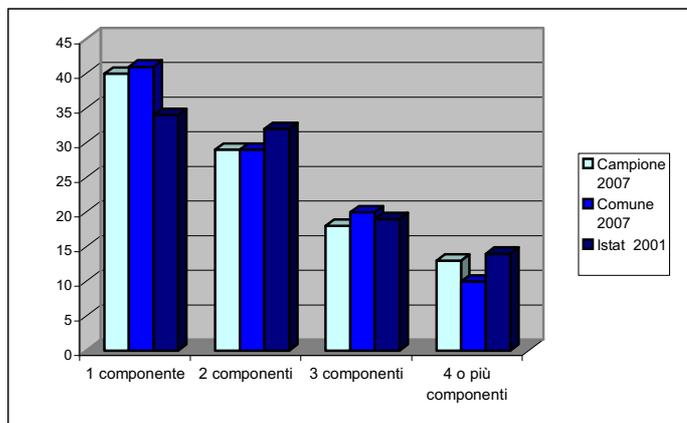
⁹ Non è nota con esattezza la tempestività di aggiornamento di detto data base, dovuta anche al presentarsi del cittadino agli uffici anagrafici.

2.1 Le famiglie

Con riferimento alla dimensione della famiglia la tabella che segue pone a confronto la struttura¹⁰ campionaria rispetto a quella di universo.

Struttura dimensionale delle famiglie per il campione e per la città di Torino¹¹

Dimensione familiare	Campione (%)	Universo Comune 2007 (%) ¹²	Universo Censim. 2001 (%)
1 componente	40	41	34
2 componenti	29	29	32
3 componenti	18	20	19
4 componenti.	13	10	14
	100	100	100

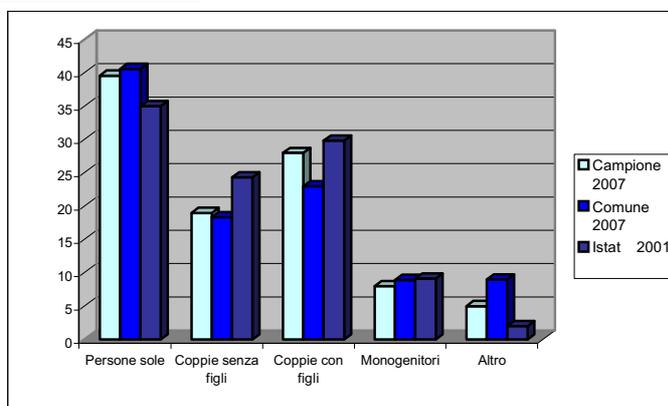


Si nota che, pur nel sostanziale accordo tra le tre serie, si corre il rischio di una sovrastima delle famiglie monocomponenti (che, *ceteris paribus*, consumano di meno), se si assume come dato più attendibile quello censuario.

Un riscontro della medesima situazione, esplorata secondo un punto di vista differente, si può rintracciare nel confronto che segue:

Tipologia delle famiglie per il campione e per la città di Torino¹³

Tipologia	Campione (%)	Universo Comune e 2007 (%)	Unive Censi. 2001 (%)
Persone sole	40	41	35
Coppie senza figli	19	18	24
Coppie con figli	28	23	30
Monogenitori	8	9	9
Altro	5	9	2
	100	100	100



La maggiore presenza nel campione di "persone sole" (rispetto all'universo Istat) è dunque soprattutto compensata da una minore proporzione di "coppie senza figli".

La struttura campionaria con riguardo alle caratteristiche della persona di riferimento (capofamiglia) è rintracciabile in molte delle tabelle da 1.1 a 1.13. Sono solo cinque le famiglie con una persona di riferimento di età inferiore o uguale a 25 anni (si tratta ovviamente di famiglie formatesi recentemente, con un componente unico o una coppia formata da poco); la proporzione più rilevante si ha per la classe di età 41-65 anni (57%); segue 26-40 anni (21%) e oltre 65 anni (20%).

¹⁰ Cioè la composizione percentuale.

¹¹ Per i dati campionari vedasi Tab. 1.1 (elaborazioni da campione Ascom / Confesercenti).

¹² Escluse le comunità, come anche nel seguito.

¹³ Per i dati campionari vedasi Tab. 1.1 (elaborazioni da campione Ascom / Confesercenti).

Le famiglie con persona di riferimento non occupata sono il 39% (si tratta in gran parte di capifamiglia pensionati). Le restanti famiglie hanno la persona di riferimento occupata come lavoratore dipendente nel 49% dei casi.

Il titolo di studio delle persone di riferimento è più frequentemente il diploma superiore (50%) o la licenza media inferiore (26%); più rari i casi in cui si rimane alla licenza elementare (12%) o si arriva al diploma universitario o alla laurea (12% dei casi).

Per riassumere alcuni caratteri demografici propri della persona di riferimento e talora anche il carattere dimensione familiare, si è costruita¹⁴ una classificazione, funzionale a successive elaborazioni, che si inserisce qui perché può fornire ulteriori indicazioni di struttura campionaria. Essa risulta così composta (da Tab. 2.8):

<u>Classe demografica</u>	% famiglie
Classe 1 - single fino a 34 anni	6
Classe 2 - single tra 35 e 54 anni	9
Classe 3 - single tra 55 e 64 anni	10
Classe 4 - single con più di 64 anni	15
Classe 5 - coppia senza figli con persona di riferimento fino a 54 anni	9
Classe 6 - coppia senza figli con persona di riferimento con più di 54 anni	10
Classe 7 - coppia con figli e dimensione familiare fino a 3 componenti	14
Classe 8 - coppia con figli e dimensione familiare 4 (o più) componenti	13
Classe 9 - famiglia monoparentale	8
Classe 10 - altro tipo di famiglia	5

Tutto il campione 100

Si forniscono quindi indicazioni sulla struttura campionaria per numero di percettori di reddito dichiarati dalla famiglia¹⁵ (dettagli maggiori si trovano nelle Tab. da 1.10 a 1.13). Le situazioni più comuni riguardano il caso di un percettore (56% delle famiglie campione) o due percettori (36%). Tre o più percettori si riscontrano nel 6% dei casi.

Una considerazione a parte riguarda l'informazione acquisita con domanda su questionario circa la fascia di reddito familiare, con la richiesta di indicare una classe di reddito medio mensile approssimativamente percepito dalla famiglia.

La classe "766€-2.066€" è assai capiente (poco più del 50% del campione), mentre l'ultima "oltre 4.132€" è molto piccola (4%).

E' comunque noto il rischio di domande da un lato personali e dall'altro coinvolgenti valutazioni medie riferite ad un periodo lungo (in questo caso particolarmente pesanti per i percettori di reddito non strettamente legati ad una omogenea cadenza mensile).

L'assai presumibile legame tra reddito familiare e tipologia di consumo ha tuttavia portato ad acquisire informazioni in questo ambito¹⁶, mentre la forma della domanda è stata mutuata dall'indagine Istat sui consumi delle famiglie, di cui - come detto - si desidera mantenere la confrontabilità anche metodologica¹⁷.

In particolare, per i dati 2003 raccolti dall'osservatorio, si è fatto a suo tempo uno studio sull'attendibilità di questa variabile, giungendo alla conclusione che essa non sia attendibile in termini monetari assoluti, ma conservi un significato ordinale.

Si conviene allora di mantenere l'informazione acquisita (con l'accorpamento delle ultime due classi) e di considerare gli scaglioni dichiarati (fino a 775€ ; 776€ - 2.066€ ; 2.067€ - 3.099€ ; 3.100€ - 4.132€; oltre 4.132€ €) considerandoli nel senso di cinque categorie crescenti di reddito, di cui non si conosca l'ammontare. Per comunicare meglio questa intenzione si indicano nel seguito dette classi di reddito con le lettere da A (reddito più basso) a E (reddito più alto).

¹⁵ Si notano possibili perplessità nella risposta in situazioni di lavoro saltuario e/o precario, eventualmente abbinato ad una attività prevalente non redditizia (p. es. studente o casalinga).

¹⁶ Si veda a questo proposito lo studio derivante dall'osservatorio del 2003.

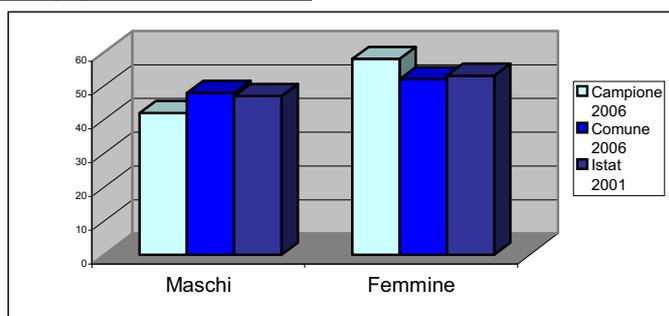
¹⁷ Si precisa che nel resoconto Istat sui consumi delle famiglie 2003 non compare però alcuna indicazione sulle risposte ottenute a seguito di questa domanda.

2.2 I componenti

Facendo riferimento ai 498 individui componenti le famiglie campionarie si nota una composizione per sesso illustrata dalla tabella che segue:

Sesso dei componenti (famiglie campione) e della popolazione torinese¹⁸

Sesso	Campione (%)	Universo Comune 2007 (%)	Universo Censim. 2001 (%)
Maschi	42	48	47
Femmine	58	52	53
	100	100	100

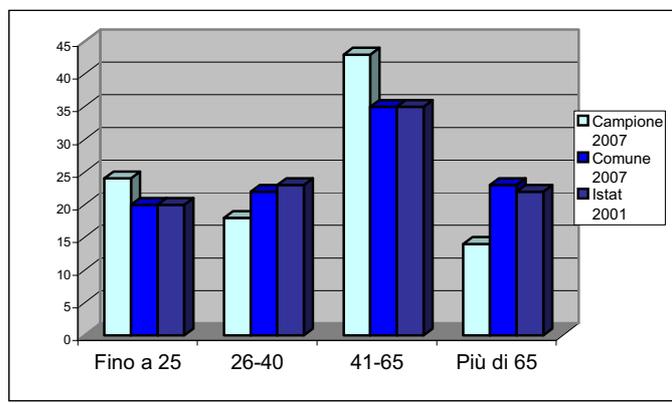


Le proporzioni appaiono soddisfacenti, nonostante la lieve sottostima dei maschi nel campione.

Segue un confronto secondo l'età:

Età dei componenti (famiglie campione) e della popolazione torinese¹⁹

Sesso	Campione (%)	Universo Comune 2007 (%)	Universo Censim. 2001 (%)
Fino a 25 anni	24	20	20
26-40 anni	18	22	23
41-65 anni	43	35	35
Più di 65 anni	14	23	22
	100	100	100



Come si nota anche la distribuzione per età è abbastanza soddisfacente, pur con un certo sottodimensionamento campionario della classe di età maggiore di 65 anni, compensato da un analogo sovradimensionamento della classe 41-65 anni.

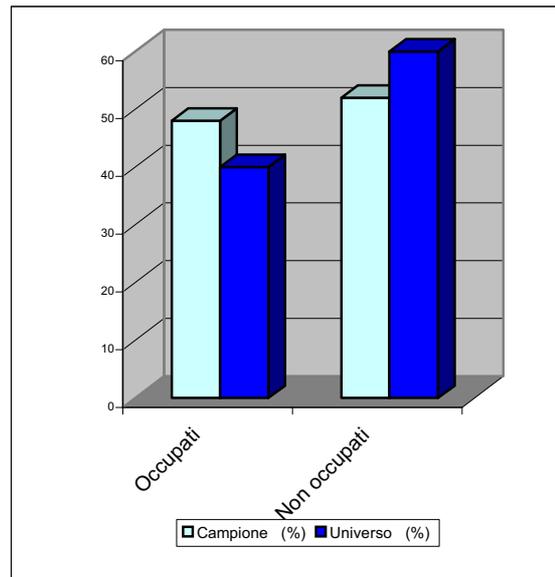
¹⁸ Per i dati campionari vedasi Tab. 1.14 (elaborazioni da campione Ascom / Confesercenti).

¹⁹ Per i dati campionari vedasi Tab. 1.14 (elaborazioni da campione Ascom / Confesercenti).

Dal punto di vista della condizione professionale il campione sovrapproporziona gli occupati (48% invece di 40%). Tale sovrastima potrebbe portare, a parità di altre condizioni, a sopravvalutare i consumi. Tra i non occupati risultano sovradimensionati i pensionati e sottodimensionate le casalinghe.

Condizione e posizione professionale dei componenti (famiglie campione) e della popolazione torinese

Condizione , posizione professionale	Cam pione (%)	Universo Comune 2007 (%)
Occupati (di cui:)	48	40
- Imprenditori e liberi professionisti	5	4
- Lavoratori in proprio	8	7
- Impiegati e quadri	17	17
- Operai	8	10
Non occupati (di cui:)	52	60
- Pensionati	22	15
- Casalinghe	6	14
	100	100



3. I consumi delle famiglie

Nel seguito si esaminano i consumi medi campionari suddivisi nelle due grandi categorie dei consumi alimentari e consumi non alimentari.

3.1 I consumi alimentari

La spesa media mensile per generi alimentari e bevande nelle famiglie campione è risultata di 307 euro, con un aumento irrilevante, di 3 euro, rispetto all'anno precedente.

Sul totale dei consumi la spesa alimentare rappresenta circa il 13% della spesa totale²⁰, in linea, anche se più elevata della media, con le risultanze Unioncamere per le famiglie degli altri capoluoghi piemontesi (che variano dal 10% di Asti e Novara al 14% di Verbania).

Tale spesa risulta notevolmente diversificata secondo alcune tipologie socio-demografiche delle famiglie campione che risultano evidenti in base ai risultati riportati nelle Tab. 2.1 – 2.8.

Tra i fattori che influenzano tale spesa, è da notare il ruolo assai rilevante della dimensione familiare, evidenziato nello schema che segue (i dati sono derivati da Tab. 2.1).

Consumi alimentari della famiglia e *pro capite* secondo la dimensione familiare

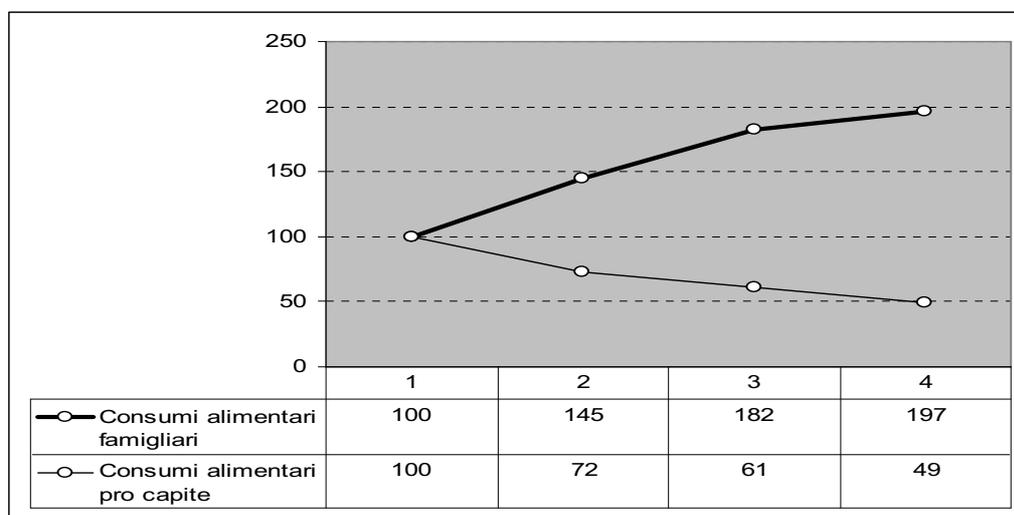
Dimensione familiare	Consumi alimentari familiari	Consumi alimentari <i>pro capite</i>	Indice di aumento spesa familiare	Indice di risparmio <i>pro capite</i>	Numero famiglie ²¹
1	218	218	100	100	96
2	316	158	145	72	67
3	398	133	182	61	44
4	429	107	197	49	32
Media	307	147			239

Al crescere della dimensione, risulta evidente la progressione del consumo familiare e la contemporanea diminuzione di quello *pro capite*. Per misurare tali effetti si presentano i due indici di aumento della spesa familiare e di risparmio *pro capite*. Il primo mostra le percentuali di aumento della spesa alimentare familiare al crescere della famiglia: le famiglie con due persone spendono in media il 45% in più di quelle monocomponenti, le famiglie con tre persone il 82% in più e quelle con quattro o più componenti l' 97% in più. Il secondo indice mostra il risparmio *pro capite* che accompagna la convivenza di più membri: chi vive insieme ad un'altra persona risparmia mediamente il 28% rispetto al single, chi ha una famiglia con altri due componenti il 39% e chi convive con altre tre o più persone il 51%.

²⁰ Dalla spesa totale si escludono le manutenzioni alla casa e l'acquisto di auto e moto, in analogia con l'indagine Unioncamere da cui si traggono i dati di confronto sui capoluoghi piemontesi, escluso Torino.

²¹ Un individuo è stato escluso dalla base campionaria, perché anomalo. Tale decisione influenza tutte le tabelle dello studio.

Il grafico che segue mostra gli andamenti dei consumi alimentari famigliari e *pro capite*.



Consumi alimentari per famiglia e *pro capite* secondo la dimensione famigliare

Il volume di spesa alimentare e la sua disaggregazione per categorie merceologiche deve essere quindi considerata con cautela²², se si tiene presente la difficile²³ descrizione dell'universo delle famiglie secondo la dimensione e i già citati elementi di disallineamento della struttura campionaria soprattutto rispetto ai dati Istat.

Secondo la tipologia della famiglia (Tab. 2.2), che – come si è già fatto notare - è connessa alla dimensione (vedasi Tab. 1.1), si nota la progressione della spesa alimentare tra single (218 euro), famiglia monoparentale (292 euro), coppia senza figli (350 euro) e coppia con figli (413 euro).

Si presenta anche un confronto in numeri indice. Nel seguente schema l'indice di spesa alimentare familiare è posto uguale a 100 in corrispondenza della spesa media (relativa cioè a tutte le famiglie campione). L'indice mostra l'andamento già descritto, in termini relativi, evidenziando una escursione che inizia dai single - che consumano il 29% in meno della media – per arrivare alle coppie con figli – che consumano il 34% in più della media.

Tipologia di famiglia	Consumi alimentari famigliari	Indice di spesa alimentare familiare	Numero famiglie
Persona sola	218	71	96
Coppia senza figli	350	114	46
Coppia con figli	413	134	66
Famiglia monoparentale	292	95	19
Altro	295	96	12
Tutte le famiglie	307	100	239

²² Ulteriori elementi di cautela possono derivare dalla mancanza di una stratificazione campionaria proporzionale per sub-aree cittadine con caratteristiche reddituali, di benessere e di struttura dei servizi diverse, e in generale dalla difficoltà di inserimento casuale delle famiglie nel campione, dato anche l'impegno richiesto alla famiglia oggetto di indagine. A tale impegno si coniuga anche – per le spese alimentari – la richiesta di avere cure giornaliere, mantenere gli scontrini fiscali, ecc. che potrebbero lasciar supporre eventuali dimenticanze.

²³ E in parte controversa, secondo le due fonti citate.

Differenze rilevanti si notano anche rispetto all'età della persona di riferimento. Tra le famiglie campione con capofamiglia di età fino a 65 anni, si nota la progressione della spesa al crescere dell'età del capofamiglia: le famiglie con capofamiglia più giovane, fino a 25 anni, spendono 177 euro²⁴; le famiglie con capofamiglia tra 26 e 40 anni spendono 289 euro e quelle con capofamiglia tra 41 e 65 anni spendono 336 euro. Le famiglie con capofamiglia di età superiore a 65 anni spendono invece 257 euro, con una regressione a valori inferiori alla media campionaria (307 euro). L'andamento pare armonizzarsi con una plausibile capacità economica prima crescente e poi decrescente del capofamiglia, ma soprattutto con la naturale tendenza delle famiglie più giovani a crescere dimensionalmente e al successivo ridimensionamento delle famiglie con capofamiglia che diventa anziano (si noti la manifesta connessione tra età del capofamiglia e dimensione familiare in Tab. 1.2).

In numeri indice si può confrontare meglio tale andamento, che sembra presentare un'escursione meno rilevante rispetto al caso precedente.

Età della persona di riferimento	Consumi alimentari familiari	Indice di spesa alimentare familiare	Numero famiglie
Fino a 25 anni	177	58	5
26-40 anni	289	94	49
41- 65 anni	336	109	137
Più di 65 anni	257	84	48
Tutte le famiglie	307	100	239

Considerazioni di sintesi riferite a dimensione familiare, tipo di famiglia e età della persona di riferimento si possono desumere dalla classe demografica introdotta nel paragrafo 3.1

Classe demografica	Consumi alimentari familiari	Indice di spesa alimentare familiare	Numero famiglie
Classe 1	172	56	15
Classe 2	198	64	22
Classe 3	255	83	23
Classe 4	226	74	36
Classe 5	362	118	22
Classe 6	338	110	24
Classe 7	397	129	34
Classe 8	429	140	32
Classe 9	292	95	19
Classe 10	295	96	12
Tutte le famiglie	307	100	239

Rilevante nel consumo sembra anche lo stato occupazionale del capofamiglia: si passa infatti da situazioni inferiori del 7% rispetto alla media nel caso del non occupato, a situazioni di spesa medio-alta per l'impiegato o il quadro (+ 12% rispetto alla media), per arrivare alle spese più elevate del dell'imprenditore o del libero professionista (+ 22% rispetto alla media).

²⁴ Si tratta di un dato indicativo, riferito soltanto a cinque famiglie.

Occupazione del capofamiglia (Alcune categorie)	Consumi alimentari famigliari	Indice di spesa alimentare famigliare	Numero famiglie
Non occupato	284	93	94
Impiegato o quadro	342	112	36
Operaio	290	94	28
Altro dipendente	210	69	7
Imprenditore o Lib. prof.	373	122	18
Lavoratore in proprio	333	108	36
Altro indipendente	303	99	20
Tutte le famiglie	307	100	239

Una importante progressione si nota anche secondo la numerosità dei percettori di reddito.

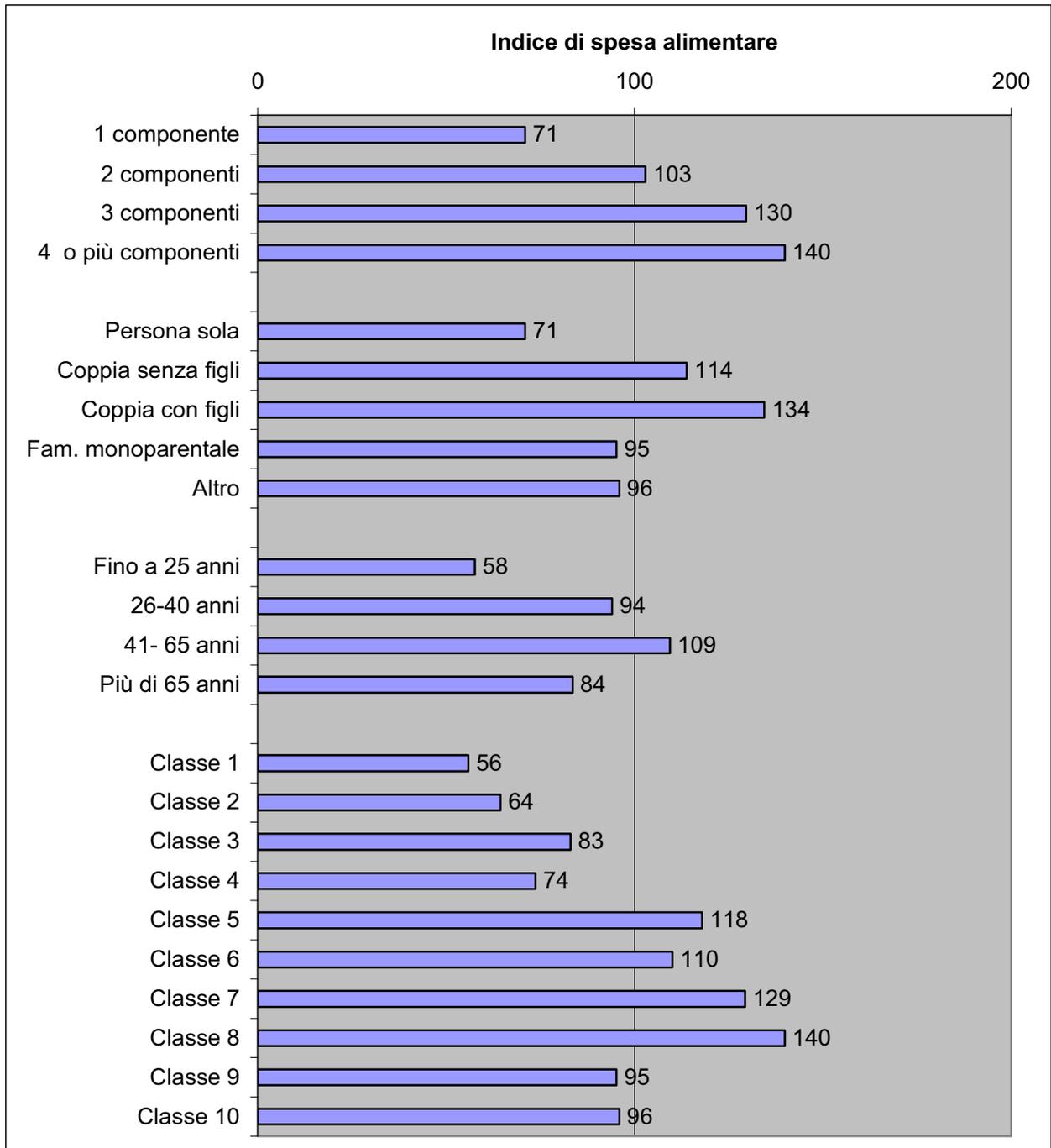
Percettori di reddito	Consumi alimentari famigliari	Indice di spesa alimentare famigliare	Numero famiglie
1 percettore	252	82	135
2 percettori	373	122	87
3 o più percettori	423	138	15
Tutte le famiglie	307	100	237

Infine si esamina, con le cautele dovute e a fini informativi, il comportamento della fascia di reddito, che mostra una decisa tendenza a crescere insieme all'aumento dei consumi alimentari.

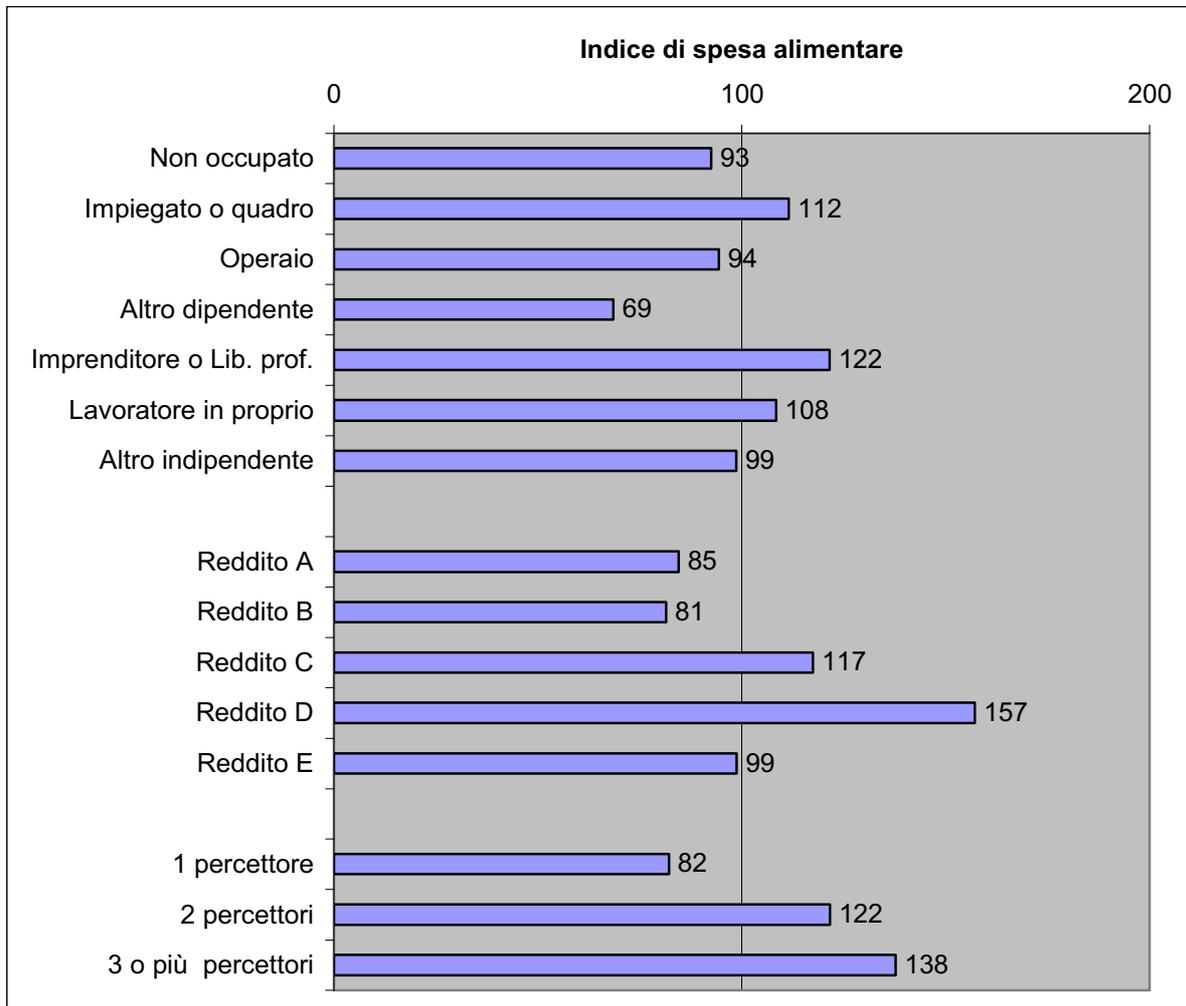
Reddito famigliare	Consumi alimentari famigliari	Indice di spesa alimentare famigliare	Numero famiglie
Reddito A	260	85	13
Reddito B	250	81	122
Reddito C	361	117	63
Reddito D	482	157	24
Reddito E	303	99	16
Tutte le famiglie	307	100	238

L'incidenza dei caratteri considerati in questa analisi è riepilogata nel seguente grafico in cui si nota anche l'importanza relativa degli scostamenti.

Indice di spesa alimentare familiare per alcuni caratteri influenti.



Indice di spesa alimentare familiare per alcuni caratteri influenti.



Come si può notare le escursioni più evidenti dell'indice si hanno per fattori legati alla dimensione della famiglia e alla relativa classe demografica (dimensione - da 71 a 140; classe demografica - da 56 a 140) o a fattori inerenti al reddito (numero di percettori - da 82 a 138; fascia di reddito - da 81 a 157).

Se - come si è detto - occorre cautela nel proiettare i dati campionari sulla intera realtà torinese, ancora maggiore attenzione è da utilizzare nel confronto tra la stima torinese e quella derivabile dal campione Unioncamere relativa agli altri capoluoghi piemontesi, senza poter tenere sotto controllo la struttura dimensionale e di composizione delle famiglie dei vari capoluoghi.

L'interesse del confronto è tuttavia tale da poter essere proposto, anche se a titolo indicativo, nella tabella che segue

Consumi alimentari medi mensili nei capoluoghi di provincia piemontesi:²⁵

	PANE E CERE ALI	DOLCI E DRO GHE RIA	CARNI E SALU MI	PE SCE	OLI E GRAS SI	LATTICI E NI UOVA	LEGU MI E OR TAG GI	FRUT TA	BE VAN DE	TOTALE
Alessandria	51,22	25,57	66,31	15,45	6,23	37,49	30,03	30,22	18,31	280,84
Asti	34,58	29,35	60,14	7,23	3,88	25,35	14,77	15,62	19,12	210,05
Biella	55,82	32,85	84,15	20,36	14,02	50,62	34,64	31,95	28,25	352,66
Cuneo	56,60	39,39	62,95	20,01	5,47	54,58	25,16	21,27	23,07	308,50
Novara	49,58	32,98	53,98	12,22	3,82	35,77	22,92	23,85	24,36	259,47
Torino	45,80	33,99	74,54	16,78	8,24	45,95	32,60	24,38	24,70	306,98
Verbania	51,43	39,14	78,03	18,59	5,75	39,63	25,92	29,58	45,98	334,05
Vercelli	50,33	38,69	78,80	12,37	7,50	41,74	28,97	27,75	28,38	314,52

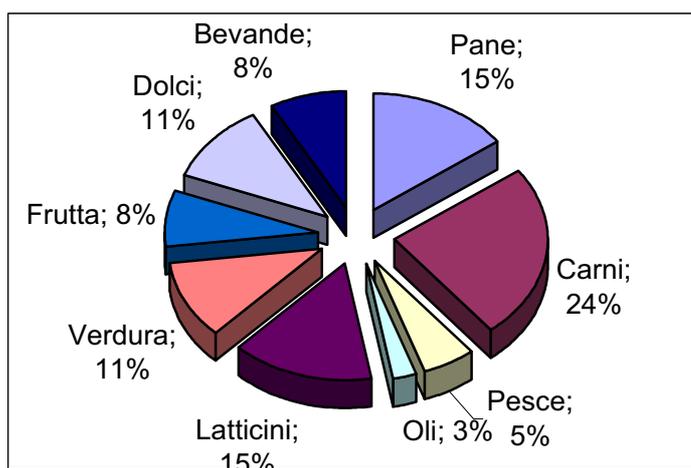
3.2 La struttura dei consumi alimentari

La ripartizione in categorie merceologiche delle spese alimentari mostra che circa un quarto della spesa è destinata a “carni e salumi” (24%), cui seguono “pane e cereali” (15%) e “latte e formaggi” (15%). Meno rilevanti le spese per “dolciumi” (11%). “legumi e ortaggi” (11%), “bevande” (8%), “frutta” (7%), “pesce” (5%) e “oli e grassi” (3%).

Struttura dei consumi alimentari nelle famiglie torinesi (campione di 260 famiglie)

Si considera quindi la struttura dei consumi alimentari torinesi, in base ai principali incroci socio-demografici esaminati in sede di indagine campionaria²⁶.

Pane e cereali	15
Carni e salumi	24
Pesce	5
Olio e grassi	3
Latte e formaggi	15
Legumi e ortaggi	11
Frutta	8
Dolciumi	11
Bevande	8
	100



²⁵ La tabella, in tutto simile alla analoga pubblicata nel resoconto di indagine Unioncamere, aggiorna il dato di Torino, con l'aggiunta di 100 famiglie campione.

²⁶ I dati sono desunti dalle tabelle da 2.1 a 2.8.

	Pane	Carne		Olio	Latte	Ver				Totale	Num.
Dimensione della famiglia	Cereali	Salumi	Pesce	Grassi	Formag	dura	Frutta	Dolci	Bevande	Aliment	Fam.
1 componente	14	25	5	2	15	12	9	12	6	100	96
2 componenti	14	28	7	2	13	11	8	10	7	100	67
3 componenti	14	23	4	5	18	9	7	12	8	100	44
4 o più componenti	19	20	6	3	13	9	7	11	13	100	32
Tipologia familiare											
Persona sola	14	25	5	2	15	12	9	12	6	100	96
Coppia senza figli	13	26	6	4	14	12	8	10	7	100	46
Coppia con figli	17	22	5	3	16	9	7	11	11	100	66
Famiglia monoparentale	15	25	10	1	13	11	10	8	7	100	19
Altro	14	29	3	2	11	13	8	15	6	100	12
Età del capofamiglia											
Fino a 25 anni	23	15	2	2	13	9	10	14	11	100	5
26-40 anni	15	18	7	2	16	10	9	9	15	100	49
41- 65 anni	15	25	5	3	14	11	7	12	7	100	137
Più di 65 anni	12	28	5	2	18	12	9	9	4	100	48
Occup. del capofamiglia											
Non occupato	14	27	5	2	16	11	9	11	5	100	94
Impiegato o quadro	17	20	7	2	12	10	9	11	11	100	36
Operaio	15	23	4	2	13	11	8	14	11	100	28
Altro dipendente	16	28	3	4	12	7	4	10	16	100	7
Imprenditore o Lib. prof.	13	24	7	11	13	11	7	7	7	100	18
Lavoratore in proprio	16	24	5	1	15	9	6	12	11	100	36
Altro indipendente	16	21	6	0	23	10	7	11	5	100	20
Titolo di studio del capofamiglia											
Licenza elementare	13	31	5	2	14	11	10	10	4	100	29
Licenza media inferiore	16	26	4	2	13	11	8	12	8	100	62
Diploma media superiore	15	23	6	3	16	10	8	11	9	100	120
Laurea o diploma universitario	15	20	6	4	17	11	6	12	9	100	28
Reddito familiare											
Reddito A	14	31	3	1	13	10	14	11	2	100	13
Reddito B	15	25	5	2	14	11	8	12	8	100	122
Reddito C	15	23	6	3	16	10	8	11	8	100	63
Reddito D	14	23	6	4	15	11	7	10	9	100	24
Reddito E	18	25	5	2	17	8	8	10	7	100	16
Percettori di reddito											
1 percettore	15	25	5	2	15	11	8	11	7	100	135
2 percettori	16	23	6	2	16	10	7	10	9	100	87
3 o più percettori	11	26	4	7	13	10	8	14	7	100	15
Classe socio demografica											
Classe 1	15	17	4	3	14	10	11	12	15	100	15
Classe 2	16	21	4	1	23	12	6	13	5	100	22
Classe 3	15	28	5	1	13	13	8	13	5	100	23
Classe 4	11	27	5	3	14	13	11	11	5	100	36
Classe 5	14	22	8	1	15	11	7	10	12	100	22
Classe 6	13	30	4	7	13	13	9	9	2	100	24
Classe 7	15	24	4	3	19	8	7	12	8	100	34
Classe 8	19	20	6	3	13	9	7	11	13	100	32
Classe 9	15	25	10	1	13	11	10	8	7	100	19
Classe 10	14	29	3	2	11	13	8	15	6	100	12
Tutto il campione	15	24	5	3	15	11	8	11	8	100	239

Tale struttura di consumo viene analizzata facendo ricorso a numeri indice, in cui si pone la media (cioè il valore collegato a "tutte le famiglie") pari a 100.

Dimensione della famiglia	Etichetta	Pane	Carne	Olio	Latte	Ver					Num.
		Cereali	Salumi	Pesce	Grassi	Form.	dura	Frutta	Dolci	Bevande	Fam.

1 componente		93	103	83	74	103	114	114	109	76	96
2 componenti		94	113	121	59	90	108	107	88	89	67
3 componenti		96	95	82	181	117	85	88	106	98	44
4 o più componenti		125	81	116	99	90	85	84	98	157	32
Tipologia familiare											
Persona sola		93	103	83	74	103	114	114	109	76	96
Coppia senza figli		90	107	117	151	91	109	103	89	87	46
Coppia con figli		111	90	91	109	110	81	83	102	131	66
Famiglia monoparentale		103	105	186	30	84	100	124	70	93	19
Altro		96	119	59	64	72	122	96	133	72	12
Età del capofamiglia											
Fino a 25 anni		154	62	45	89	85	82	130	127	138	5
26-40 anni		100	73	131	70	104	90	109	85	189	49
41- 65 anni		104	105	96	112	93	100	93	108	85	137
Più di 65 anni		82	116	83	92	123	111	112	86	49	48
Occup. del capofamiglia											
Non occupato	No_occup	91	112	88	92	104	106	111	98	66	94
Impiegato o quadro	Impieg_Q	117	84	132	66	83	97	111	100	133	36
Operaio	Operaio	98	95	71	78	86	103	104	124	133	28
Altro dipendente	Altro_Dip	105	115	63	141	81	65	48	93	199	7
Imprenditore o Lib. prof.	Impr_Libprof	89	98	128	400	87	106	87	67	84	18
Lavoratore in proprio	In_proprio	108	99	97	38	99	89	81	109	133	36
Altro indipendente	Altro_Indip	104	86	113	13	157	98	88	99	64	20
Titolo di studio del capofamiglia											
Licenza elementare	Elementari	87	127	90	68	94	102	127	93	51	29
Licenza media inferiore	M_inf	110	108	76	59	86	105	106	105	94	62
Diploma media superiore	M_sup	98	95	110	112	104	96	98	97	111	120
Laurea o diploma universitario	Laurea	100	82	111	152	115	105	75	109	110	28
Reddito familiare											
Reddito A	R--	96	129	58	43	87	96	172	98	31	13
Reddito B	R-	99	103	89	72	94	108	102	105	100	122
Reddito C	R=	101	95	106	118	107	91	95	103	104	63
Reddito D	R+	95	93	117	162	103	106	84	90	113	24
Reddito E	R++	118	102	98	88	113	77	101	88	89	16
Percettori di reddito											
1 percettore	Perc1	101	103	88	82	98	106	107	102	90	135
2 percettori	Perc2	104	96	115	87	105	95	94	93	111	87
3 o più percettori	Perc>3	74	107	64	263	89	91	98	128	91	15
Classe socio demografica											
Classe 1	CI1	99	69	71	107	91	92	143	107	190	15
Classe 2	CI2	105	87	66	33	151	110	76	119	65	22
Classe 3	CI3	102	116	86	29	84	120	100	119	57	23
Classe 4	CI4	77	113	93	118	94	118	134	98	60	36
Classe 5	CI5	94	90	154	53	97	100	92	94	144	22
Classe 6	CI6	87	123	80	247	86	118	114	84	30	24
Classe 7	CI7	97	100	66	119	130	77	82	105	106	34
Classe 8	CI8	125	81	116	99	90	85	84	98	157	32
Classe 9	CI9	103	105	186	30	84	100	124	70	93	19
Classe 10	CI10	96	119	59	64	72	122	96	133	72	12
Tutto il campione											
		100	100	100	100	100	100	100	100	100	239
Minimo		74	62	45	13	72	65	48	67	30	
Massimo		154	129	186	400	157	122	172	133	199	

Si può notare che alcune colonne di indici presentano maggiore variabilità di altre. L'escursione è particolarmente ampia per pesce, oli (e grassi) e bevande, categorie che più delle altre presentano comportamenti differenziati di acquisto secondo gli aspetti socio-demografici considerati.

Infine si propone il confronto tra la struttura torinese e quella degli altri capoluoghi piemontesi:

Struttura dei consumi alimentari nelle famiglie dei capoluoghi torinesi

	Pane e cereali	Dolciumi	Carni e salumi	Pesce	Olio e grassi	Latte e formaggi	Legumi Ortaggi	Frutta	Bevande	
Alessandria	18	9	24	6	2	13	11	11	7	100
Asti	16	14	29	3	2	12	7	7	9	100
Biella	16	9	24	6	4	14	10	9	8	100
Cuneo	18	13	20	6	2	18	8	7	7	100
Novara	19	13	21	5	1	14	9	9	9	100
Torino	15	11	24	5	3	15	11	8	8	100
Verbania	15	12	23	6	2	12	8	9	14	100
Vercelli	16	12	25	4	2	13	9	9	9	100

Le quote più rilevanti si hanno per “carni e salumi” (dal 29% di Asti al 20% di Cuneo), “pane e cereali” (da 15% a 18%), “latte e formaggi” (dal 12% a 18%) e “dolciumi” (dal 9 a 14%).

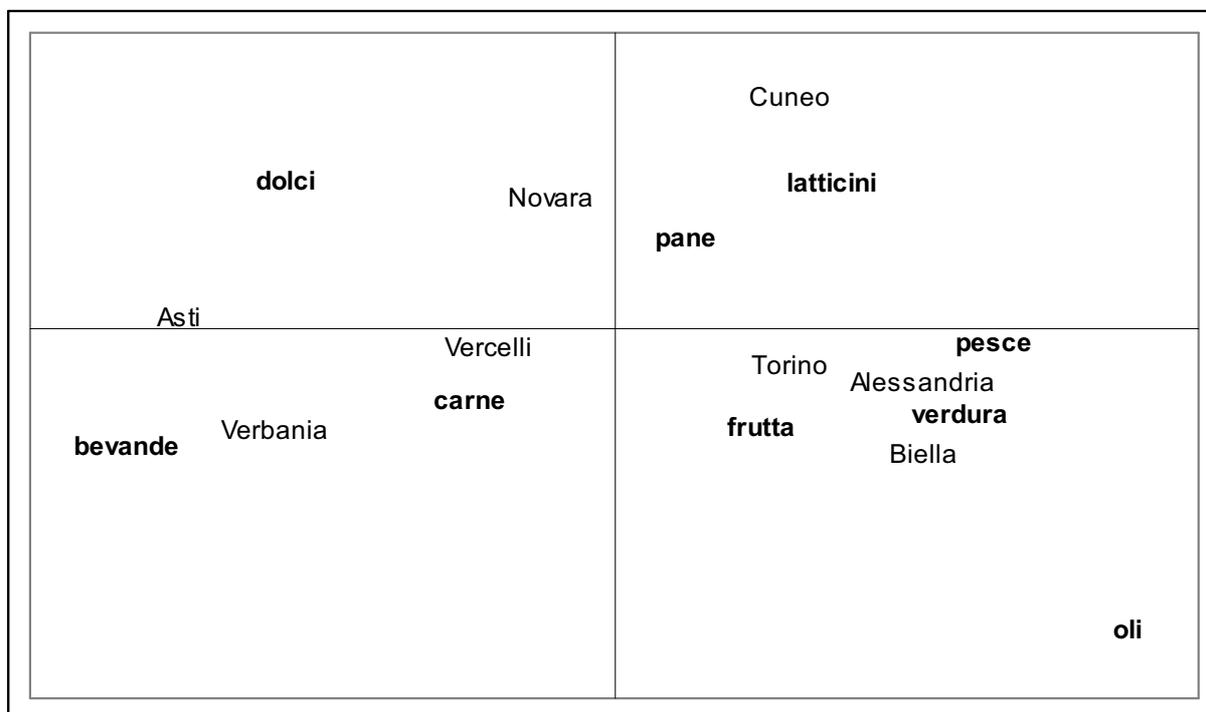
Importante è poi il confronto in termini relativi proposto attraverso la seguente mappa²⁷:

²⁷ La mappa deriva dall’output di un’analisi delle corrispondenze e si riferisce al primo piano fattoriale che spiega il 63% di inerzia, come si nota dal seguente schema:

FATTORE	AUTOVAL.	%INER.	%CUM.
F1	0,008	37	37
F2	0,006	26	63
F3	0,005	20	83
F4	0,003	13	96
F5	0,001	3	99
F6	0,000	1	100
F7	0,000	0	100
TOT	0,023		

L’esame dei coseni quadrati permette di evidenziare una buona rappresentazione delle categorie merceologiche e dei capoluoghi.

Proiezioni di categorie merceologiche e capoluoghi piemontesi sul piano principale di inerzia



Dal grafico si nota una opposizione evidente tra il consumo di frutta e verdura, latticini e pesce - più tipici di Alessandria, Biella, Torino e Cuneo – e il consumo di bevande e dolci, generi questi ultimi utilizzati in maggior proporzione ad Asti e Verbania.

3.3 I consumi non alimentari

La spesa media mensile per generi non alimentari nelle famiglie campione raggiunge i 2.131 € (escluse le spese di acquisto di auto, moto, ecc. e le manutenzioni alla casa), con un aumento di 77 euro rispetto all'anno precedente che incorpora anche la dinamica inflazionistica.

Anche tra i consumi non alimentari gioca – come ci si aspetta – un ruolo assai rilevante la dimensione familiare. Nello schema che segue si evidenzia tale ruolo²⁸.

Consumi non alimentari, della famiglia e *pro capite*, secondo la dimensione familiare

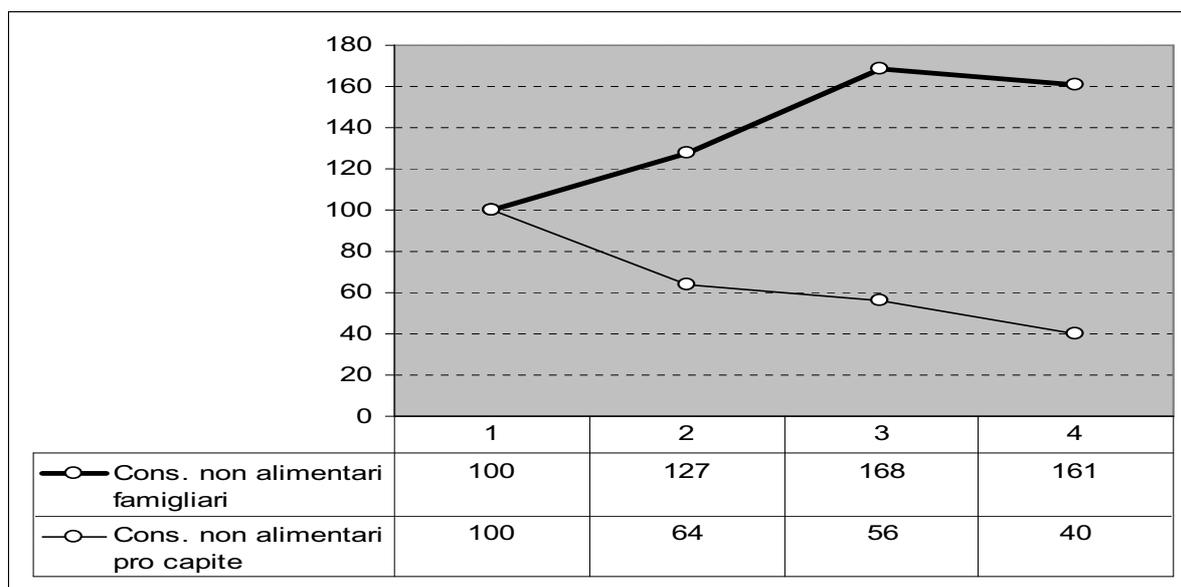
Dimensione familiare	Consumi non alimentari famigliari	Consumi non alimentari <i>pro capite</i>	Indice di aumento spesa familiare	Indice di risparmio <i>pro capite</i>	Numero famiglie
1	1661	1661	100	100	96
2	2115	1057	127	64	67
3	2793	931	168	56	44
4 o più	2669	667	161	40	32
Media	2131	1023			239

²⁸ I dati sono derivati da Tab. 2.1.

Anche per la spesa non alimentare si presentano l'indice di aumento della spesa familiare e quello di risparmio *pro capite*. Come già discusso nel caso delle spese alimentari, il primo indice mostra le percentuali di aumento della spesa non alimentare familiare al crescere della famiglia: le famiglie con due persone spendono in media il 27% in più di quelle monocomponente e le famiglie con tre o più persone spendono una quota maggiore del 60% in più dei singles. Il secondo indice mostra il risparmio *pro capite* che accompagna la convivenza di più membri: chi vive insieme ad un'altra persona risparmia mediamente il 36% rispetto al single, chi ha una famiglia con altri due componenti risparmia il 44% e chi convive con altre tre o più persone il 60%.

Il grafico che segue mostra gli andamenti dei consumi non alimentari familiari e *pro capite*.

Consumi non alimentari, per famiglia e *pro capite*, secondo la dimensione famigliare



Data la consistente dipendenza della spesa non alimentare dalla dimensione della famiglia, il volume di tale spesa e le sue disaggregazioni per varie tipologie debbono quindi essere considerate con cautela, come già suggerito per le spese alimentari²⁹.

Secondo la tipologia della famiglia (Tab. 2.2), si nota una progressione della spesa non alimentare che ricorda quella alimentare: si inizia dai single (1.661€), poi la coppia senza figli (2.183€) e infine la coppia con figli (2.903€), mentre la famiglia monoparentale (2.109€) si situa tra la persona sola e la coppia senza figli.

Anche in questo caso può essere utile un confronto in numeri indice, ponendo la media uguale a 100. L'indice mostra una escursione un po' meno marcata di quella ritrovata per la spesa alimentare, a partire dai single - che consumano il 22% in meno della media - per arrivare alle coppie con figli - che consumano il 36% in più della media.

²⁹ Anche in questo caso altri elementi di non perfetta aderenza al collettivo possono influire sulle risultanze campionarie, sebbene siano di solito connessi alla dimensione.

Tipologia di famiglia	Consumi non alimentari famigliari	Indice di spesa non alimentare famigliare	Numero famiglie
Persona sola	1661	78	96
Coppia senza figli	2183	102	46
Coppia con figli	2903	136	66
Famiglia monoparentale	2109	99	19
Altro	1494	70	12
Tutte le famiglie	2131	100	239

Differenze rilevanti - e simili nella tendenza qualitativa a quelle riscontrate per la spesa alimentare - si notano anche rispetto all'età della persona di riferimento. Tra le famiglie campione con capofamiglia di età fino a 65 anni, si nota la progressione della spesa al crescere dell'età del capofamiglia: le famiglie più giovani (con capofamiglia fino a 25 anni) spendono 1463€³⁰ ; le famiglie con capofamiglia tra 26 e 40 anni spendono 2.393€ e quelle con capofamiglia tra 41 e 65 anni spendono 2.359€. Le famiglie con capofamiglia di età superiore a 65 anni spendono invece 1.284€, con una regressione a valori assai inferiori alla media campionaria (2.131€). Anche in questo caso l'andamento pare armonizzarsi con una plausibile capacità economica prima crescente e poi decrescente del capofamiglia, oltre che con la naturale tendenza delle famiglie più giovani a crescere dimensionalmente e al successivo ridimensionamento delle famiglie con capofamiglia che diventa anziano.

Per un migliore confronto fra andamenti la situazione è riportata anche in numeri indice.

Età della persona di riferimento	Consumi non alimentari famigliari	Indice di spesa non alimentare famigliare	Numero famiglie
Fino a 25 anni	1463	69	5
26-40 anni	2393	112	49
41- 65 anni	2359	111	137
Più di 65 anni	1284	60	48
Tutte le famiglie	2131	100	239

Si presenta quindi la classe demografica a sintesi dei primi tre caratteri

Classe socio demografica	Consumi non alimentari famigliari	Indice di spesa non alimentare famigliare	Numero famiglie
Classe 1	1772	83	15
Classe 2	1692	79	22
Classe 3	2097	98	23
Classe 4	1317	62	36
Classe 5	2517	118	22
Classe 6	1877	88	24
Classe 7	3122	146	34
Classe 8	2669	125	32
Classe 9	2109	99	19
Classe 10	1494	70	12
Tutte le famiglie	2131	100	239

³⁰ Trattandosi di solo cinque famiglie il dato è da considerarsi indicativo.

Scostamenti rilevanti si evidenziano anche in riferimento alla posizione e condizione professionale della persona di riferimento.

In numeri indice si nota che i non occupati e gli operai hanno un consumo inferiore alla media rispettivamente del 20% e del 17%, gli impiegati e i lavoratori in proprio sono 21 – 26% sopra media, mentre gli imprenditori e i liberi professionisti consumano il 54% in più della media.

Posizione e condizione professionale della persona di riferimento	Consumi non alimentari famigliari	Indice di spesa non alimentare famigliare	Numero famiglie
Non occupato	1706	80	94
Impiegato o quadro	2692	126	36
Operaio	1767	83	28
Altro dipendente	1525	72	7
Imprenditore o Lib. prof.	3272	154	18
Lavoratore in proprio	2574	121	36
Altro indipendente	2021	95	20
Tutte le famiglie	2131	100	239

A completare l'influenza del quadro socio-economico sulla spesa famigliare non alimentare, concorre anche il titolo di studio del capofamiglia (Tab. 2.5). Risulta evidente il passaggio dalla licenza elementare (1.143€) e media inferiore (1.792€) al diploma di media superiore (2.328€) al diploma di laurea (2.623€) e alla laurea (3.187€), con escursioni rilevanti.

Nello schema riportato tali differenze si valutano anche in termini relativi.

Titolo di studio della persona di riferimento	Consumi non alimentari famigliari	Indice di spesa non alimentare famigliare	Numero famiglie
Licenza elementare	1143	54	29
Licenza media inferiore	1792	84	62
Diploma media superiore	2328	109	120
Diploma universitario	2623	123	6
Laurea	3187	150	22
Tutte le famiglie	2131	100	239

Buona progressione si ha anche in corrispondenza a un numero crescente di percettori di reddito

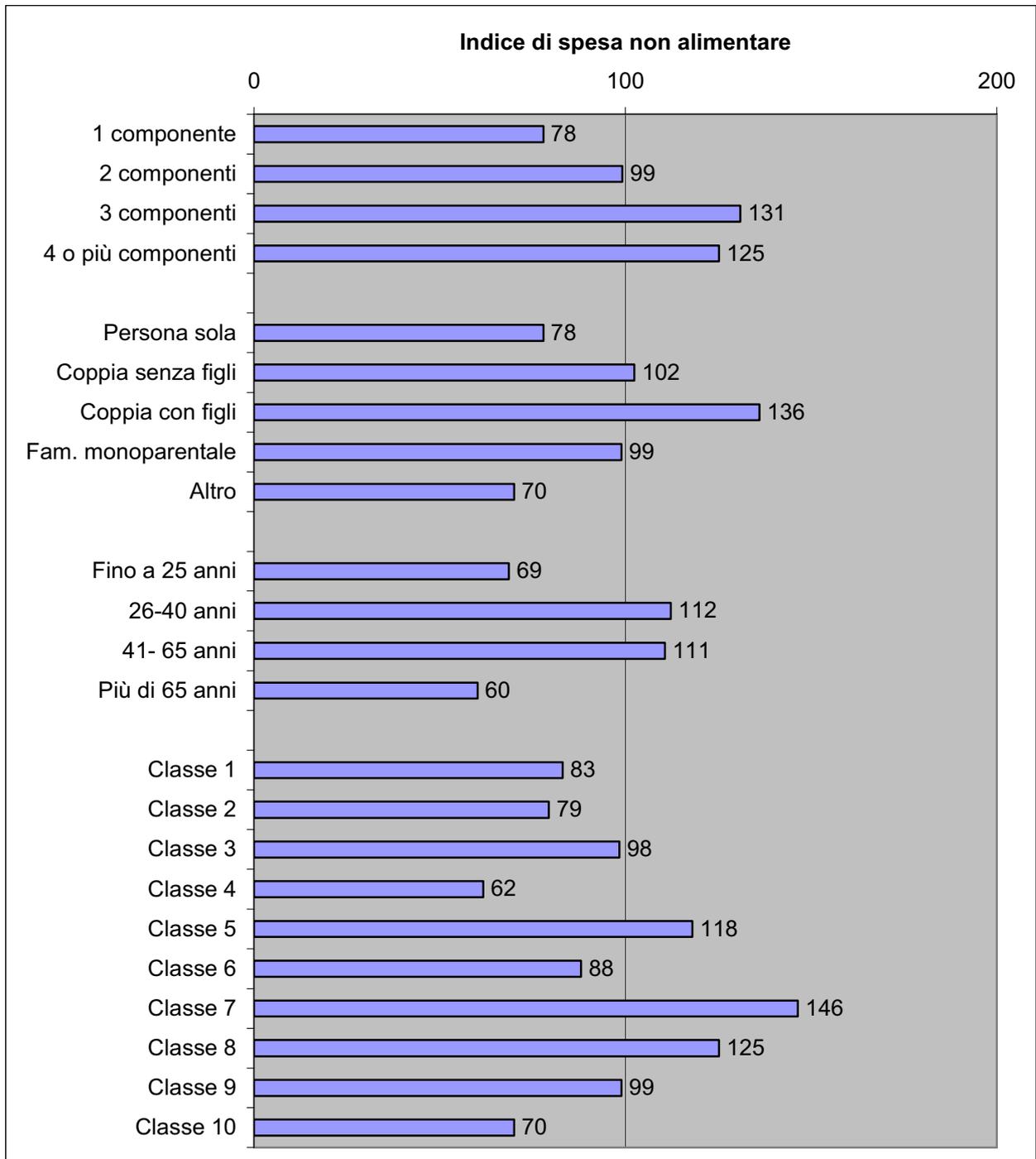
Percettori di reddito	Consumi non alimentari famigliari	Indice di spesa non alimentare famigliare	Numero famiglie
1 percettore	1764	83	135
2 percettori	2597	122	87
3 o più percettori	2732	128	15
Tutte le famiglie	2131	100	237

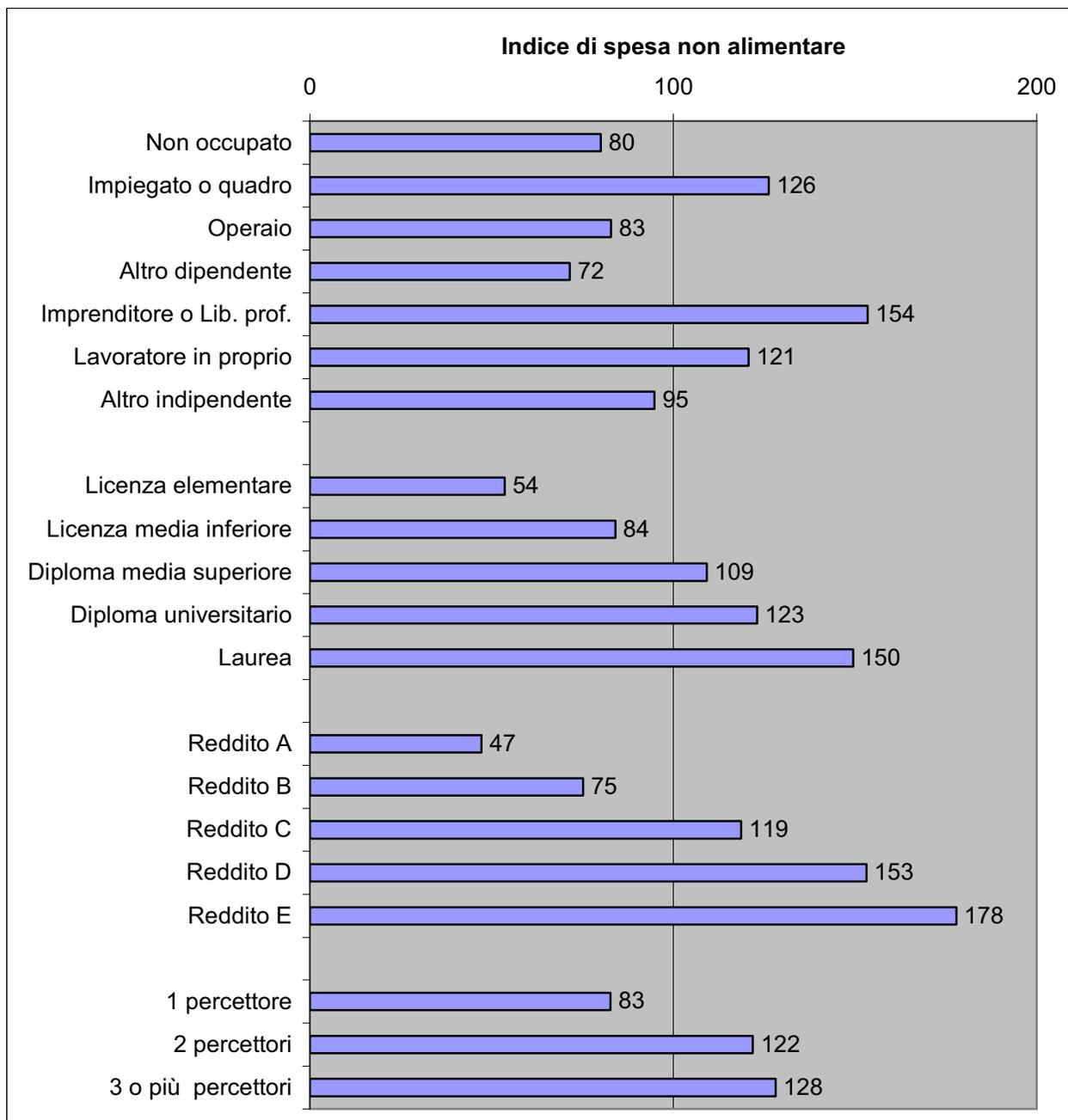
Come nel caso dei consumi alimentari, la fascia di reddito famigliare espressa dall'intervistato sembra concordare, in senso ordinale, con il livello di spesa.

Reddito familiare	Consumi non alimentari familiari	Indice di spesa non alimentare familiare	Numero famiglie
Reddito A	1006	47	13
Reddito B	1602	75	122
Reddito C	2530	119	63
Reddito D	3264	153	24
Reddito E	3793	178	16
Tutte le famiglie	2131	100	238

L'incidenza dei caratteri considerati in questa analisi è riepilogata nel grafico che segue, in cui si notano andamenti simili a quelli delle spese familiari alimentari per dimensione familiare, tipologia della famiglia ed età del capofamiglia (riepilogati nella classe demografica). Grande influenza sembrano avere anche i fattori economici.

Indice di spesa non alimentare familiare per alcuni caratteri influenti.





Con le cautele già espresse in riferimento alla possibilità di comparare i dati torinesi con quelli regionali dell'indagine Unioncamere, si presenta un confronto a titolo indicativo, inserendo Torino nel contesto dei capoluoghi piemontesi.

Consumi non alimentari medi mensili nei capoluoghi di provincia piemontesi³¹

PROVIN CIA	TA BAC CO	VE STIA RIO	ABI TA ZIO NE*	ENER GIA**	AR REDI	SA LUTE	TRASP. COMU NIC. (no auto)	RI CREA ZIONE	ISTRU ZIONE	ALTRI BENI E SER VIZI	CONS. NON ALIM. (no auto)
Alessandria	9,67	153,56	682,84	196,62	262,84	106,57	356,24	113,17	26,27	312,50	2220,28
Asti	1,04	123,14	566,08	153,72	230,84	79,04	310,67	108,83	22,59	276,01	1871,96
Biella	10,04	129,53	731,42	200,97	162,44	170,70	392,37	151,76	29,36	345,48	2324,07
Cuneo	6,22	166,85	710,05	163,27	307,73	131,67	456,52	165,03	33,19	455,41	2595,94
Novara	28,42	134,17	699,05	160,00	242,41	126,80	372,69	123,76	26,30	463,57	2377,17
Torino	17,93	118,97	698,26	153,48	171,37	87,54	338,57	147,93	25,77	371,64	2131,46
Verbania	19,79	81,70	739,51	116,10	136,44	49,42	280,35	115,05	29,63	440,05	2008,04
Vercelli	4,91	166,73	665,33	155,81	210,88	156,54	306,73	137,88	14,15	333,80	2152,76

* Le spese per l'abitazione non comprendono le spese per gli interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria.

**Detta voce comprende le spese per energia elettrica, acqua, gas, kerosene, altri combustibili per riscaldamento autonomo e riscaldamento centralizzato

3.4 La struttura dei consumi non alimentari

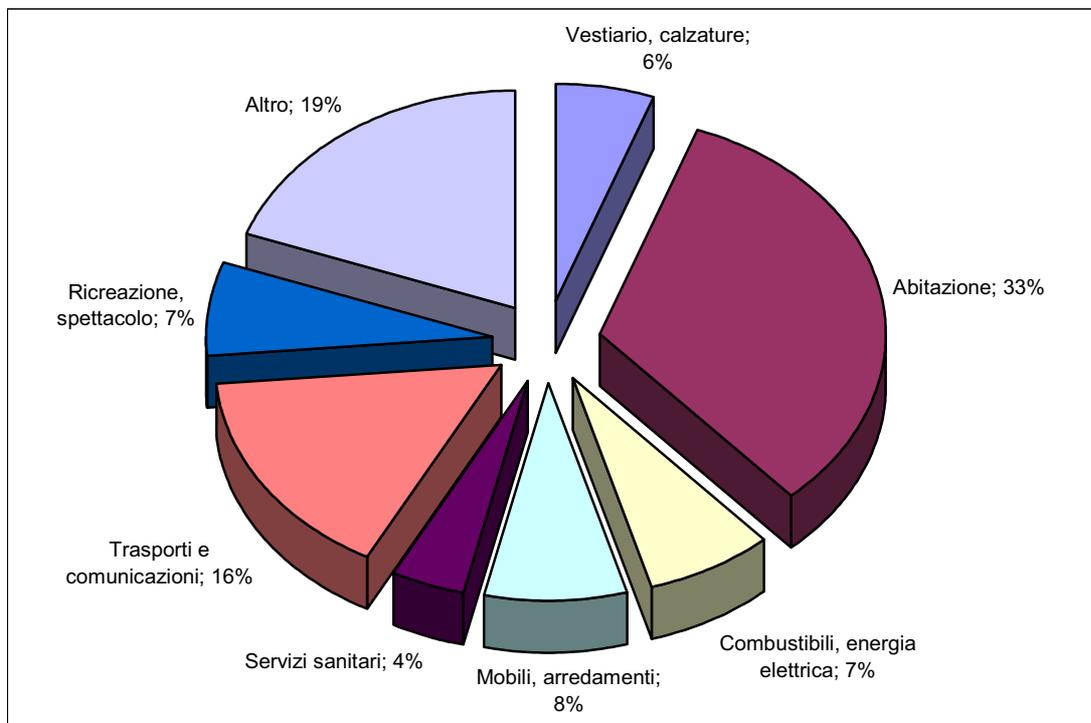
La ripartizione in tipologie merceologiche delle spese non alimentari mostra che il 33% di tali spese è dedicato all'abitazione (il 91% sono dovute all'affitto – reale o figurativo – ma incidono anche le spese condominiali e l'imposta sui rifiuti³²), seguono “trasporti e comunicazioni” con il 16% della spesa non alimentare, quindi “mobili e arredi per la casa” (8%), “combustibili e energia elettrica” (7%), “ricreazione, spettacolo, cultura” (7%), “vestiario e calzature” (6%) e altre voci minori.

³¹ La tabella, in tutto simile alla analoga pubblicata nel resoconto di indagine Unioncamere, aggiorna il dato di Torino, con l'aggiunta di 60 famiglie campione.

³² Non si sono invece considerate le manutenzioni alla casa, in analogia con l'indagine Unioncamere.

Struttura dei consumi non alimentari nelle famiglie torinesi (campione di 240 famiglie)

Generi	(%)
Tabacco	1
Vestiaro, calzature	6
Abitazione (di cui:)	33
- Affitto e subaffitto	7
- Valore locativo	23
- Spese condominio	2
- Assicurazione casa	0
- Imposta rifiuti	1
Combustibili, energia elettrica	7
Mobili, arredamenti, ecc. per la casa	8
Servizi sanitari, salute	4
Trasporti e comunicazioni (di cui:)	16
- Assicurazione e bolli	4
- Benzina, gasolio, ecc.	5
- Biglietti aereo, treno, tram, ecc.	1
- Telefono (acquisto, bolletta)	4
- Accessori auto, pneum. ecc.	1
- Spese postali e telefoniche	0
- Altri consumi per trasporti	1
Istruzione	1
Ricreazione, spettacolo, cultura	7
Altri beni e servizi	19
	100



Si propone quindi la struttura dei consumi non alimentari torinesi, in base ai principali incroci socio-demografici esaminati in sede di indagine campionaria (Tabelle da 2.1 a 2.8).

	Tabac	Vestia	Abita	Ener	Mobili	Salute	Trasp comuni	Istru	Ricrea	Altro	Tot non	N. Fam.
Dimensione della famiglia	co	rio	zione	gia			c	zione	zione		aliment	
1 componente	1	6	38	8	8	4	12	0	6	17	100	96
2 componenti	1	6	33	7	6	5	17	0	8	18	100	67
3 componenti	1	5	30	7	10	4	17	1	6	18	100	44
4 o più componenti	1	6	26	7	9	3	20	4	7	18	100	32
Tipologia famigliare												
Persona sola	1	6	38	8	8	4	12	0	6	17	100	96
Coppia senza figli	1	5	34	7	6	4	16	0	8	19	100	46
Coppia con figli	1	5	28	7	10	4	18	3	7	18	100	66
Famiglia monoparentale	1	8	30	6	6	5	18	2	7	15	100	19
Altro	2	4	37	8	4	8	20	1	6	12	100	12
Età del capofamiglia												
Fino a 25 anni	1	4	23	4	17	1	14	4	16	16	100	5
26-40 anni	1	6	26	6	11	2	18	1	8	22	100	49
41- 65 anni	1	6	33	7	7	4	16	2	7	17	100	137
Più di 65 anni	1	4	45	10	8	9	10	0	3	10	100	48
Occup. del capofamiglia												
Non occupato	1	5	39	8	8	7	13	1	5	14	100	94
Impiegato o quadro	0	7	28	6	9	3	17	1	9	21	100	36
Operaio	3	5	36	8	9	3	20	2	6	10	100	28
Altro dipendente	0	5	32	7	11	6	15	0	9	15	100	7
Imprenditore o Lib. prof.	1	6	32	7	6	3	14	1	6	22	100	18
Lavoratore in proprio	1	6	26	7	8	2	19	2	8	21	100	36
Altro indipendente	0	5	31	7	6	3	17	2	10	19	100	20
Titolo di studio del capofamiglia												
Licenza elementare	2	4	40	10	12	6	14	0	5	8	100	29
Licenza media inferiore	1	6	34	8	10	5	15	1	5	15	100	62
Diploma media superiore	1	5	32	7	6	4	17	1	8	19	100	120
Laurea o diploma universitario	1	7	29	6	11	3	15	2	7	19	100	28
Reddito famigliare												
Reddito A	1	4	44	11	15	5	7	0	6	8	100	13
Reddito B	1	5	35	8	7	4	16	1	7	16	100	122
Reddito C	1	5	31	7	8	5	16	2	8	18	100	63
Reddito D	1	5	31	7	8	3	16	2	7	21	100	24
Reddito E	1	8	31	7	9	3	18	1	7	17	100	16
Percettori di reddito												
1 percettore	1	6	37	8	7	4	14	1	7	16	100	135
2 percettori	1	5	28	7	9	4	18	2	8	18	100	87
3 o più percettori	2	5	33	7	7	4	16	1	3	22	100	15
Classe socio demografica												
Classe 1	1	5	23	5	11	2	17	1	13	23	100	15
Classe 2	0	8	35	7	7	3	15	0	7	18	100	22
Classe 3	0	8	38	8	8	4	12	0	5	17	100	23
Classe 4	1	4	49	10	8	6	7	0	4	11	100	36
Classe 5	1	6	27	6	7	3	18	0	10	23	100	22
Classe 6	1	4	41	8	6	6	14	0	6	14	100	24
Classe 7	1	5	29	7	11	4	16	1	7	19	100	34
Classe 8	1	6	26	7	9	3	20	4	7	18	100	32
Classe 9	1	8	30	6	6	5	18	2	7	15	100	19
Classe 10	2	4	37	8	4	8	20	1	6	12	100	12
Tutto il campione	1	6	33	7	8	4	16	1	7	17	100	239

Segue – analogamente a quanto presentato per i consumi alimentari - una analisi in numeri indice in cui si pone la media (cioè il valore riferito a “tutte le famiglie”) pari a 100.

Dimensione della famiglia	Etichette	Tabac	Vestia	Abita	Ener	Mobili	Salute	Trasp	Istru	Ricrea	Altro	N. Fam.
1 componente		64	110	116	111	98	97	77	10	93	95	96
2 componenti		112	102	101	96	73	117	105	38	112	102	67
3 componenti		127	85	91	95	129	104	107	116	92	103	44
4 o più componenti		107	99	80	93	108	74	125	347	105	101	32
Tipologia famigliare												
Persona sola		64	110	116	111	98	97	77	10	93	95	96
Coppia senza figli		104	92	103	100	76	106	101	0	113	108	46
Coppia con figli		103	90	85	92	124	86	113	209	100	106	66
Famiglia monoparentale		178	138	92	90	76	126	115	206	101	87	19
Altro		197	80	113	110	49	185	123	60	82	66	12
Età del capofamiglia												
Fino a 25 anni		60	80	69	61	210	28	86	297	233	94	5
26-40 anni		96	101	80	82	134	48	111	61	122	126	49
41- 65 anni		104	106	101	100	85	100	103	129	99	99	137
Più di 65 anni		93	71	138	137	100	209	62	0	50	59	48
Occup. del capofamiglia												
Non occupato	No_occup	94	86	120	115	104	164	81	42	69	78	94
Impiegato o quadro	Impieg_Q	44	118	86	79	106	71	105	97	126	121	36
Operaio	Operaio	300	90	110	110	116	62	123	126	86	55	28
Altro dipendente	Altro_Dip	0	81	99	95	133	149	97	23	126	85	7
Imprenditore o Lib. prof.	Impr_Libprof	111	115	98	98	81	85	91	94	92	124	18
Lavoratore in proprio	In_proprio	104	111	80	90	99	58	117	190	114	121	36
Altro indipendente	Altro_Indip	16	82	93	104	73	70	108	130	150	111	20
Titolo di studio del capofamiglia												
Licenza elementare	Elementari	183	67	122	137	146	151	85	16	75	46	29
Licenza media inferiore	M_inf	116	100	104	106	126	130	94	80	77	86	62
Diploma media superiore	M_sup	94	97	99	96	73	94	105	105	113	109	120
Laurea o diploma universitario	Laurea	67	124	90	90	137	63	97	144	96	110	28
Reddito famigliare												
Reddito A	R--	86	66	133	153	191	121	44	24	83	44	13
Reddito B	R-	100	98	106	107	91	102	99	72	97	94	122
Reddito C	R=	108	92	95	95	98	127	101	141	109	101	63
Reddito D	R+	95	90	96	93	101	66	100	133	99	121	24
Reddito E	R++	92	151	94	90	113	67	111	62	95	96	16
Percettori di reddito												
1 percettore	Perc1	81	106	113	107	93	94	86	71	95	93	135
2 percettori	Perc2	104	96	87	93	109	106	115	139	117	101	87
3 o più percettori	Perc>3	193	96	100	99	92	100	98	61	41	129	15
Classe socio demografica												
Classe 1	CI1	105	92	70	71	132	45	106	53	194	131	15
Classe 2	CI2	44	146	107	97	82	75	96	4	95	103	22
Classe 3	CI3	49	140	117	109	94	90	78	0	67	99	23
Classe 4	CI4	73	63	150	145	94	149	44	0	61	65	36
Classe 5	CI5	107	106	84	87	81	71	112	0	138	131	22
Classe 6	CI6	100	75	126	116	69	150	88	0	83	80	24
Classe 7	CI7	99	82	90	91	138	97	104	98	97	110	34
Classe 8	CI8	107	99	80	93	108	74	125	347	105	101	32
Classe 9	CI9	178	138	92	90	76	126	115	206	101	87	19
Classe 10	CI10	197	80	113	110	49	185	123	60	82	66	12
Tutto il campione		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	239
Minimo		0	63	69	61	49	28	44	0	41	44	
Massimo		300	151	150	153	210	209	125	347	233	131	

Si può notare che alcune colonne di indici presentano maggiore variabilità di altre. Nella tabella si sono evidenziati per ogni colonna (cioè per ogni categoria non alimentare) il valore minimo e il valore massimo dell'indice. L'escursione è particolarmente ampia per tabacco, mobili e istruzione.

Nella tabella seguente³³ si propone infine il confronto tra la struttura torinese e quella degli altri capoluoghi piemontesi:

Struttura dei consumi non alimentari nelle famiglie dei capoluoghi torinesi

PROVINCIA	TABACCO	VESTITARIO	ABITAZIONE*	ENERGIA**	ARREDI	SALUTE	TRASP. COMUNICAZ.***	RICREAZIONE	ISTRUZIONE	ALTRI BENI E SERVIZI	CONS. NON ALIM.***
Alessandria	0	7	31	9	12	5	16	5	1	14	100
Asti	0	7	30	8	12	4	17	6	1	15	100
Biella	0	6	31	9	7	7	17	7	1	15	100
Cuneo	0	6	27	6	12	5	18	6	1	18	100
Novara	1	6	29	7	10	5	16	5	1	20	100
Torino	1	6	33	7	8	4	16	7	1	17	100
Verbania	1	4	37	6	7	2	14	6	1	22	100
Vercelli	0	8	31	7	10	7	14	6	1	16	100

* Le spese per l'abitazione non comprendono le spese per gli interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria.

**Detta voce comprende le spese per energia elettrica, acqua, gas, kerosene, altri combustibili per riscaldamento autonomo e riscaldamento centralizzato

***Sono escluse le spese per acquisto di auto, moto, ecc...

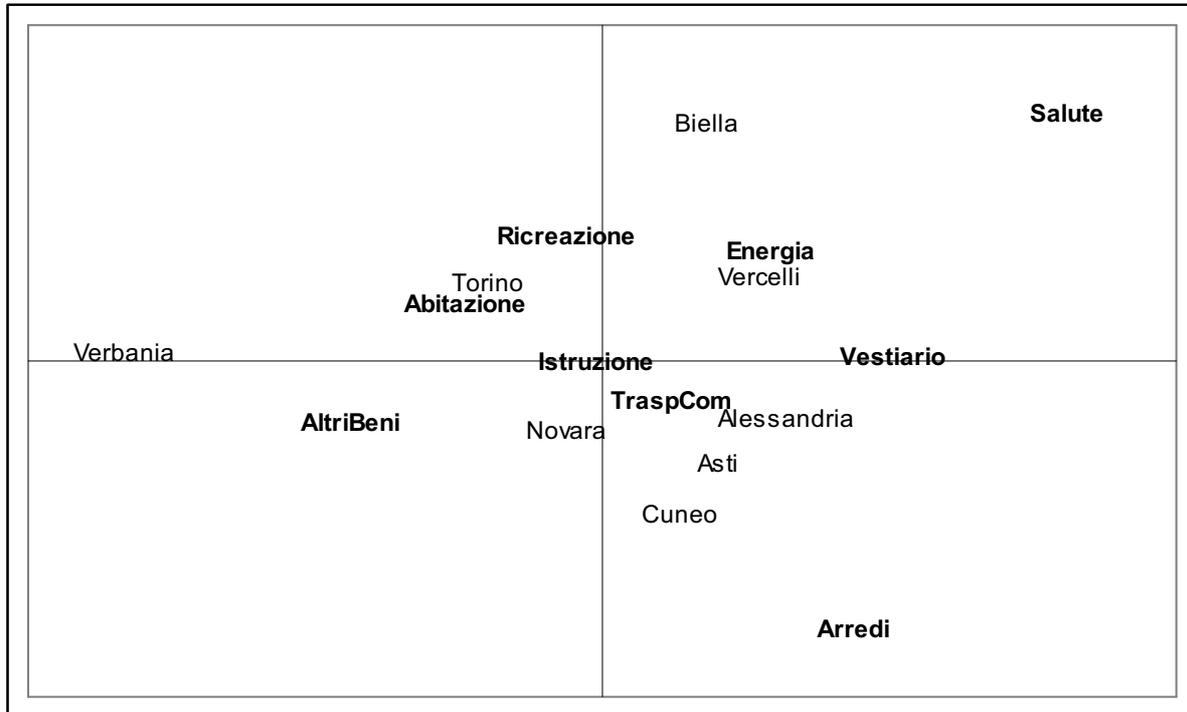
La lettura della tabella è agevolata dalla seguente mappa³⁴:

³³ Derivata da Tab. 2.16.b.

³⁴ La mappa deriva dall'output di un'analisi delle corrispondenze e si riferisce al primo piano fattoriale che spiega il 77% di inerzia, come si nota dal seguente schema:

FATTORE	AUTOVAL.	%INER.	%CUM.
F1	0,011	54	54
F2	0,005	23	77
F3	0,002	12	89
F4	0,002	7	96
F5	0,001	4	99
F6	0,000	1	100
F7	0,000	0	100
TOT	0,021		

Proiezioni di tipologie merceologiche e capoluoghi piemontesi sul piano principale di inerzia
Struttura dei consumi non alimentari nelle famiglie dei capoluoghi torinesi



Il basso Piemonte (Alessandria, Asti e Cuneo) spende proporzionalmente di più in arredi, vestiario (specie Alessandria e Asti) ed utenze domestiche (salvo Cuneo); Vercelli e Biella in salute; Verbania in “altri beni e servizi” e, insieme a Torino, in abitazione.

4. Atteggiamento delle famiglie nei confronti degli acquisti

Si esaminano nel seguito alcuni atteggiamenti delle famiglie nei confronti dell’acquisto. In particolare si pone attenzione ai luoghi e alle ragioni di acquisto, ad alcuni elementi di variazione rispetto al 2006 e all’attenzione verso particolari comportamenti di consumo e modalità di acquisto.

4.1 I luoghi di acquisto

Si presta ora attenzione ai luoghi di acquisto, rilevando le preferenze per le differenti tipologie distributive.

A tale proposito si nota nella tabella riportata (derivata da Tab. 4.1) la notevole penetrazione di supermercati e ipermercati, con quote superiori al 45% nei generi alimentari per pasta, biscotti, prodotti in scatola, surgelati e nei generi non alimentari per la pulizia della casa e per la cura della persona. Comunque notevole anche la penetrazione dei mini market, dove, per gli stessi generi, si toccano quote in genere superiori al 30%. Il negozio tradizionale sembra essere competitivo soprattutto per alcuni generi (pane e carne tra gli alimentari; arredamento, abbigliamento e elettrodomestici tra i non alimentari), mentre i mercati rionali si distinguono soprattutto per frutta e verdura. Ancora assai poco diffuse le vendite on line e le consegne a domicilio.

Distribuzione percentuale degli acquisti per generi alimentari e non alimentari³⁵

	Hard Discount	Supermercato Ipermercato	Mini mercato	Negozi tradizionali	Negozi centro comm.	On line / Mercato Domicilio	Totale
Generi alimentari							
Pane	5	11	6	75	0	2	100
Pasta, Biscotti	16	45	34	5	0	0	100
Carne	10	16	14	54	0	6	100
Pesce	10	39	13	8	0	30	100
Frutta Verdura	7	16	11	6	0	61	100
Prodotti in scatola	22	46	32	0	0	0	100
Surgelati	17	49	33	1	0	0	100
Generi non alimentari							
Pulizia casa	19	48	27	1	0	4	100
Abbigliamento	0	3	0	64	10	22	100
Cura e igiene personale	10	45	27	13	3	2	100
Arredamento	0	3	1	85	11	0	100
Elettrodomestici	0	20	2	63	15	0	100

Per rappresentare i comportamenti relativi si presenta una nuova mappa fattoriale³⁶.

Da essa emerge³⁷ una bipolarità tra il negozio tradizionale (non importa se inserito o meno in un centro commerciale), che si situa nella parte destra del grafico, e la grande e media distribuzione (supermercato, mini mercato e hard discount) sulla sinistra. A ciascuna delle due categorie è possibile riferire prodotti qualificanti. Per quanto riguarda gli alimentari pane e, in minor misura, carne sono acquistati più che proporzionalmente nel negozio tradizionale (dove raggiungono quote superiori rispettivamente al 75% e al 54%)³⁸, mentre pasta e biscotti, surgelati e prodotti in scatola sono più tipici della grande distribuzione. Tra i prodotti non alimentari sono più tipici del negozio tradizionale quelli riguardanti l'arredamento (per l'85%), l'abbigliamento (con quote superiori al 64%) e gli elettrodomestici (con il 63%). Risulta invece decisamente caratteristica della grande e media distribuzione la pulizia della casa (con una quota complessiva del 95%).

In una situazione a parte si pone il mercato rionale nella zona alta del grafico; di esso è soprattutto tipica la vendita di frutta e verdura (con quote superiori al 60%), anche se – sempre nel settore alimentare - il pesce costituisce una buona possibilità (nel grafico la posizione del pesce è tra mercato rionale e grande distribuzione che costituisce un altro canale tipico di vendita. Sul fronte non alimentare il mercato rionale ha come prodotto tipico l'abbigliamento (che nel grafico è situato tra negozio tradizionale, dove raggiunge le quote maggiori, e mercato rionale, dove la quota è del 22%).

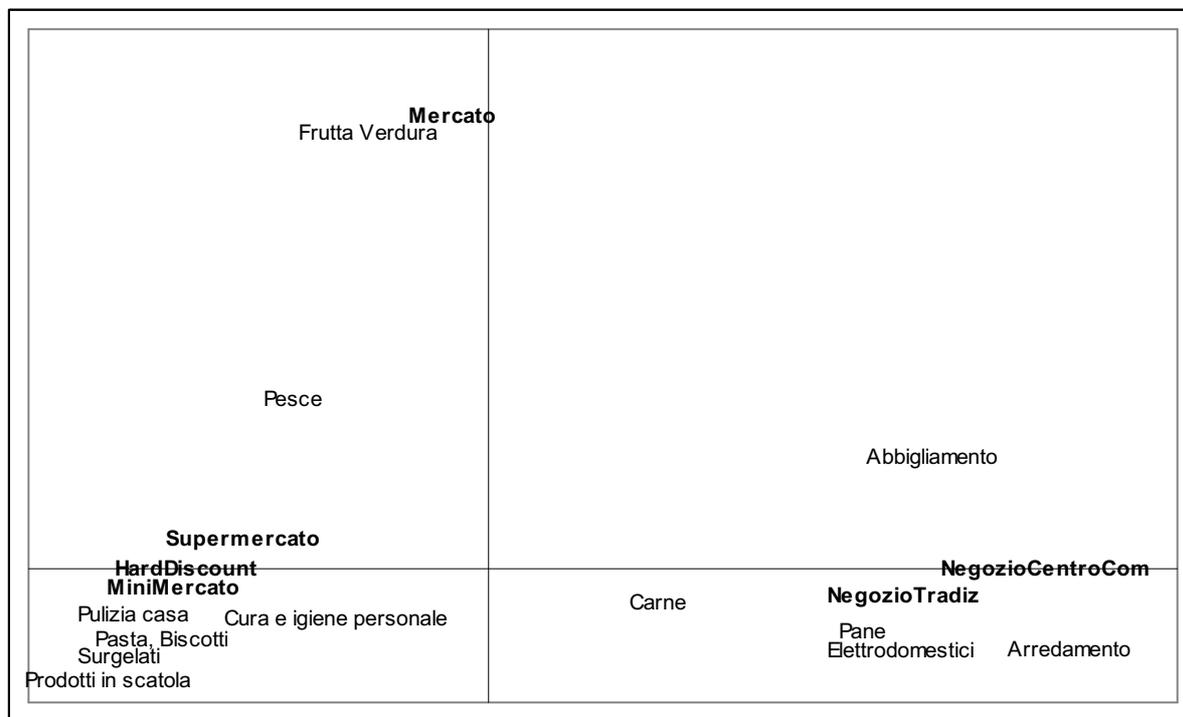
³⁵ Nella base di sondaggio non sono state considerate le mancate risposte.

³⁶ Essa rappresenta molto bene la struttura generale dei dati: i primi due fattori spiegano il 95% dell'inerzia (in particolare il 60% il primo e il 34% il secondo).

³⁷ Osservando il primo asse fattoriale rappresentato in ascissa.

³⁸ Non hanno però la stessa diffusione nei negozi inseriti in un centro commerciale – come si direbbe dal grafico. In effetti l'esame dei coseni quadrati mostra che la rappresentazione del "centro commerciale" non è buona sul secondo asse. La sua vicinanza al "negozio tradizionale" è apparente, data la lontananza dei due punti sul terzo asse fattoriale (dove assumono anche coordinate di segno opposto).

Proiezioni di tipologie merceologiche e luoghi di acquisto sul piano principale di inerzia



Un aspetto ulteriore riguardante il mercato rionale si può anche desumere da una domanda *ad hoc* del questionario, volta a quantificare l'acquisto presso le bancarelle dei coltivatori diretti.

La tabella che segue riepiloga a questo proposito il comportamento di chi si reca al mercato:

Comportamento di acquisto presso i coltivatori diretti

	Numero	%
Non risposto	6	3
Si, spesso	64	27
Si, saltuariamente	113	47
Mai	56	23
	239	100

Come si nota il comportamento è abbastanza diffuso.

4.2 Le ragioni di acquisto

Si esaminano ora le ragioni addotte per l'acquisto dei vari generi di consumo secondo le diverse tipologie distributive.

La voce, introdotta per il rapporto 2005, riguardante gli acquisti on line o con consegna a domicilio risulta per il momento ancora trascurabile.

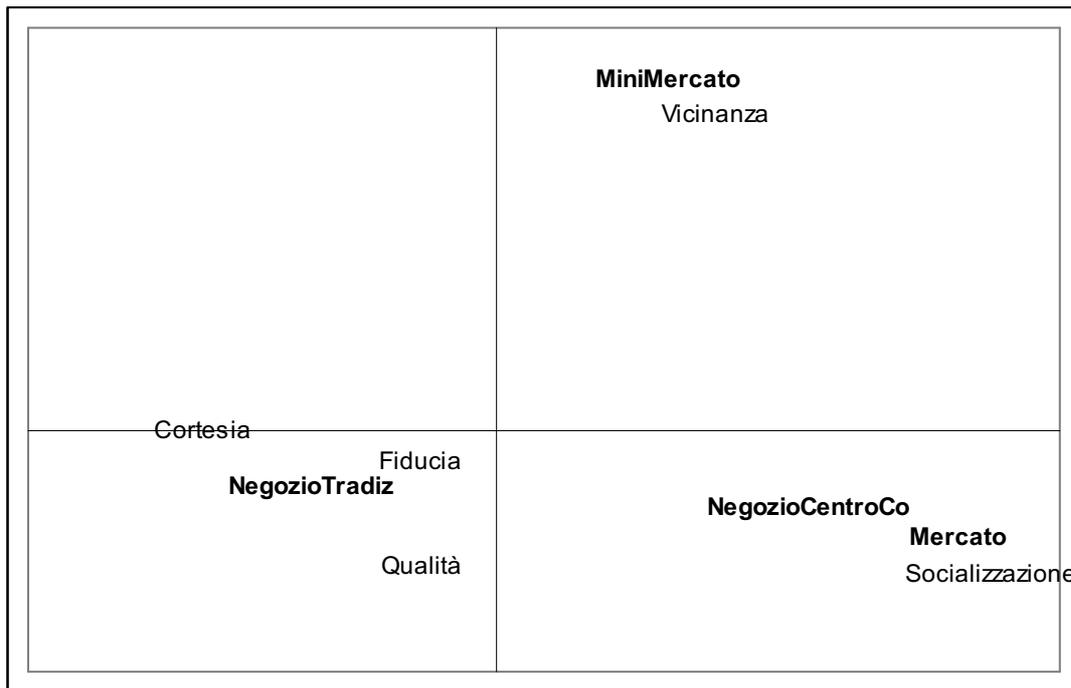
Questa è l'unica sezione del questionario che presenta un tasso di non risposta veramente alto: si tratta di un comportamento già discusso e motivato negli ultimi rapporti.

Si pongono a questo proposito domande non facili³⁹, per le quali il tasso di mancata risposta è forse uno degli elementi di maggiore qualificazione. Si presentano nel seguito i dati raccolti.

Ragioni proposte per i negozi tradizionali

	Minimercato	Negozio tradizionale	Negozio centro comm.	Mercato	On line / Domicilio	Non Risposto	Totale
Qualità	11	55	9	23	0	1	100
Vicinanza	34	33	7	25	0	1	100
Fiducia	16	54	7	22	0	1	100
Cortesia	16	64	5	13	0	1	100
Socializzazione	14	26	11	48	0	1	100

Proiezioni di tipologie di negozio tradizionale e ragioni di acquisto sul piano principale di inerzia



Data la dimensione ridotta della tabella di partenza la rappresentazione planare è quasi perfetta⁴⁰. Si evidenzia un interesse alla "vicinanza" maggiore che altrove nel caso del minimercato, una maggior propensione per chi ritiene importante la "fiducia", la "qualità" e la "cortesia" a recarsi nel negozio

³⁹ Introdotte forse anche in uno schema che lascia poca libertà espressiva.

⁴⁰ Il primo asse fattoriale spiega il 68% dell'inerzia e il secondo il 31% (per un totale assai prossimo al 100%).

tradizionale. Importante la possibilità di “socializzazione” per chi si reca al mercato o in un negozio posto all’interno di un centro commerciale.

Analogamente si considerano le ragioni proposte per la grande distribuzione:

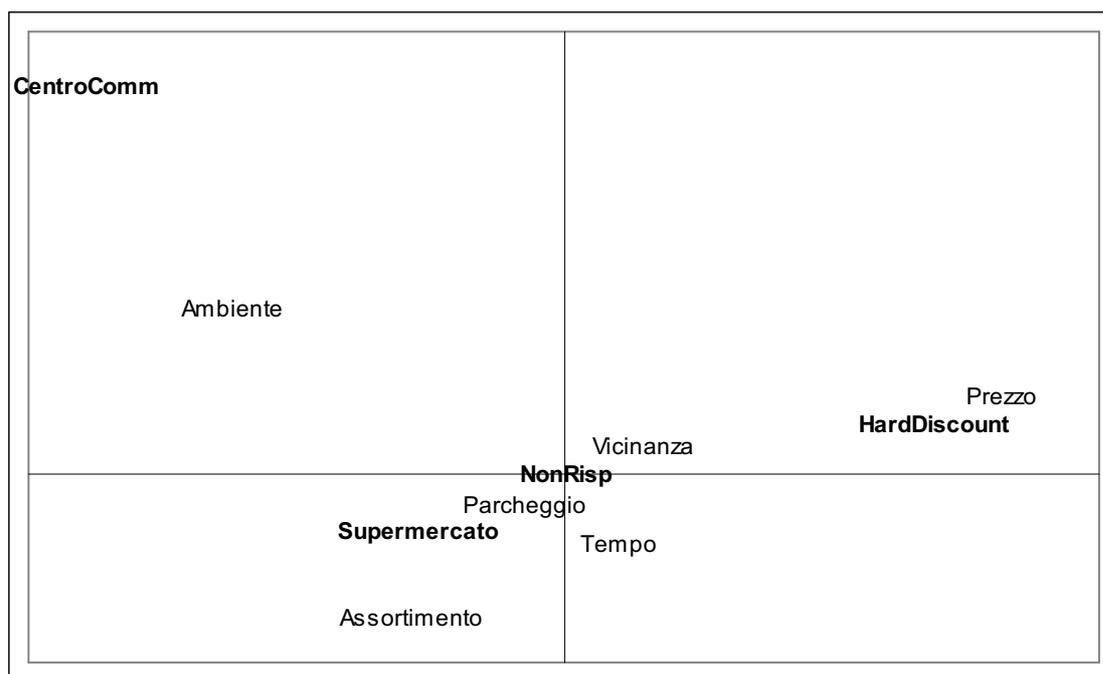
Ragioni proposte per la grande distribuzione

Grande Distribuzione	Hard Discount	Super mercato	Centro commerciale	On line / Domicilio	Non Risposto	Totale
Prezzo	47	32	2	0	20	100
Assortimento	16	62	2	0	20	100
Vicinanza	29	46	4	1	21	100
Tempo	25	50	3	1	21	100
Parcheggio	22	53	4	1	20	100
Ambiente	14	53	13	0	20	100

L’intervistato, cui era richiesto di scegliere per ogni motivazione una delle tipologie distributive proposte, può non aver risposto per incuria, per perplessità sull’argomento, per indecisione tra più canali distributivi o anche perché riteneva irrilevante la motivazione specifica richiesta nella scelta del canale distributivo.

Non potendo dirimere tra vari atteggiamenti di mancata risposta si ritiene tuttavia di includere le non risposte nell’analisi dei risultati, come appare nella seguente mappa.

Proiezioni di tipologie di distribuzione (grande) e ragioni di acquisto sul piano principale di inerzia



La rappresentazione planare è nuovamente molto affidabile. Il grafico mostra come il “prezzo” sia importante soprattutto per l’hard discount, l’assortimento, la possibilità di parcheggio e il tempo impiegato per il supermercato, l’ambiente per il centro commerciale. La “vicinanza” sembra importante per il supermercato e l’hard discount (occupando una posizione centrale tra i due). La mancata risposta si situa su un profilo medio e non risulta quindi tipica di alcune motivazioni.

4.3 La Variazione delle abitudini di acquisto secondo l'inflazione percepita

La domanda sulla variazione delle abitudini di acquisto nell'ultimo anno è posta in diretta relazione a una prospettata variazione dei prezzi⁴¹ che si ritiene sia stata percepita dal consumatore⁴². Si vuole allora rilevare se tale percezione conduca ad un comportamento attivo orientato al contenimento della spesa. Si sono ottenuti i risultati riportati nella tabella che segue:

Variazioni delle abitudini di acquisto nell'ultimo anno (distribuzioni percentuali)

	Carne	Pesce	Frutta e verdura	Abbigliamento	Pasti fuori	Spettac.
Non Risposto	0	1	0	0	0	0
Continuato ad acquistare come prima	45	51	64	31	64	71
Limitato l'acquisto; non inferiore qualità	32	27	14	37	24	20
Scelto prodotti inferiori	6	5	7	13	2	2
Limitato l'acquisto e inferiore qualità	10	11	12	18	5	4
Cambiato tipo di prodotto	6	4	3	1	3	2
	100	100	100	100	100	100

Come si nota dalla tabella la limitazione dell'acquisto si presenta per tutti i generi indagati con percentuali piuttosto elevate (25-55%). Una frenata particolarmente brusca, che intacca anche il livello qualitativo, è stata dichiarata per l'abbigliamento, ma in certa misura anche per carne, pesce, frutta e verdura.

4.4 Rilevazione di particolari comportamenti di consumo

Si dedica questa ultima sezione allo studio di comportamenti di consumo che possono essere oggetto di un interesse particolare.

4.4.1 Il consumo in trattoria o al ristorante

I pasti fuori casa sembrano interessare quasi il 50% delle famiglie, di cui il 60% circa si orienta su una periodicità mensile.

Frequenza alla trattoria o al ristorante

	Numero	(%)
Non risposto	2	1
Settimanale	19	8
Quindicinale	24	10
Mensile	67	28
Raramente, mai	127	53
	239	100

4.4.2 Il consumo di prodotti del commercio equo e solidale

L'indagine prende quindi in considerazione i prodotti del commercio equo e solidale. Il loro consumo tra le famiglie campione è indicato nella tabella che segue:

⁴¹ E dunque rischia di presentarsi caricata, favorendo probabilmente la denuncia di comportamenti riduttivi cui si chiede di porre particolare attenzione (di ciò è facile rendersi conto anche scorrendo le possibili risposte).

⁴² E' noto il dibattito, che peraltro esula dal contesto di questo studio, sulla opportunità di una quantificazione utile e comprensibile del tasso di inflazione e su come questa possa discordare dall'inflazione percepita dai consumatori.

Consumo di prodotti del commercio equo e solidale

	Numero	(%)
Non Risposto	3	1
No	176	74
Qualche volta	57	24
Spesso	3	1
	239	100

Come si vede il 25% degli intervistati fa un uso, per lo più saltuario, di questi prodotti. Questa tipologia di consumo nel 2004 e 2005 interessava più del 30% delle famiglie, mentre nel 2006 aveva subito una contrazione al 20%.

4.4.3 Il consumo di prodotti biologici

L'uso dei prodotti biologici è relativamente più diffuso di quello del commercio equo e solidale, come si vede dalla tabella che segue:

Consumo di prodotti biologici

	Numero	(%)
	1	0
Mai o quasi mai	113	47
Saltuariamente	117	49
Abitualmente	8	3
	239	100

La percentuale di famiglie consumatrici, saltuaria o abituale, è intorno al 53%, molto superiore rispetto al 2006, e inserita in un trend di crescita. E' consueto che tali famiglie si orientino su una quota abbastanza piccola della spesa alimentare; i generi sono vari: i più citati sono frutta e verdura, marmellate, pasta.

Si è ancora indagata la conoscenza del marchio *ECOLABEL* che risulta noto al 21% degli intervistati e mostra una notorietà in crescita rispetto al 2006 (si era rilevato 13-14%).

4.4.4 Gli acquisti con pagamento rateale

Questa modalità di consumo riguarda una minoranza della popolazione, che tuttavia non ha proporzioni piccolissime, come si vede dalla tabella seguente:

Acquisti con pagamento rateale

	Numero	(%)
Non Risposto	3	1
No	203	85
Saltuariamente	31	13
Frequentemente	2	1
	239	100

È una forma di pagamento che in Italia si sta diffondendo anche grazie all'uso delle carte revolving, o alla cessione del quinto dello stipendio o della pensione. L'ordine di grandezza del fenomeno è intorno al 14%, con un uso quasi sempre saltuario. L'uso di questa forma di pagamento è ripartita, secondo le

dichiarazioni campionarie di chi ne fa uso, in una quota decisamente maggioritaria che se ne serve per realizzare acquisti viceversa non fattibili, mentre una quota più piccola trova il meccanismo conveniente. I generi maggiormente acquistati a rate sono auto (o moto), computer, abbigliamento, elettrodomestici, mobili.

4.4.5 Gli acquisti di beni on line

Rappresenta per ora una modalità di acquisto non molto diffusa e, secondo le risultanze campionarie in lieve crescita rispetto al 2006, ma con una tendenza ancora instabile se valutata per gli ultimi quattro anni di indagine. La tabella che segue mostra la distribuzione delle risposte ricevute:

Acquisti di beni on line

	Numero	(%)
Non Risposto	2	1
No	207	87
Saltuariamente	27	11
Frequentemente	3	1
	239	100

Il 12% delle famiglie del campione in cui si riscontra l'uso, quasi sempre saltuario, di questa forma di acquisto riferisce di utilizzarlo per rifornirsi di biglietti di viaggio, prenotazioni alberghiere, articoli tecnologici.

4.5 Una considerazione conclusiva sulla capacità di risparmio

In ultimo si sintetizzano le due domande del questionario relative alla capacità di risparmio delle famiglie. La tabella che segue mostra la distribuzione delle risposte ricevute:

Utilizzo del reddito familiare

	Numero	(%)
Non risponde	3	1
Speso completamente	116	49
In parte risparmiato – fino al 10%	46	19
In parte risparmiato – da 11% a 19%	17	7
In parte risparmiato – da 20% a 25%	37	15
In parte risparmiato – oltre 25%	20	8
	239	100

Sono circa il 50% le famiglie campione che nel 2007 non hanno risparmiato e meno di un quarto quelle che hanno potuto risparmiare almeno il 20% del reddito familiare.

Bibliografia

- L. Bollani, La spesa delle famiglie torinesi tra vecchio e nuovo millennio, Camera di Commercio di Torino.
 ISTAT, I Consumi delle famiglie – Anno 2006, 2008 (Il testo è disponibile sul sito www.istat.it).
 ISTAT, I Consumi delle famiglie. Statistiche in breve (anno 2007), 2008 (Il testo è disponibile sul sito www.istat.it).
 ISTAT, Le nuove stime dei consumi finali delle famiglie, Metodi e norme, n.7, 2000.
 L. Lebart, A. Morineau, M. Piron, Statistique exploratoire multidimensionnelle, Dunod, 2000.
 R. Marvulli – Alcune riflessioni su output dell'analisi fattoriale delle corrispondenze, Celid 2002.
 Regione Piemonte, Osservatorio Regionale del Commercio, Unioncamere Piemonte, La spesa delle famiglie piemontesi (anno 2007), 2008 (Il testo è disponibile sul sito www.pie.camcom.it).

TABELLE STATISTICHE

INDICE DELLE TABELLE

- Tabella 1.1 - Tipologia e dimensione familiare
- Tabella 1.2 - Età della persona di riferimento e dimensione familiare
- Tabella 1.3 a - Età, posizione e condizione professionale della persona di riferimento a)Occupati
- Tabella 1.3 b - Età, posizione e condizione professionale della persona di riferimento b)Non occupati
- Tabella 1.4 - Età e titolo di studio della persona di riferimento
- Tabella 1.5 - Tipologia e fascia di reddito familiare
- Tabella 1.6 - Dimensione familiare e fascia di reddito
- Tabella 1.7 - Età della persona di riferimento e fascia di reddito
- Tabella 1.8 - Tipologia familiare e percettori di reddito
- Tabella 1.9 - Dimensione familiare e percettori di reddito
- Tabella 1.10 - Età della persona di riferimento e percettori di reddito
- Tabella 1.11 - Tipologia familiare e classe demografica
- Tabella 1.12 - Dimensione familiare e classe demografica
- Tabella 1.13 - Età della persona di riferimento e classe demografica
- Tabella 1.14 - Sesso e età dei componenti delle famiglie
- Tabella 1.15 - Età e titolo di studio dei componenti delle famiglie
- Tabella 2.1 - Consumi medi mensili per dimensione della famiglia
- Tabella 2.2 - Consumi medi mensili per tipologia della famiglia
- Tabella 2.3 - Consumi medi mensili per età della persona di riferimento
- Tabella 2.4 a - Consumi medi mensili per posizione e condizione professionale della persona di riferimento.a) Occupati
- Tabella 2.4 b - Consumi medi mensili per posizione e condizione professionale della persona di riferimento.b) Non Occupati
- Tabella 2.5 - Consumi medi mensili per titolo di studio della persona di riferimento
- Tabella 2.6 - Consumi medi mensili per fascia di reddito familiare
- Tabella 2.7 - Consumi medi mensili per numero di percettori di reddito familiare
- Tabella 2.8 - Consumi medi mensili per classi demografiche (basate su raggruppamenti di età, tipologia e dimensione familiare)
- Tabella 2.10 - Consumi medi mensili per frequenza al ristorante
- Tabella 2.11 - Consumi medi alimentari mensili per acquisto prodotti "equo e solidale"
- Tabella 2.12 - Consumi medi alimentari mensili per quota di consumo alimentare biologico
- Tabella 2.13 - Consumi medi alimentari mensili per quota di consumo alimentare biologico
- Tabella 2.14 - Consumi medi alimentari mensili per acquisti con pagamento rateale
- Tabella 2.15 - Consumi medi mensili per motivazione acquisti rateali
- Tabella 2.16 - Consumi medi mensili per acquisti tramite internet
- Tabella 3.1 - Possesso di alcuni beni e dimensione familiare
- Tabella 3.2 - Possesso di alcuni beni e età del capofamiglia
- Tabella 3.3 - Possesso di alcuni beni e tipo di famiglia

Tabella 1.1 - Tipologia e dimensione famigliare

Tipo di famiglia	Dimensione famigliare				Totale
	Dimensione 1	Dimensione 2	Dimensione 3	Dimensione 4	
Persona sola	96				96
Coppia senza figli		45	1		46
Coppia con figli			34	32	66
Fam. Monoparentale		14	5		19
Altro		8	4		12
Totale	96	67	44	32	239

Tabella 1.2 - Età della persona di riferimento e dimensione familiare

Classe di età	Dimensione familiare				Totale
	Dimensione 1	Dimensione 2	Dimensione 3	Dimensione 4	
fino a 25	3	2			5
26 - 40	17	13	12	7	49
41 - 65	44	38	30	25	137
oltre 65	32	14	2		48
Totale	96	67	44	32	239

Tabella 1.3 a - Et , posizione e condizione professionale della persona di riferimento a)Occupati

Classe di et�	Posizione nella professione						Totale
	Impiegato o quadro	Operaio	Altro dipendente	Imprenditore o libero prof,	Lavoratore in proprio	Altro indipendente	
fino a 25	1					1	2
26 - 40	13	11	2	2	10	7	45
41 - 65	22	17	5	16	26	11	97
oltre 65						1	1
Totale	36	28	7	18	36	20	145

Tabella 1.3 b - Et , posizione e condizione professionale della persona di riferimento b)Non occupati

Classe di et�	Condizione professionale				Totale
	Occupato	Casalinga	Pensionato	Altra condizione	
fino a 25	2			3	5
26 - 40	45	3		1	49
41 - 65	97	3	33	4	137
oltre 65	1	2	44	1	48
Totale	145	8	77	9	239

Tabella 1.4 - Et  e titolo di studio della persona di riferimento

Classe di et�	Istruzione					Totale
	Licenza elementare	Licenza media inf.	Licenza media sup.	Diploma universitario	Laurea	
fino a 25			3	1	1	5
26 - 40		7	34	2	6	49
41 - 65	7	39	73	3	15	137
oltre 65	22	16	10			48
Totale	29	62	120	6	22	239

Tabella 1.5 - Tipologia e fascia di reddito familiare

Tipo di famiglia	Classe di reddito							Totale
	Reddito sconosciuto	Fino a 775€	776€ - 2066€	2067€ - 3099€	3100€ - 4132€	4133€ - 6197€	Oltre 6197€	
Persona sola		13	70	7			6	96
Coppia senza figli			19	16	8	2	1	46
Coppia con figli	1		16	26	16	4	3	66
Fam. Monoparentale			9	10				19
Altro			8	4				12
Totale	1	13	122	63	24	6	10	239

Tabella 1.6 - Dimensione familiare e fascia di reddito

Dimensione familiare	Classe di reddito							Totale
	Reddito sconosciuto	Fino a 775€	776€ - 2066€	2067€ - 3099€	3100€ - 4132€	4133€ - 6197€	Oltre 6197€	
Dimensione 1		13	70	7			6	96
Dimensione 2			32	25	7	2	1	67
Dimensione 3			11	18	11	2	2	44
Dimensione 4	1		9	13	6	2	1	32
Totale	1	13	122	63	24	6	10	239

Tabella 1.7 - Et  della persona di riferimento e fascia di reddito

Classe di et�	Classe di reddito							Totale
	Reddito sconosciuto	Fino a 775�	776� - 2066�	2067� - 3099�	3100� - 4132�	4133� - 6197�	Oltre 6197�	
fino a 25			5					5
26 - 40	1	1	27	10	7	1	2	49
41 - 65		2	62	45	17	5	6	137
oltre 65		10	28	8			2	48
Totale	1	13	122	63	24	6	10	239

Tabella 1.8 - Tipologia familiare e percettori di reddito

Tipo di famiglia	Numero di percettori di reddito			Totale	
	Nessun percettore	1 percettore	2 percettori		3 o più percettori
Persona sola	1	95		96	
Coppia senza figli		10	35	1	46
Coppia con figli	1	17	38	10	66
Fam. Monoparentale		10	8	1	19
Altro		3	6	3	12
Totale	2	135	87	15	239

Tabella 1.9 - Dimensione familiare e percettori di reddito

Dimensione familiare	Numero di percettori di reddito			Totale	
	Nessun percettore	1 percettore	2 percettori		3 o più percettori
Dimensione 1	1	95		96	
Dimensione 2		21	46	67	
Dimensione 3		7	24	13	44
Dimensione 4	1	12	17	2	32
Totale	2	135	87	15	239

Tabella 1.10 - Et  della persona di riferimento e percettori di reddito

Classe di et�	Numero di percettori di reddito			Totale	
	Nessun percettore	1 percettore	2 percettori		3 o pi� percettori
fino a 25		4	1	5	
26 - 40	1	26	22	49	
41 - 65		72	51	14	137
oltre 65	1	33	13	1	48
Totale	2	135	87	15	239

Tabella 1.11 - Tipologia familiare e classe demografica

Tipo di famiglia	Classe demografica										Totale	
	Classe 1	Classe 2	Classe 3	Classe 4	Classe 5	Classe 6	Classe 7	Classe 8	Classe 9	Classe 10		
Persona sola	15	22	23	36								96
Coppia senza figli					22	24						46
Coppia con figli							34	32				66
Fam. Monoparentale									19			19
Altro											12	12
Totale	15	22	23	36	22	24	34	32	19	12	239	

Tabella 1.12 - Dimensione familiare e classe demografica

Dimensione familiare	Classe demografica										Totale
	Classe 1	Classe 2	Classe 3	Classe 4	Classe 5	Classe 6	Classe 7	Classe 8	Classe 9	Classe 10	
Dimensione 1	15	22	23	36							96
Dimensione 2					22	23			14	8	67
Dimensione 3						1	34		5	4	44
Dimensione 4								32			32
Totale	15	22	23	36	22	24	34	32	19	12	239

Tabella 1.13 - Et  della persona di riferimento e classe demografica

Classe di et�	Classe demografica										Totale
	Classe 1	Classe 2	Classe 3	Classe 4	Classe 5	Classe 6	Classe 7	Classe 8	Classe 9	Classe 10	
fino a 25	3				1					1	5
26 - 40	12	5			11		10	7	4		49
41 - 65		17	23	4	10	12	22	25	14	10	137
oltre 65				32		12	2		1	1	48
Totale	15	22	23	36	22	24	34	32	19	12	239

Tabella 1.14 - Sesso e età dei componenti delle famiglie

Sesso	Classe di età				Totale
	fino a 25	26 - 40	41 - 65	oltre 65	
Maschio	59	34	94	20	207
Femmina	62	57	122	50	291
Totale	121	91	216	70	498

Tabella 1.15 - Et  e titolo di studio dei componenti delle famiglie

Classe di et�	Istruzione							Totale
	Titolo sconosciuto	Nessun titolo	Licenza elementare	Licenza media inf.	Licenza media sup.	Diploma universitario	Laurea	
fino a 25	7	37	24	23	20	4	6	121
26 - 40				17	53	8	13	91
41 - 65			9	59	113	5	30	216
oltre 65			37	23	10			70
Totale	7	37	70	122	196	17	49	498

Tabella 2.1 - Consumi medi mensili per dimensione della famiglia

Dati	Dimensione familiare				Totale
	Dimensione 1	Dimensione 2	Dimensione 3	Dimensione 4	
CONSUMI ALIMENTARI	218	316	398	429	307
Pane e cereali	30	44	57	80	46
Carni e salumi	54	87	92	84	75
Pesce	10	21	18	27	17
Olio e grassi	4	5	19	11	8
Latte e formaggi	33	42	70	58	46
Legumi e ortaggi	26	36	36	39	33
Frutta	20	27	28	29	24
Dolciumi e drogheria	26	31	47	47	34
Bevande	13	23	31	54	25
- alcoliche	6	11	11	29	11
- analcoliche	8	12	21	25	14
CONSUMI NON ALIMENTARI	1661	2115	2793	2669	2131
Tabacco	9	20	30	24	18
Vestiario, calzature (di cui):	102	120	133	147	119
- Abbigliamento	85	92	97	114	93
- Calzature	18	27	36	34	26

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Dati	Dimensione 1	Dimensione 2	Dimensione 3	Dimensione 4	Totale
Abitazione (di cui):	633	700	836	700	698
- Affitto e subaffitto	175	116	125	173	149
- Valore locativo	401	519	639	458	485
- Spese condominio	39	44	46	44	43
- Imposta rifiuti	14	16	19	16	16
- Assicurazione casa	4	5	7	10	6
Combustibili, energia elettrica (di cui):	133	146	191	180	153
- Energia elettrica	26	34	45	40	34
- Acqua	8	12	21	17	13
- Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc.	35	31	64	66	43
- Riscald. centralizzato	64	68	60	56	63
Mobili, arredamenti, appar. e	130	124	289	231	171
- Mobili e arredamenti	16	18	84	36	32
- Coperte, tessuti, tappeti, ecc.	14	12	30	19	17
- Oggetti casa, detersivi, ecc.	29	39	57	78	43
- Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	35	32	53	44	39
- Servizi domestici	27	18	56	40	32
- Lavanderia, riparazioni, ecc.	9	6	9	13	9
Servizi sanitari, salute	66	101	119	81	88
- Onorari medici, analisi, ecc.	35	43	66	37	43
- Medicinali, tickets, etc.	20	36	21	33	26
- Occhiali, protesi, ecc.	11	22	32	11	18

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Dati	Dimensione 1	Dimensione 2	Dimensione 3	Dimensione 4	Totale
Trasporti e comunicazioni (di cui):	202	352	475	531	339
- Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZATA	65	56	11	46	50
- Assicurazione e bolli	43	83	128	135	82
- Benzina, gasolio, ecc.	52	98	160	182	102
- Biglietti aereo, treno, tram, ecc.	16	30	23	33	24
- Telefono (acquisto, bolletta)	63	70	98	115	79
- Accessori auto, pneum. ecc.	19	43	28	30	29
- Spese postali e telefoniche	3	9	10	8	7
- Altri consumi per trasporti	6	19	28	28	17
Istruzione	2	10	39	112	26
- Rette, tasse scolastiche, ecc.	2	6	33	91	21
- Libri scolastici	0	4	6	21	5
Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui)	107	164	178	195	148
- Giornali e libri non scolastici	19	30	21	30	24
- Articoli sportivi e per il tempo libero	24	37	31	49	32
- Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ecc.	18	36	57	33	32
- Altre voci tempo libero	46	62	69	82	59
Altri beni e servizi (di cui):	276	376	503	468	372
- Cura e igiene personale	42	59	69	74	56
- Assicurazione vita, gestione finanziaria	44	58	158	94	76
- Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.)	106	155	180	175	142
- Pasti fuori casa	59	64	62	83	64
- Cancelleria	2	8	4	5	4
- Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	9	21	17	18	15
- Altre voci	15	12	14	19	14
TOTALE CONSUMI FAMILIARI	1879	2431	3190	3099	2438
Numero di famiglie	96	67	44	32	239

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 2.2 - Consumi medi mensili per tipologia della famiglia

Dati	Tipo di famiglia					Totale
	Persona sola	Coppia senza figli	Coppia con figli	Fam. Monoparentale	Altro	
CONSUMI ALIMENTARI	218	350	413	292	295	307
Pane e cereali	30	47	69	45	42	46
Carni e salumi	54	90	91	74	85	75
Pesce	10	22	21	30	9	17
Olio e grassi	4	14	12	2	5	8
Latte e formaggi	33	48	68	37	32	46
Legumi e ortaggi	26	41	36	31	38	33
Frutta	20	29	27	29	23	24
Dolciumi e drogheria	26	34	46	23	43	34
Bevande	13	24	44	22	17	25
- alcoliche	6	12	19	13	2	11
- analcoliche	8	12	24	9	15	14
CONSUMI NON ALIMENTARI	1661	2183	2903	2109	1494	2131
Tabacco	9	19	25	32	25	18
Vestiario, calzature (di cui):	102	112	145	162	67	119
- Abbigliamento	85	85	109	122	55	93
- Calzature	18	26	36	41	12	26

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Dati	Persona sola	Coppia senza figli	Coppia con figli	Fam. Monoparentale	Altro	Totale
Abitazione (di cui):	633	734	813	635	551	698
- Affitto e subaffitto	175	81	146	110	284	149
- Valore locativo	401	586	595	455	222	485
- Spese condominio	39	48	44	51	26	43
- Imposta rifiuti	14	17	18	12	16	16
- Assicurazione casa	4	3	10	8	3	6
Combustibili, energia elettrica (di cui):	133	157	193	137	118	153
- Energia elettrica	26	36	45	29	32	34
- Acqua	8	15	20	12	8	13
- Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc.	35	36	70	29	19	43
- Riscald. centralizzato	64	70	58	67	60	63
Mobili, arredamenti, appar. e	130	133	290	129	59	171
- Mobili e arredamenti	16	20	73	8	13	32
- Coperte, tessuti, tappeti, ecc.	14	12	25	23	5	17
- Oggetti casa, detersivi, ecc.	29	43	70	38	25	43
- Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	35	38	57	19	2	39
- Servizi domestici	27	13	53	37	13	32
- Lavanderia, riparazioni, ecc.	9	8	12	3	2	9
Servizi sanitari, salute	66	95	103	109	113	88
- Onorari medici, analisi, ecc.	35	36	55	64	44	43
- Medicinali, tickets, etc.	20	36	25	23	53	26
- Occhiali, protesi, ecc.	11	24	23	23	16	18

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Dati	Persona sola	Coppia senza figli	Coppia con figli	Fam. Monoparentale	Altro	Totale
Trasporti e comunicazioni (di cui):	202	351	523	386	293	339
- Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZATA	65	75	30	16	0	50
- Assicurazione e bolli	43	91	138	76	68	82
- Benzina, gasolio, ecc.	52	97	176	112	101	102
- Biglietti aereo, treno, tram, ecc.	16	25	30	43	14	24
- Telefono (acquisto, bolletta)	63	63	108	79	97	79
- Accessori auto, pneum. ecc.	19	44	33	41	6	29
- Spese postali e telefoniche	3	10	11	6	0	7
- Altri consumi per trasporti	6	21	28	29	7	17
Istruzione	2	0	73	53	11	26
- Rette, tasse scolastiche, ecc.	2	0	59	39	8	21
- Libri scolastici	0	0	14	13	2	5
Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui)	107	171	202	147	85	148
- Giornali e libri non scolastici	19	35	26	21	16	24
- Articoli sportivi e per il tempo libero	24	36	43	30	31	32
- Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ecc.	18	30	53	46	19	32
- Altre voci tempo libero	46	71	81	49	19	59
Altri beni e servizi (di cui):	276	410	535	319	172	372
- Cura e igiene personale	42	60	73	79	26	56
- Assicurazione vita, gestione finanziaria	44	59	143	60	46	76
- Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.)	106	186	201	92	23	142
- Pasti fuori casa	59	64	77	61	41	64
- Cancelleria	2	9	5	6	2	4
- Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	9	24	19	16	4	15
- Altre voci	15	9	18	5	29	14
TOTALE CONSUMI FAMILIARI	1879	2533	3315	2401	1788	2438
Numero di famiglie	96	46	66	19	12	239

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 2.3 - Consumi medi mensili per età della persona di riferimento

Dati	Classe di età				Totale
	fino a 25	26 - 40	41 - 65	oltre 65	
CONSUMI ALIMENTARI	177	289	336	257	307
Pane e cereali	41	43	52	32	46
Carni e salumi	27	51	85	72	75
Pesce	4	21	18	12	17
Olio e grassi	4	5	10	6	8
Latte e formaggi	23	45	47	47	46
Legumi e ortaggi	15	28	36	30	33
Frutta	18	25	25	23	24
Dolciumi e drogheria	25	27	40	24	34
Bevande	20	44	23	10	25
- alcoliche	7	22	10	3	11
- analcoliche	12	22	13	7	14
CONSUMI NON ALIMENTARI	1463	2393	2359	1284	2131
Tabacco	7	19	21	10	18
Vestiario, calzature (di cui):	65	135	139	51	119
- Abbigliamento	51	108	108	39	93
- Calzature	14	26	31	11	26

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Dati	fino a 25	26 - 40	41 - 65	oltre 65	Totale
Abitazione (di cui):	331	626	779	580	698
- Affitto e subaffitto	203	160	156	112	149
- Valore locativo	115	421	548	411	485
- Spese condominio	9	26	50	42	43
- Imposta rifiuti	4	15	17	15	16
- Assicurazione casa	0	5	8	1	6
Combustibili, energia elettrica (di cui):	64	141	171	127	153
- Energia elettrica	24	35	37	23	34
- Acqua	4	13	15	10	13
- Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc.	17	52	47	28	43
- Riscald. centralizzato	19	41	72	66	63
Mobili, arredamenti, appar. e	248	258	162	103	171
- Mobili e arredamenti	43	41	37	6	32
- Coperte, tessuti, tappeti, ecc.	11	31	15	8	17
- Oggetti casa, detersivi, ecc.	44	55	46	23	43
- Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	149	48	31	39	39
- Servizi domestici	0	70	23	21	32
- Lavanderia, riparazioni, ecc.	0	12	9	6	9
Servizi sanitari, salute	17	47	97	110	88
- Onorari medici, analisi, ecc.	10	28	46	54	43
- Medicinali, tickets, etc.	7	18	29	30	26
- Occhiali, protesi, ecc.	0	1	21	26	18

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Dati	fino a 25	26 - 40	41 - 65	oltre 65	Totale
Trasporti e comunicazioni (di cui):	201	423	388	127	339
- Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZATA	0	186	21	0	50
- Assicurazione e bolli	38	115	91	28	82
- Benzina, gasolio, ecc.	43	123	119	38	102
- Biglietti aereo, treno, tram, ecc.	23	28	28	5	24
- Telefono (acquisto, bolletta)	58	90	86	48	79
- Accessori auto, pneum. ecc.	11	31	36	6	29
- Spese postali e telefoniche	9	13	6	0	7
- Altri consumi per trasporti	19	22	20	2	17
Istruzione	53	18	37	0	26
- Rette, tasse scolastiche, ecc.	40	15	29	0	21
- Libri scolastici	13	3	8	0	5
Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui)	237	202	161	45	148
- Giornali e libri non scolastici	26	21	29	12	24
- Articoli sportivi e per il tempo libero	8	48	36	8	32
- Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ecc.	83	40	38	2	32
- Altre voci tempo libero	120	93	58	23	59
Altri beni e servizi (di cui):	240	525	406	132	372
- Cura e igiene personale	109	70	58	33	56
- Assicurazione vita, gestione finanziaria	4	85	97	11	76
- Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.)	59	214	150	57	142
- Pasti fuori casa	52	121	63	11	64
- Cancelleria	1	11	4	0	4
- Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	5	20	18	3	15
- Altre voci	10	4	17	16	14
TOTALE CONSUMI FAMILIARI	1640	2682	2695	1541	2438
Numero di famiglie	5	49	137	48	239

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 2.4 a - Consumi medi mensili per posizione e condizione professionale della persona di riferimento.a) Occupati

Dati	Posizione nella professione							Totale
	Non occup.	Impieg. o quadro	Operaio	Altro dip.	Imprend. o lib. prof.	Lav. in proprio	Altro indip.	
CONSUMI ALIMENTARI	284	342	290	210	373	333	303	307
Pane e cereali	39	60	42	33	49	53	47	46
Carni e salumi	78	70	67	59	88	80	63	75
Pesce	14	25	11	7	26	18	19	17
Olio e grassi	7	6	6	8	40	3	1	8
Latte e formaggi	44	43	37	26	48	49	71	46
Legumi e ortaggi	32	35	32	15	42	32	32	33
Frutta	25	30	24	8	26	21	21	24
Dolciumi e drogheria	31	38	40	22	28	40	33	34
Bevande	15	37	31	34	25	36	16	25
- alcoliche	5	19	17	8	16	15	5	11
- analcoliche	10	18	14	26	10	21	11	14
CONSUMI NON ALIMENTARI	1706	2692	1767	1525	3272	2574	2021	2131
Tabacco	13	10	45	0	31	22	3	18
Vestiario, calzature (di cui):	82	177	89	69	211	159	93	119
- Abbigliamento	62	139	67	56	187	118	75	93
- Calzature	20	38	22	13	23	41	18	26

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Dati	Non occup.	Impieg. o quadro	Operaio	Altro dip.	Imprend. o lib. prof.	Lav. in proprio	Altro indip.	Totale
Abitazione (di cui):	668	757	636	495	1048	675	618	698
- Affitto e subaffitto	102	74	212	249	272	194	188	149
- Valore locativo	506	611	374	210	649	430	369	485
- Spese condominio	42	49	34	28	74	31	44	43
- Imposta rifiuti	16	16	14	9	23	14	13	16
- Assicurazione casa	2	8	3	0	29	5	4	6
Combustibili, energia elettrica (di cui):	142	153	140	104	230	168	151	153
- Energia elettrica	28	32	32	24	53	41	38	34
- Acqua	12	14	11	6	26	13	9	13
- Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc.	38	47	53	10	54	46	48	43
- Riscald. centralizzato	64	61	44	63	97	68	55	63
Mobili, arredamenti, appar. e	143	229	165	163	212	204	118	171
- Mobili e arredamenti	41	36	36	7	1	37	3	32
- Coperte, tessuti, tappeti, ecc.	9	24	15	5	53	18	13	17
- Oggetti casa, detersivi, ecc.	35	53	60	37	48	40	48	43
- Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	35	63	23	27	41	41	31	39
- Servizi domestici	17	38	25	71	48	62	14	32
- Lavanderia, riparazioni, ecc.	6	15	5	16	22	5	8	9
Servizi sanitari, salute	115	79	45	94	114	61	58	88
- Onorari medici, analisi, ecc.	59	42	18	80	46	25	29	43
- Medicinali, tickets, etc.	32	28	19	14	30	19	22	26
- Occhiali, protesi, ecc.	24	9	8	0	38	17	7	18

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Dati	Non occup.	Impieg. o quadro	Operaio	Altro dip.	Imprend. o lib. prof.	Lav. in proprio	Altro indip.	Totale
Trasporti e comunicazioni (di cui):	219	451	345	236	474	480	347	339
- Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZ	10	109	35	21	11	149	19	50
- Assicurazione e bolli	52	106	93	63	128	108	85	82
- Benzina, gasolio, ecc.	64	132	105	54	147	152	108	102
- Biglietti aereo, treno, tram, ecc.	14	58	22	8	23	21	18	24
- Telefono (acquisto, bolletta)	62	83	71	76	114	102	85	79
- Accessori auto, pneum. ecc.	16	32	36	16	18	68	16	29
- Spese postali e telefoniche	4	14	6	8	6	7	5	7
- Altri consumi per trasporti	7	26	11	11	38	22	30	17
Istruzione	9	32	27	4	37	59	32	26
- Rette, tasse scolastiche, ecc.	7	23	23	1	26	49	28	21
- Libri scolastici	2	8	4	3	11	10	4	5
Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui)	82	236	105	134	208	204	210	148
- Giornali e libri non scolastici	19	39	16	19	33	29	17	24
- Articoli sportivi e per il tempo libero	21	42	21	23	54	47	44	32
- Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ec	10	60	21	27	48	57	50	32
- Altre voci tempo libero	32	96	47	64	73	72	99	59
Altri beni e servizi (di cui):	233	569	170	227	709	541	392	372
- Cura e igiene personale	36	105	36	39	71	60	76	56
- Assicurazione vita, gestione finanziaria	31	65	32	49	243	169	56	76
- Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.)	107	254	42	100	217	171	143	142
- Pasti fuori casa	30	95	43	24	114	106	90	64
- Cancelleria	2	11	1	4	6	7	2	4
- Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	10	28	14	7	15	17	17	15
- Altre voci	17	10	2	3	43	12	9	14
TOTALE CONSUMI FAMILIARI	1990	3035	2057	1736	3645	2907	2323	2438
Numero di famiglie	94	36	28	7	18	36	20	239

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 2.4 b - Consumi medi mensili per posizione e condizione professionale della persona di riferimento.b) Non Occupati

Dati	Condizione professionale				Totale
	Occupato	Casalinga	Pensionato	Altra condizione	
CONSUMI ALIMENTARI	322	443	273	241	307
Pane e cereali	51	63	35	44	46
Carni e salumi	73	106	77	57	75
Pesce	19	22	13	12	17
Olio e grassi	9	19	6	8	8
Latte e formaggi	47	65	44	26	46
Legumi e ortaggi	33	47	31	25	33
Frutta	24	28	24	31	24
Dolciumi e drogheria	36	37	30	29	34
Bevande	31	56	12	10	25
- alcoliche	15	23	4	4	11
- analcoliche	16	33	8	7	14
CONSUMI NON ALIMENTARI	2407	2129	1685	1513	2131
Tabacco	21	1	15	13	18
Vestiario, calzature (di cui):	143	54	82	106	119
- Abbigliamento	113	34	63	83	93
- Calzature	30	20	20	23	26

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Dati	Occupato	Casalunga	Pensionato	Altra condizione	Totale
Abitazione (di cui):	718	805	674	500	698
- Affitto e subaffitto	179	40	94	231	149
- Valore locativo	472	705	518	225	485
- Spese condominio	43	42	43	25	43
- Imposta rifiuti	15	17	16	16	16
- Assicurazione casa	8	1	3	2	6
Combustibili, energia elettrica (di cui):	161	155	145	103	153
- Energia elettrica	37	28	28	26	34
- Acqua	14	14	12	7	13
- Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc.	47	54	37	34	43
- Riscald. centralizzato	63	60	67	36	63
Mobili, arredamenti, appar. e	190	216	137	126	171
- Mobili e arredamenti	26	17	45	27	32
- Coperte, tessuti, tappeti, ecc.	22	4	10	8	17
- Oggetti casa, detersivi, ecc.	49	67	31	40	43
- Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	41	98	28	33	39
- Servizi domestici	41	4	18	16	32
- Lavanderia, riparazioni, ecc.	10	27	5	2	9
Servizi sanitari, salute	70	128	115	99	88
- Onorari medici, analisi, ecc.	34	69	61	31	43
- Medicinali, tickets, etc.	23	47	32	18	26
- Occhiali, protesi, ecc.	14	13	22	50	18

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Dati	Occupato	Casalinga	Pensionato	Altra condizione	Totale
Trasporti e comunicazioni (di cui):	416	299	214	192	339
- Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZATA	76	52	7	0	50
- Assicurazione e bolli	102	86	47	61	82
- Benzina, gasolio, ecc.	127	81	67	26	102
- Biglietti aereo, treno, tram, ecc.	30	7	15	14	24
- Telefono (acquisto, bolletta)	89	89	58	72	79
- Accessori auto, pneum. ecc.	37	7	18	3	29
- Spese postali e telefoniche	8	6	4	3	7
- Altri consumi per trasporti	23	24	5	13	17
Istruzione	37	35	2	38	26
- Rette, tasse scolastiche, ecc.	29	31	2	27	21
- Libri scolastici	7	4	1	10	5
Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui)	191	197	65	122	148
- Giornali e libri non scolastici	27	38	17	21	24
- Articoli sportivi e per il tempo libero	40	60	17	17	32
- Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ecc.	47	30	8	10	32
- Altre voci tempo libero	77	69	24	74	59
Altri beni e servizi (di cui):	461	239	235	215	372
- Cura e igiene personale	69	39	37	28	56
- Assicurazione vita, gestione finanziaria	104	71	27	30	76
- Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.)	165	110	115	34	142
- Pasti fuori casa	86	0	25	99	64
- Cancelleria	6	10	1	1	4
- Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	18	1	12	1	15
- Altre voci	13	7	17	21	14
TOTALE CONSUMI FAMILIARI	2729	2572	1957	1754	2438
Numero di famiglie	145	8	77	9	239

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 2.5 - Consumi medi mensili per titolo di studio della persona di riferimento

Dati	Istruzione					Totale
	Licenza elementare	Licenza media inf.	Licenza media sup.	Diploma universitario	Laurea	
CONSUMI ALIMENTARI	279	280	319	442	317	307
Pane e cereali	36	46	47	71	46	46
Carni e salumi	86	74	74	63	70	75
Pesce	14	12	19	19	21	17
Olio e grassi	5	4	10	14	14	8
Latte e formaggi	39	36	50	99	48	46
Legumi e ortaggi	30	31	33	54	34	33
Frutta	28	24	25	31	18	24
Dolciumi e drogheria	29	33	34	56	37	34
Bevande	12	21	28	35	29	25
- alcoliche	3	8	13	11	17	11
- analcoliche	9	13	15	24	12	14
CONSUMI NON ALIMENTARI	1143	1792	2328	2623	3187	2131
Tabacco	18	18	18	28	14	18
Vestiario, calzature (di cui):	43	100	126	116	239	119
- Abbigliamento	32	77	96	83	204	93
- Calzature	11	23	29	33	35	26

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Dati	Licenza elementare	Licenza media inf.	Licenza media sup.	Diploma universitario	Laurea	Totale
Abitazione (di cui):	457	613	752	682	965	698
- Affitto e subaffitto	153	181	104	68	321	149
- Valore locativo	253	384	580	568	540	485
- Spese condominio	37	33	46	21	59	43
- Imposta rifiuti	14	12	17	15	20	16
- Assicurazione casa	0	3	5	10	24	6
Combustibili, energia elettrica (di cui):	113	136	162	140	214	153
- Energia elettrica	23	29	36	34	51	34
- Acqua	7	13	13	18	19	13
- Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc.	22	38	50	56	46	43
- Riscald. centralizzato	61	57	62	32	98	63
Mobili, arredamenti, appar. e	134	182	136	229	367	171
- Mobili e arredamenti	17	53	18	8	70	32
- Coperte, tessuti, tappeti, ecc.	7	12	14	58	47	17
- Oggetti casa, detersivi, ecc.	41	47	39	97	45	43
- Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	49	37	27	49	90	39
- Servizi domestici	15	21	28	16	109	32
- Lavanderia, riparazioni, ecc.	4	12	9	0	7	9
Servizi sanitari, salute	71	95	89	117	69	88
- Onorari medici, analisi, ecc.	35	48	46	53	25	43
- Medicinali, tickets, etc.	19	36	23	45	22	26
- Occhiali, protesi, ecc.	17	11	20	19	23	18

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Dati	Licenza elementare	Licenza media inf.	Licenza media sup.	Diploma universitario	Laurea	Totale
Trasporti e comunicazioni (di cui):	154	266	389	664	419	339
- Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZ.	0	11	21	87	372	50
- Assicurazione e bolli	35	59	100	189	87	82
- Benzina, gasolio, ecc.	41	90	116	214	112	102
- Biglietti aereo, treno, tram, ecc.	9	13	26	39	56	24
- Telefono (acquisto, bolletta)	52	74	80	115	107	79
- Accessori auto, pneum. ecc.	17	21	34	47	34	29
- Spese postali e telefoniche	0	4	10	4	5	7
- Altri consumi per trasporti	1	6	24	57	18	17
Istruzione	2	17	29	57	52	26
- Rette, tasse scolastiche, ecc.	2	14	23	49	43	21
- Libri scolastici	0	4	6	8	9	5
Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui)	59	96	183	250	190	148
- Giornali e libri non scolastici	8	17	29	30	38	24
- Articoli sportivi e per il tempo libero	18	23	37	35	51	32
- Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ecc.	11	16	46	89	16	32
- Altre voci tempo libero	22	40	72	95	85	59
Altri beni e servizi (di cui):	92	268	442	340	657	372
- Cura e igiene personale	26	48	66	37	71	56
- Assicurazione vita, gestione finanziaria	10	47	86	110	176	76
- Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.)	25	121	171	110	208	142
- Pasti fuori casa	14	31	85	33	121	64
- Cancelleria	1	1	4	0	21	4
- Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	5	10	17	21	30	15
- Altre voci	11	10	14	30	30	14
TOTALE CONSUMI FAMILIARI	1422	2072	2646	3065	3504	2438
Numero di famiglie	29	62	120	6	22	239

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 2.6 - Consumi medi mensili per fascia di reddito familiare

Dati	Classe di reddito							Totale
	Sconosciuta	Fino a 775€	776€ - 2066€	2067€ - 3099€	3100€ - 4132€	4133€ - 6197€	Oltre 6197€	
CONSUMI ALIMENTARI	355	260	250	361	482	321	292	307
Pane e cereali	30	37	37	54	68	54	53	46
Carni e salumi	77	81	63	83	109	82	70	75
Pesce	98	8	12	21	31	23	12	17
Olio e grassi	0	3	5	11	21	15	3	8
Latte e formaggi	4	34	35	58	74	50	52	46
Legumi e ortaggi	44	27	29	35	54	27	23	33
Frutta	23	35	20	27	32	30	21	24
Dolciumi e drogheria	15	28	29	41	48	19	36	34
Bevande	64	6	20	30	44	22	21	25
- alcoliche	42	3	8	14	22	10	12	11
- analcoliche	22	4	12	16	22	12	9	14
CONSUMI NON ALIMENTARI	2528	1006	1602	2530	3264	4208	3544	2131
Tabacco	0	7	14	23	26	20	35	18
Vestiario, calzature (di cui):	0	37	88	130	164	293	334	119
- Abbigliamento	0	29	68	104	124	195	279	93
- Calzature	0	8	19	26	40	98	55	26

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Dati	Sconosciuta	Fino a 775€	776€ - 2066€	2067€ - 3099€	3100€ - 4132€	4133€ - 6197€	Oltre 6197€	Totale
Abitazione (di cui):	490	439	555	789	1023	1092	1214	698
- Affitto e subaffitto	0	146	185	84	66	210	299	149
- Valore locativo	480	242	324	628	869	768	790	485
- Spese condominio	0	36	33	50	57	84	70	43
- Imposta rifiuti	10	14	11	18	23	24	27	16
- Assicurazione casa	0	0	2	9	8	6	29	6
Combustibili, energia elettrica (di cui):	142	111	123	173	218	262	237	153
- Energia elettrica	35	19	26	36	53	64	69	34
- Acqua	21	7	8	17	27	26	16	13
- Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc.	86	21	33	50	74	73	67	43
- Riscald. centralizzato	0	64	56	70	66	99	85	63
Mobili, arredamenti, appar. e	260	155	117	199	265	431	291	171
- Mobili e arredamenti	50	0	18	55	51	59	29	32
- Coperte, tessuti, tappeti, ecc.	108	5	13	16	18	39	67	17
- Oggetti casa, detersivi, ecc.	51	31	37	44	67	92	40	43
- Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	0	103	26	32	62	154	36	39
- Servizi domestici	50	16	14	42	62	67	106	32
- Lavanderia, riparazioni, ecc.	0	0	10	9	4	21	13	9
Servizi sanitari, salute	38	50	67	132	88	180	59	88
- Onorari medici, analisi, ecc.	0	19	33	72	30	93	30	43
- Medicinali, tickets, etc.	38	27	22	33	43	20	7	26
- Occhiali, protesi, ecc.	0	4	12	27	15	67	23	18

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Dati	Sconosciuta	Fino a 775€	776€ - 2066€	2067€ - 3099€	3100€ - 4132€	4133€ - 6197€	Oltre 6197€	Totale
Trasporti e comunicazioni (di cui):	562	70	253	405	517	962	495	339
- Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZ	0	0	55	19	133	129	0	50
- Assicurazione e bolli	221	15	56	103	144	235	103	82
- Benzina, gasolio, ecc.	196	9	72	125	175	213	188	102
- Biglietti aereo, treno, tram, ecc.	0	2	20	33	25	53	14	24
- Telefono (acquisto, bolletta)	120	40	73	77	97	137	128	79
- Accessori auto, pneum. ecc.	0	2	19	32	19	276	38	29
- Spese postali e telefoniche	0	2	4	6	26	14	0	7
- Altri consumi per trasporti	25	0	9	29	30	34	24	17
Istruzione	0	3	14	43	52	50	16	26
- Rette, tasse scolastiche, ecc.	0	3	10	34	47	42	16	21
- Libri scolastici	0	0	4	9	6	8	0	5
Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui)	29	58	108	191	225	227	263	148
- Giornali e libri non scolastici	6	20	17	29	50	24	21	24
- Articoli sportivi e per il tempo libero	0	5	20	53	42	19	70	32
- Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ecc.	0	1	25	39	45	135	33	32
- Altre voci tempo libero	24	32	45	70	88	48	139	59
Altri beni e servizi (di cui):	1007	77	263	446	686	690	599	372
- Cura e igiene personale	0	33	43	81	94	29	20	56
- Assicurazione vita, gestione finanziaria	0	3	36	117	152	142	177	76
- Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.)	417	25	108	164	292	137	192	142
- Pasti fuori casa	576	8	53	54	83	293	113	64
- Cancelleria	15	0	3	3	20	0	1	4
- Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	0	1	9	16	17	60	66	15
- Altre voci	0	7	12	11	28	29	31	14
TOTALE CONSUMI FAMILIARI	2883	1266	1852	2890	3746	4528	3836	2438
Numero di famiglie	1	13	122	63	24	6	10	239

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 2.7 - Consumi medi mensili per numero di percettori di reddito familiare

Dati	Numero di percettori di reddito				Totale
	Nessun percettore	1 percettore	2 percettori	3 o più percettori	
CONSUMI ALIMENTARI	247	252	373	423	307
Pane e cereali	20	38	58	47	46
Carni e salumi	59	63	87	110	75
Pesce	52	12	24	15	17
Olio e grassi	2	6	9	30	8
Latte e formaggi	8	37	59	57	46
Legumi e ortaggi	27	29	38	41	33
Frutta	18	21	28	33	24
Dolciumi e drogheria	20	28	39	60	34
Bevande	40	18	33	31	25
- alcoliche	21	8	15	13	11
- analcoliche	19	10	18	18	14
CONSUMI NON ALIMENTARI	2196	1764	2597	2732	2131
Tabacco	7	12	23	44	18
Vestiario, calzature (di cui):	33	104	139	146	119
- Abbigliamento	13	83	108	104	93
- Calzature	21	21	31	43	26

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Dati	Nessun percettore	1 percettore	2 percettori	3 o più percettori	Totale
Abitazione (di cui):	551	654	737	896	698
- Affitto e subaffitto	0	180	105	142	149
- Valore locativo	528	414	564	663	485
- Spese condominio	15	41	41	69	43
- Imposta rifiuti	9	14	18	19	16
- Assicurazione casa	0	5	8	4	6
Combustibili, energia elettrica (di cui):	149	136	174	195	153
- Energia elettrica	25	28	41	46	34
- Acqua	14	9	17	27	13
- Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc.	110	33	59	36	43
- Riscald. centralizzato	0	66	56	86	63
Mobili, arredamenti, appar. e	159	132	228	201	171
- Mobili e arredamenti	25	16	55	40	32
- Coperte, tessuti, tappeti, ecc.	54	14	20	23	17
- Oggetti casa, detersivi, ecc.	27	34	54	69	43
- Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	0	35	44	46	39
- Servizi domestici	38	24	46	14	32
- Lavanderia, riparazioni, ecc.	14	9	9	9	9
Servizi sanitari, salute	84	68	113	112	88
- Onorari medici, analisi, ecc.	3	37	49	72	43
- Medicinali, tickets, etc.	81	22	32	26	26
- Occhiali, protesi, ecc.	0	10	31	14	18

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Dati	Nessun percettore	1 percettore	2 percettori	3 o più percettori	Totale
Trasporti e comunicazioni (di cui):	446	241	473	425	339
- Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZATA	0	53	48	40	50
- Assicurazione e bolli	155	56	115	115	82
- Benzina, gasolio, ecc.	148	66	149	153	102
- Biglietti aereo, treno, tram, ecc.	3	19	32	20	24
- Telefono (acquisto, bolletta)	108	66	97	82	79
- Accessori auto, pneum. ecc.	16	18	46	26	29
- Spese postali e telefoniche	0	4	13	0	7
- Altri consumi per trasporti	16	12	23	31	17
Istruzione	0	15	44	20	26
- Rette, tasse scolastiche, ecc.	0	11	37	17	21
- Libri scolastici	0	4	7	3	5
Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui)	58	117	211	78	148
- Giornali e libri non scolastici	11	21	29	20	24
- Articoli sportivi e per il tempo libero	0	24	50	13	32
- Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ecc.	0	22	53	9	32
- Altre voci tempo libero	46	49	79	36	59
Altri beni e servizi (di cui):	709	285	456	613	372
- Cura e igiene personale	84	46	69	64	56
- Assicurazione vita, gestione finanziaria	3	47	123	68	76
- Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.)	306	116	146	340	142
- Pasti fuori casa	298	52	72	94	64
- Cancelleria	7	3	7	2	4
- Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	6	8	24	22	15
- Altre voci	6	13	15	24	14
TOTALE CONSUMI FAMILIARI	2443	2016	2970	3154	2438
Numero di famiglie	2	135	87	15	239

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 2.8 - Consumi medi mensili per classi demografiche (basate su raggruppamenti di età, tipologia e dimensione familiare)

Dati	Classe demografica										Totale
	Classe 1	Classe 2	Classe 3	Classe 4	Classe 5	Classe 6	Classe 7	Classe 8	Classe 9	Classe 10	
CONSUMI ALIMENTARI	172	198	255	226	362	338	397	429	292	295	307
Pane e cereali	25	31	39	26	51	44	58	80	45	42	46
Carni e salumi	29	42	72	62	79	101	97	84	74	85	75
Pesce	7	7	12	12	30	15	14	27	30	9	17
Olio e grassi	5	2	2	7	5	22	13	11	2	5	8
Latte e formaggi	23	45	32	32	53	43	77	58	37	32	46
Legumi e ortaggi	17	23	33	28	38	43	32	39	31	38	33
Frutta	19	12	20	24	27	31	26	29	29	23	24
Dolciumi e drogheria	20	26	34	24	38	31	46	47	23	43	34
Bevande	26	10	12	11	42	8	34	54	22	17	25
- alcoliche	14	3	5	4	23	2	10	29	13	2	11
- analcoliche	12	8	7	7	19	6	23	25	9	15	14
CONSUMI NON ALIMENTARI	1772	1692	2097	1317	2517	1877	3122	2669	2109	1494	2131
Tabacco	16	6	9	8	23	16	26	24	32	25	18
Vestiario, calzature (di cui):	91	138	164	46	148	78	143	147	162	67	119
- Abbigliamento	71	109	147	36	118	55	105	114	122	55	93
- Calzature	20	29	17	11	30	23	38	34	41	12	26

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Dati	Classe 1	Classe 2	Classe 3	Classe 4	Classe 5	Classe 6	Classe 7	Classe 8	Classe 9	Classe 10	Totale
Abitazione (di cui):	403	591	802	646	688	776	919	700	635	551	698
- Affitto e subaffitto	269	168	213	115	110	54	120	173	110	284	149
- Valore locativo	114	364	512	473	513	652	725	458	455	222	485
- Spese condominio	10	47	47	42	45	50	45	44	51	26	43
- Imposta rifiuti	10	11	16	15	15	19	20	16	12	16	16
- Assicurazione casa	0	1	14	1	5	2	10	10	8	3	6
Combustibili, energia elettrica (di cui):	91	119	165	138	157	157	205	180	137	118	153
- Energia elettrica	23	23	35	23	38	35	50	40	29	32	34
- Acqua	7	5	11	9	13	16	22	17	12	8	13
- Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc.	38	27	44	32	44	29	74	66	29	19	43
- Riscald. centralizzato	23	64	75	73	62	77	59	56	67	60	63
Mobili, arredamenti, appar. e	188	112	159	100	165	104	346	231	129	59	171
- Mobili e arredamenti	56	10	15	4	14	26	107	36	8	13	32
- Coperte, tessuti, tappeti, ecc.	11	8	38	4	19	5	31	19	23	5	17
- Oggetti casa, detersivi, ecc.	42	33	29	20	56	31	62	78	38	25	43
- Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	76	23	14	39	48	28	68	44	19	2	39
- Servizi domestici	0	23	48	28	18	8	66	40	37	13	32
- Lavanderia, riparazioni, ecc.	3	15	16	4	10	5	11	13	3	2	9
Servizi sanitari, salute	33	52	77	80	73	115	124	81	109	113	88
- Onorari medici, analisi, ecc.	18	25	37	48	29	42	72	37	64	44	43
- Medicinali, tickets, etc.	15	19	20	22	37	35	18	33	23	53	26
- Occhiali, protesi, ecc.	0	9	20	10	7	39	34	11	23	16	18

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Dati	Classe 1	Classe 2	Classe 3	Classe 4	Classe 5	Classe 6	Classe 7	Classe 8	Classe 9	Classe 10	Totale
Trasporti e comunicazioni (di cui):	297	258	260	93	448	262	515	531	386	293	339
- Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZ	13	274	0	0	156	0	14	46	16	0	50
- Assicurazione e bolli	65	51	56	21	108	76	140	135	76	68	82
- Benzina, gasolio, ecc.	74	70	72	19	132	65	170	182	112	101	102
- Biglietti aereo, treno, tram, ecc.	33	8	26	7	32	19	26	33	43	14	24
- Telefono (acquisto, bolletta)	79	68	84	41	72	55	102	115	79	97	79
- Accessori auto, pneum. ecc.	21	47	13	4	68	22	36	30	41	6	29
- Spese postali e telefoniche	10	4	2	0	9	12	13	8	6	0	7
- Altri consumi per trasporti	16	9	7	1	28	14	27	28	29	7	17
Istruzione	11	1	0	0	0	0	37	112	53	11	26
- Rette, tasse scolastiche, ecc.	9	1	0	0	0	0	30	91	39	8	21
- Libri scolastici	2	0	0	0	0	0	7	21	13	2	5
Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui)	238	111	98	56	241	108	210	195	147	85	148
- Giornali e libri non scolastici	19	22	29	12	44	26	22	30	21	16	24
- Articoli sportivi e per il tempo libero	49	19	22	18	45	27	37	49	30	31	32
- Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ecc.	57	35	3	2	45	16	71	33	46	19	32
- Altre voci tempo libero	113	35	45	24	107	39	79	82	49	19	59
Altri beni e servizi (di cui):	404	305	364	150	573	261	598	468	319	172	372
- Cura e igiene personale	66	42	40	35	97	26	71	74	79	26	56
- Assicurazione vita, gestione finanziaria	38	59	81	14	74	45	188	94	60	46	76
- Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.)	178	72	148	69	249	128	226	175	92	23	142
- Pasti fuori casa	104	107	55	13	89	40	72	83	61	41	64
- Cancelleria	5	1	2	0	19	0	4	5	6	2	4
- Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	9	15	15	2	40	9	19	18	16	4	15
- Altre voci	3	9	23	17	5	12	17	19	5	29	14
TOTALE CONSUMI FAMILIARI	1943	1890	2352	1543	2879	2215	3519	3099	2401	1788	2438
Numero di famiglie	15	22	23	36	22	24	34	32	19	12	239

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 2.10 - Consumi medi mensili per frequenza al ristorante

Dati	Frequenza al ristorante					Totale
	Non Risposto	Settimanale	Quindicinale	Mensile	Raramente o mai	
CONSUMI ALIMENTARI	234	250	330	286	323	307
Pane e cereali	26	39	47	44	48	46
Carni e salumi	45	62	62	63	85	75
Pesce	49	11	33	12	16	17
Olio e grassi	0	2	4	11	9	8
Latte e formaggi	22	38	49	43	48	46
Legumi e ortaggi	29	24	29	31	36	33
Frutta	19	22	24	23	26	24
Dolciumi e drogheria	10	27	38	37	33	34
Bevande	34	24	43	23	22	25
- alcoliche	21	9	31	9	9	11
- analcoliche	13	14	13	15	13	14
CONSUMI NON ALIMENTARI	2097	3677	2511	2205	1790	2131
Tabacco	0	54	9	13	17	18
Vestiario, calzature (di cui):	17	256	152	132	87	119
- Abbigliamento	17	207	127	102	66	93
- Calzature	0	50	24	30	21	26

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Dati	Non Risposto	Settimanale	Quindicinale	Mensile	Raramente o mai	Totale
Abitazione (di cui):	408	1044	752	693	644	698
- Affitto e subaffitto	125	184	84	185	137	149
- Valore locativo	278	787	609	446	441	485
- Spese condominio	0	36	34	40	47	43
- Imposta rifiuti	5	23	16	14	15	16
- Assicurazione casa	0	14	10	7	3	6
Combustibili, energia elettrica (di cui):	107	227	178	146	143	153
- Energia elettrica	23	61	33	34	30	34
- Acqua	12	20	19	11	12	13
- Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc.	46	84	93	34	33	43
- Riscald. centralizzato	26	62	32	67	68	63
Mobili, arredamenti, appar. e	184	213	224	164	159	171
- Mobili e arredamenti	25	59	27	21	34	32
- Coperte, tessuti, tappeti, ecc.	54	42	16	20	11	17
- Oggetti casa, detersivi, ecc.	33	35	43	48	42	43
- Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	0	19	58	46	35	39
- Servizi domestici	25	42	58	24	29	32
- Lavanderia, riparazioni, ecc.	48	16	22	6	6	9
Servizi sanitari, salute	35	88	55	64	107	88
- Onorari medici, analisi, ecc.	5	45	25	30	54	43
- Medicinali, tickets, etc.	29	26	25	19	30	26
- Occhiali, protesi, ecc.	0	17	5	15	22	18

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Dati	Non Risposto	Settimanale	Quindicinale	Mensile	Raramente o mai	Totale
Trasporti e comunicazioni (di cui):	528	663	431	342	268	339
- Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZATA	0	266	161	7	20	50
- Assicurazione e bolli	151	127	114	87	66	82
- Benzina, gasolio, ecc.	140	229	118	103	79	102
- Biglietti aereo, treno, tram, ecc.	0	39	44	23	18	24
- Telefono (acquisto, bolletta)	97	105	95	82	69	79
- Accessori auto, pneum. ecc.	73	108	31	21	19	29
- Spese postali e telefoniche	0	32	12	5	3	7
- Altri consumi per trasporti	67	23	18	20	13	17
Istruzione	0	16	20	26	29	26
- Rette, tasse scolastiche, ecc.	0	16	15	21	23	21
- Libri scolastici	0	0	4	5	6	5
Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui)	102	284	174	162	116	148
- Giornali e libri non scolastici	10	35	28	27	20	24
- Articoli sportivi e per il tempo libero	0	33	36	40	28	32
- Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ecc.	0	99	23	24	29	32
- Altre voci tempo libero	92	117	86	70	39	59
Altri beni e servizi (di cui):	717	833	516	464	221	372
- Cura e igiene personale	118	64	87	55	49	56
- Assicurazione vita, gestione finanziaria	61	175	96	98	45	76
- Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.)	208	347	177	191	78	142
- Pasti fuori casa	321	173	110	81	26	64
- Cancelleria	7	1	16	2	4	4
- Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	0	55	22	17	7	15
- Altre voci	2	17	8	20	12	14
TOTALE CONSUMI FAMILIARI	2331	3927	2841	2491	2114	2438
Numero di famiglie	2	19	24	67	127	239

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 2.11 - Consumi medi alimentari mensili per acquisto prodotti "equo e solidale"

Dati	Acquisto di prodotti del commercio "equo e solidale"				Totale
	Non Risposto	No	Qualche volta	Spesso	
CONSUMI ALIMENTARI	316	297	347	134	307
Pane e cereali	29	45	49	24	46
Carni e salumi	81	76	72	49	75
Pesce	35	16	20	0	17
Olio e grassi	51	5	16	0	8
Latte e formaggi	28	46	49	16	46
Legumi e ortaggi	36	30	41	20	33
Frutta	21	22	32	8	24
Dolciumi e drogheria	13	33	38	11	34
Bevande	23	23	30	6	25
- alcoliche	14	10	14	0	11
- analcoliche	9	13	15	6	14
CONSUMI NON ALIMENTARI	1950	1954	2684	2230	2131
Tabacco	0	17	24	0	18
Vestiario, calzature (di cui):	11	98	181	257	119
- Abbigliamento	11	75	147	209	93
- Calzature	0	23	34	48	26

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Dati	Non Risposto	No	Qualche volta	Spesso	Totale
Abitazione (di cui):	950	648	836	778	698
- Affitto e subaffitto	115	157	126	140	149
- Valore locativo	760	434	627	550	485
- Spese condominio	55	39	52	72	43
- Imposta rifiuti	20	15	18	10	16
- Assicurazione casa	0	3	14	6	6
Combustibili, energia elettrica (di cui):	138	146	181	108	153
- Energia elettrica	29	31	41	29	34
- Acqua	13	11	19	8	13
- Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc.	35	39	58	31	43
- Riscald. centralizzato	62	64	63	40	63
Mobili, arredamenti, appar. e	154	162	209	42	171
- Mobili e arredamenti	17	33	31	0	32
- Coperte, tessuti, tappeti, ecc.	36	11	35	7	17
- Oggetti casa, detersivi, ecc.	36	39	60	10	43
- Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	0	37	49	0	39
- Servizi domestici	66	33	27	25	32
- Lavanderia, riparazioni, ecc.	0	10	7	0	9
Servizi sanitari, salute	35	86	95	100	88
- Onorari medici, analisi, ecc.	22	44	43	22	43
- Medicinali, tickets, etc.	13	24	33	42	26
- Occhiali, protesi, ecc.	0	18	18	35	18

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Dati	Non Risposto	No	Qualche volta	Spesso	Totale
Trasporti e comunicazioni (di cui):	241	313	419	434	339
- Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZATA	0	59	21	90	50
- Assicurazione e bolli	105	77	98	68	82
- Benzina, gasolio, ecc.	65	96	129	2	102
- Biglietti aereo, treno, tram, ecc.	0	15	43	161	24
- Telefono (acquisto, bolletta)	63	76	88	57	79
- Accessori auto, pneum. ecc.	0	26	32	123	29
- Spese postali e telefoniche	0	7	7	0	7
- Altri consumi per trasporti	8	16	21	23	17
Istruzione	0	24	31	55	26
- Rette, tasse scolastiche, ecc.	0	19	26	37	21
- Libri scolastici	0	5	6	18	5
Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui)	22	131	209	102	148
- Giornali e libri non scolastici	8	21	35	27	24
- Articoli sportivi e per il tempo libero	0	26	51	45	32
- Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ecc.	0	28	50	0	32
- Altre voci tempo libero	14	56	74	30	59
Altri beni e servizi (di cui):	399	330	499	354	372
- Cura e igiene personale	50	47	77	189	56
- Assicurazione vita, gestione finanziaria	4	66	111	47	76
- Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.)	139	139	157	56	142
- Pasti fuori casa	192	54	90	19	64
- Cancelleria	5	4	4	0	4
- Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	0	9	34	30	15
- Altre voci	8	10	26	14	14
TOTALE CONSUMI FAMILIARI	2267	2251	3031	2363	2438
Numero di famiglie	3	176	57	3	239

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 2.12 - Consumi medi alimentari mensili per quota di consumo alimentare biologico

Dati	Acquisto di prodotti biologici				Totale
	Non Risposto	Mai o quasi mai	Saltuariamente	Abitualmente	
CONSUMI ALIMENTARI	355	298	308	413	307
Pane e cereali	30	42	48	58	46
Carni e salumi	77	77	72	78	75
Pesce	98	13	19	14	17
Olio e grassi	0	7	10	1	8
Latte e formaggi	4	46	45	60	46
Legumi e ortaggi	44	33	31	61	33
Frutta	23	23	25	37	24
Dolciumi e drogheria	15	34	31	83	34
Bevande	64	22	27	21	25
- alcoliche	42	8	14	2	11
- analcoliche	22	14	13	19	14
CONSUMI NON ALIMENTARI	2528	1740	2447	2998	2131
Tabacco	0	13	22	29	18
Vestiario, calzature (di cui):	0	84	146	232	119
- Abbigliamento	0	64	115	187	93
- Calzature	0	20	31	45	26

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Dati	Non Risposto	Mai o quasi mai	Saltuariamente	Abitualmente	Totale
Abitazione (di cui):	490	628	744	1057	698
- Affitto e subaffitto	0	176	134	9	149
- Valore locativo	480	395	541	944	485
- Spese condominio	0	40	44	64	43
- Imposta rifiuti	10	14	17	28	16
- Assicurazione casa	0	2	9	13	6
Combustibili, energia elettrica (di cui):	142	131	170	225	153
- Energia elettrica	35	27	38	55	34
- Acqua	21	9	16	25	13
- Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc.	86	33	51	83	43
- Riscald. centralizzato	0	62	65	62	63
Mobili, arredamenti, appar. e	260	162	177	207	171
- Mobili e arredamenti	50	25	36	59	32
- Coperte, tessuti, tappeti, ecc.	108	9	23	22	17
- Oggetti casa, detersivi, ecc.	51	40	46	51	43
- Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	0	46	32	42	39
- Servizi domestici	50	36	29	20	32
- Lavanderia, riparazioni, ecc.	0	5	13	13	9
Servizi sanitari, salute	38	85	89	115	88
- Onorari medici, analisi, ecc.	0	40	46	56	43
- Medicinali, tickets, etc.	38	27	26	32	26
- Occhiali, protesi, ecc.	0	19	16	27	18

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Dati	Non Risposto	Mai o quasi mai	Saltuariamente	Abitualmente	Totale
Trasporti e comunicazioni (di cui):	562	270	395	457	339
- Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZATA	0	86	19	3	50
- Assicurazione e bolli	221	64	97	100	82
- Benzina, gasolio, ecc.	196	83	116	160	102
- Biglietti aereo, treno, tram, ecc.	0	13	31	75	24
- Telefono (acquisto, bolletta)	120	71	85	84	79
- Accessori auto, pneum. ecc.	0	29	30	18	29
- Spese postali e telefoniche	0	3	11	0	7
- Altri consumi per trasporti	25	8	26	21	17
Istruzione	0	16	35	28	26
- Rette, tasse scolastiche, ecc.	0	13	28	28	21
- Libri scolastici	0	3	8	0	5
Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui)	29	102	192	170	148
- Giornali e libri non scolastici	6	17	31	19	24
- Articoli sportivi e per il tempo libero	0	21	40	84	32
- Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ecc.	0	29	37	20	32
- Altre voci tempo libero	24	34	84	47	59
Altri beni e servizi (di cui):	1007	250	477	480	372
- Cura e igiene personale	0	35	75	76	56
- Assicurazione vita, gestione finanziaria	0	42	111	48	76
- Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.)	417	80	200	150	142
- Pasti fuori casa	576	64	56	133	64
- Cancelleria	15	5	3	17	4
- Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	0	10	18	43	15
- Altre voci	0	15	14	11	14
TOTALE CONSUMI FAMILIARI	2883	2038	2755	3411	2438
Numero di famiglie	1	113	117	8	239

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 2.13 - Consumi medi alimentari mensili per quota di consumo alimentare biologico

Dati	Quota di prodotti biologici				Totale
	Non Risposto	Parte abbastanza piccola	Meno della metà	Metà o più	
CONSUMI ALIMENTARI	295	316	327	329	307
Pane e cereali	41	50	51	14	46
Carni e salumi	76	72	92	89	75
Pesce	14	19	18	0	17
Olio e grassi	7	10	3	0	8
Latte e formaggi	48	43	60	48	46
Legumi e ortaggi	32	33	38	68	33
Frutta	22	26	22	25	24
Dolciumi e drogheria	34	35	28	66	34
Bevande	22	28	15	19	25
- alcoliche	8	14	6	0	11
- analcoliche	14	14	8	19	14
CONSUMI NON ALIMENTARI	1781	2404	2791	2533	2131
Tabacco	12	24	9	0	18
Vestiario, calzature (di cui):	87	139	216	268	119
- Abbigliamento	68	108	185	239	93
- Calzature	20	31	30	30	26

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Dati	Non Risposto	Parte abbastanza piccola	Meno della metà	Metà o più	Totale
Abitazione (di cui):	625	741	1016	746	698
- Affitto e subaffitto	171	119	265	0	149
- Valore locativo	399	552	639	700	485
- Spese condominio	38	44	78	33	43
- Imposta rifiuti	14	17	18	13	16
- Assicurazione casa	3	8	16	0	6
Combustibili, energia elettrica (di cui):	132	170	200	118	153
- Energia elettrica	27	39	40	19	34
- Acqua	9	17	10	11	13
- Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc.	34	51	61	12	43
- Riscald. centralizzato	61	63	89	76	63
Mobili, arredamenti, appar. e	174	166	196	189	171
- Mobili e arredamenti	40	25	9	141	32
- Coperte, tessuti, tappeti, ecc.	10	20	61	15	17
- Oggetti casa, detersivi, ecc.	39	48	36	33	43
- Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	46	35	4	0	39
- Servizi domestici	33	27	75	0	32
- Lavanderia, riparazioni, ecc.	6	11	13	0	9
Servizi sanitari, salute	86	91	67	19	88
- Onorari medici, analisi, ecc.	41	48	17	12	43
- Medicinali, tickets, etc.	26	26	31	0	26
- Occhiali, protesi, ecc.	18	17	20	7	18

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Dati	Non Risposto	Parte abbastanza piccola	Meno della metà	Metà o più	Totale
Trasporti e comunicazioni (di cui):	279	390	383	469	339
- Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZATA	88	15	46	0	50
- Assicurazione e bolli	70	92	97	157	82
- Benzina, gasolio, ecc.	88	113	130	140	102
- Biglietti aereo, treno, tram, ecc.	11	36	15	45	24
- Telefono (acquisto, bolletta)	71	85	87	80	79
- Accessori auto, pneum. ecc.	28	30	24	0	29
- Spese postali e telefoniche	3	11	0	0	7
- Altri consumi per trasporti	9	23	30	47	17
Istruzione	14	35	48	0	26
- Rette, tasse scolastiche, ecc.	11	28	45	0	21
- Libri scolastici	3	7	3	0	5
Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui)	102	186	201	272	148
- Giornali e libri non scolastici	17	30	39	13	24
- Articoli sportivi e per il tempo libero	21	39	55	251	32
- Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ecc.	26	40	16	0	32
- Altre voci tempo libero	38	77	90	9	59
Altri beni e servizi (di cui):	269	461	456	451	372
- Cura e igiene personale	41	72	41	47	56
- Assicurazione vita, gestione finanziaria	46	98	149	30	76
- Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.)	89	192	158	55	142
- Pasti fuori casa	66	63	47	270	64
- Cancelleria	5	3	5	28	4
- Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	9	19	31	8	15
- Altre voci	13	15	25	13	14
TOTALE CONSUMI FAMILIARI	2076	2720	3118	2862	2438
Numero di famiglie	111	117	10	1	239

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 2.14 - Consumi medi alimentari mensili per acquisti con pagamento rateale

Dati	Acquisto di prodotti con pagamento rateale				Totale
	Non Risposto	No	Saltuariamente	Frequentemente	
CONSUMI ALIMENTARI	329	310	270	489	307
Pane e cereali	35	47	41	34	46
Carni e salumi	104	77	56	82	75
Pesce	33	17	12	71	17
Olio e grassi	0	9	4	13	8
Latte e formaggi	30	47	44	28	46
Legumi e ortaggi	45	33	30	13	33
Frutta	20	25	18	44	24
Dolciumi e drogheria	41	34	34	15	34
Bevande	22	22	30	191	25
- alcoliche	14	9	12	165	11
- analcoliche	8	13	18	26	14
CONSUMI NON ALIMENTARI	1508	2160	2014	1942	2131
Tabacco	0	18	21	17	18
Vestiario, calzature (di cui):	26	121	108	195	119
- Abbigliamento	26	95	79	178	93
- Calzature	0	26	30	16	26

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Dati	Non Risposto	No	Saltuariamente	Frequentemente	Totale
Abitazione (di cui):	539	713	633	488	698
- Affitto e subaffitto	100	137	240	0	149
- Valore locativo	393	510	334	460	485
- Spese condominio	34	43	43	10	43
- Imposta rifiuti	11	16	14	18	16
- Assicurazione casa	0	6	2	0	6
Combustibili, energia elettrica (di cui):	138	156	140	130	153
- Energia elettrica	27	33	39	29	34
- Acqua	9	13	10	23	13
- Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc.	37	46	22	78	43
- Riscald. centralizzato	65	63	69	0	63
Mobili, arredamenti, appar. e	146	174	155	177	171
- Mobili e arredamenti	30	33	26	21	32
- Coperte, tessuti, tappeti, ecc.	36	18	11	13	17
- Oggetti casa, detersivi, ecc.	41	41	61	9	43
- Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	0	39	38	27	39
- Servizi domestici	39	35	12	0	32
- Lavanderia, riparazioni, ecc.	0	8	7	108	9
Servizi sanitari, salute	18	89	86	41	88
- Onorari medici, analisi, ecc.	0	43	52	11	43
- Medicinali, tickets, etc.	18	27	25	30	26
- Occhiali, protesi, ecc.	0	20	9	0	18

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Dati	Non Risposto	No	Saltuariamente	Frequentemente	Totale
Trasporti e comunicazioni (di cui):	210	342	326	364	339
- Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZATA	0	33	168	0	50
- Assicurazione e bolli	74	82	82	88	82
- Benzina, gasolio, ecc.	65	106	79	98	102
- Biglietti aereo, treno, tram, ecc.	0	21	41	41	24
- Telefono (acquisto, bolletta)	63	79	82	35	79
- Accessori auto, pneum. ecc.	0	30	20	68	29
- Spese postali e telefoniche	0	6	10	14	7
- Altri consumi per trasporti	8	18	11	20	17
Istruzione	0	26	29	0	26
- Rette, tasse scolastiche, ecc.	0	21	24	0	21
- Libri scolastici	0	5	5	0	5
Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui)	49	145	167	253	148
- Giornali e libri non scolastici	2	24	26	26	24
- Articoli sportivi e per il tempo libero	0	32	35	59	32
- Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ecc.	0	29	59	24	32
- Altre voci tempo libero	47	60	48	144	59
Altri beni e servizi (di cui):	382	376	348	279	372
- Cura e igiene personale	42	56	61	35	56
- Assicurazione vita, gestione finanziaria	0	81	51	56	76
- Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.)	139	147	122	13	142
- Pasti fuori casa	194	59	79	151	64
- Cancelleria	5	3	14	0	4
- Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	0	15	15	24	15
- Altre voci	2	16	7	0	14
TOTALE CONSUMI FAMILIARI	1837	2471	2285	2430	2438
Numero di famiglie	3	203	31	2	239

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 2.15 - Consumi medi mensili per motivazione acquisti rateali

Dati	Motivazione per acquisto rateale			Totale
	Non Risposto	Indisponibilità	Comodità	
CONSUMI ALIMENTARI	309	260	351	307
Pane e cereali	46	48	42	46
Carni e salumi	77	63	53	75
Pesce	17	9	25	17
Olio e grassi	9	5	4	8
Latte e formaggi	46	35	57	46
Legumi e ortaggi	33	27	37	33
Frutta	25	14	29	24
Dolciumi e drogheria	34	31	41	34
Bevande	22	27	63	25
- alcoliche	9	12	38	11
- analcoliche	13	15	25	14
CONSUMI NON ALIMENTARI	2156	1544	2781	2131
Tabacco	17	22	27	18
Vestiario, calzature (di cui):	120	83	164	119
- Abbigliamento	95	68	113	93
- Calzature	26	16	51	26

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Dati	Non Risposto	Indisponibilità	Comodità	Totale
Abitazione (di cui):	711	523	806	698
- Affitto e subaffitto	136	270	156	149
- Valore locativo	510	203	583	485
- Spese condominio	43	39	42	43
- Imposta rifiuti	16	12	19	16
- Assicurazione casa	6	0	5	6
Combustibili, energia elettrica (di cui):	156	125	165	153
- Energia elettrica	33	30	51	34
- Acqua	13	7	18	13
- Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc.	46	22	36	43
- Riscald. centralizzato	63	66	60	63
Mobili, arredamenti, appar. e	174	120	217	171
- Mobili e arredamenti	33	23	32	32
- Coperte, tessuti, tappeti, ecc.	18	9	13	17
- Oggetti casa, detersivi, ecc.	41	36	99	43
- Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	39	33	43	39
- Servizi domestici	35	10	13	32
- Lavanderia, riparazioni, ecc.	8	9	18	9
Servizi sanitari, salute	90	49	119	88
- Onorari medici, analisi, ecc.	44	26	67	43
- Medicinali, tickets, etc.	27	23	29	26
- Occhiali, protesi, ecc.	19	0	23	18

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Dati	Non Risposto	Indisponibilità	Comodità	Totale
Trasporti e comunicazioni (di cui):	341	244	467	339
- Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZATA	33	75	297	50
- Assicurazione e bolli	83	68	102	82
- Benzina, gasolio, ecc.	106	60	118	102
- Biglietti aereo, treno, tram, ecc.	21	13	89	24
- Telefono (acquisto, bolletta)	78	74	90	79
- Accessori auto, pneum. ecc.	30	16	31	29
- Spese postali e telefoniche	6	6	18	7
- Altri consumi per trasporti	18	7	19	17
Istruzione	25	35	14	26
- Rette, tasse scolastiche, ecc.	20	28	13	21
- Libri scolastici	5	7	1	5
Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui)	144	142	228	148
- Giornali e libri non scolastici	24	17	41	24
- Articoli sportivi e per il tempo libero	32	36	35	32
- Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ecc.	28	45	78	32
- Altre voci tempo libero	60	44	75	59
Altri beni e servizi (di cui):	378	200	573	372
- Cura e igiene personale	56	60	60	56
- Assicurazione vita, gestione finanziaria	80	48	51	76
- Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.)	148	36	239	142
- Pasti fuori casa	61	38	164	64
- Cancelleria	3	3	30	4
- Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	15	8	28	15
- Altre voci	16	8	3	14
TOTALE CONSUMI FAMILIARI	2466	1805	3132	2438
Numero di famiglie	205	22	12	239

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 2.16 - Consumi medi mensili per acquisti tramite internet

Dati	Acquisto di prodotti tramite internet				Totale
	Non Risposto	No	Saltuariamente	Frequentemente	
CONSUMI ALIMENTARI	203	302	346	373	307
Pane e cereali	35	45	54	22	46
Carni e salumi	39	78	56	54	75
Pesce	49	16	14	62	17
Olio e grassi	0	7	16	8	8
Latte e formaggi	2	45	57	19	46
Legumi e ortaggi	22	31	45	8	33
Frutta	11	23	33	35	24
Dolciumi e drogheria	8	34	41	14	34
Bevande	37	22	30	149	25
- alcoliche	21	9	12	125	11
- analcoliche	16	13	19	24	14
CONSUMI NON ALIMENTARI	2742	1997	3057	2659	2131
Tabacco	9	18	18	49	18
Vestiario, calzature (di cui):	60	110	177	268	119
- Abbigliamento	42	86	135	217	93
- Calzature	18	24	42	51	26

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Dati	Non Risposto	No	Saltuariamente	Frequentemente	Totale
Abitazione (di cui):	395	663	1000	602	698
- Affitto e subaffitto	150	159	87	0	149
- Valore locativo	240	445	807	573	485
- Spese condominio	0	40	66	7	43
- Imposta rifiuti	5	14	26	22	16
- Assicurazione casa	0	5	14	0	6
Combustibili, energia elettrica (di cui):	83	146	212	203	153
- Energia elettrica	27	31	51	53	34
- Acqua	11	12	17	32	13
- Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc.	46	39	65	119	43
- Riscald. centralizzato	0	63	77	0	63
Mobili, arredamenti, appar. e	135	165	207	316	171
- Mobili e arredamenti	25	29	36	169	32
- Coperte, tessuti, tappeti, ecc.	54	16	19	42	17
- Oggetti casa, detersivi, ecc.	31	43	52	15	43
- Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	0	37	55	18	39
- Servizi domestici	25	31	43	0	32
- Lavanderia, riparazioni, ecc.	0	9	2	72	9
Servizi sanitari, salute	19	88	90	47	88
- Onorari medici, analisi, ecc.	0	45	35	27	43
- Medicinali, tickets, etc.	19	24	46	20	26
- Occhiali, protesi, ecc.	0	19	9	0	18

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Dati	Non Risposto	No	Saltuariamente	Frequentemente	Totale
Trasporti e comunicazioni (di cui):	481	313	501	536	339
- Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZATA	26	36	163	0	50
- Assicurazione e bolli	156	77	120	76	82
- Benzina, gasolio, ecc.	182	96	141	117	102
- Biglietti aereo, treno, tram, ecc.	3	18	51	159	24
- Telefono (acquisto, bolletta)	105	77	93	71	79
- Accessori auto, pneum. ecc.	3	25	50	91	29
- Spese postali e telefoniche	0	7	6	9	7
- Altri consumi per trasporti	32	14	40	13	17
Istruzione	0	24	47	0	26
- Rette, tasse scolastiche, ecc.	0	19	38	0	21
- Libri scolastici	0	5	9	0	5
Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui)	284	127	289	206	148
- Giornali e libri non scolastici	18	22	36	34	24
- Articoli sportivi e per il tempo libero	35	28	64	53	32
- Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ecc.	7	25	93	16	32
- Altre voci tempo libero	224	52	95	103	59
Altri beni e servizi (di cui):	1277	343	516	431	372
- Cura e igiene personale	0	57	55	47	56
- Assicurazione vita, gestione finanziaria	97	69	125	44	76
- Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.)	645	131	198	92	142
- Pasti fuori casa	515	57	74	198	64
- Cancelleria	7	3	18	0	4
- Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	13	13	31	41	15
- Altre voci	0	14	15	10	14
TOTALE CONSUMI FAMILIARI	2945	2299	3403	3032	2438
Numero di famiglie	2	207	27	3	239

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 3.1 - Possesso di alcuni beni e dimensione familiare

Dati	Dimensione familiare				Totale
	Dimensione 1	Dimensione 2	Dimensione 3	Dimensione 4	
Microonde	57%	49%	73%	78%	60%
Lavastoviglie	18%	38%	64%	72%	39%
Condizionatore	11%	16%	11%	28%	15%
Adsl	8%	31%	34%	53%	25%
Fibra Ottica	1%	7%	5%	3%	4%
Dvd	41%	47%	73%	81%	54%
Home theatre	8%	13%	9%	13%	10%
Playstation	6%	19%	30%	44%	19%
Decoder satellitare	6%	16%	16%	25%	13%
Decoder terrestre	9%	24%	16%	31%	18%
Computer	29%	56%	82%	81%	53%
Fotocamera digitale	28%	44%	64%	72%	45%
Lettore Mp3	25%	22%	25%	16%	23%
Navigatore satellitare	9%	16%	11%	13%	12%
Computer palmare	2%	6%	5%	3%	4%

Tabella 3.2 - Possesso di alcuni beni e età del capofamiglia

Dati	Classe di età				Totale
	fino a 25	26 - 40	41 - 65	oltre 65	
Microonde	60%	76%	64%	33%	60%
Lavastoviglie	0%	51%	48%	6%	39%
Condizionatore	0%	24%	17%	2%	15%
Adsl	40%	31%	30%	4%	25%
Fibra Ottica	0%	4%	5%	0%	4%
Dvd	60%	78%	59%	15%	54%
Home theatre	0%	24%	9%	0%	10%
Playstation	0%	35%	20%	2%	19%
Decoder satellitare	0%	14%	17%	4%	13%
Decoder terrestre	20%	33%	17%	4%	18%
Computer	100%	80%	59%	6%	53%
Fotocamera digitale	80%	73%	49%	2%	45%
Lettore Mp3	0%	33%	18%	29%	23%
Navigatore satellitare	0%	14%	13%	8%	12%
Computer palmare	0%	6%	4%	2%	4%

Tabella 3.3 - Possesso di alcuni beni e tipo di famiglia

Dati	Tipo di famiglia					Totale
	Persona sola	Coppia senza figli	Coppia con figli	Fam. Monoparentale	Altro	
Microonde	57%	49%	80%	47%	42%	60%
Lavastoviglie	18%	40%	74%	42%	8%	39%
Condizionatore	11%	19%	21%	5%	8%	15%
Adsl	8%	36%	44%	37%	0%	25%
Fibra Ottica	1%	4%	5%	11%	8%	4%
Dvd	41%	49%	82%	53%	25%	54%
Home theatre	8%	17%	12%	5%	0%	10%
Playstation	6%	17%	38%	32%	8%	19%
Decoder satellitare	6%	19%	21%	16%	0%	13%
Decoder terrestre	9%	26%	26%	16%	8%	18%
Computer	29%	49%	82%	89%	50%	53%
Fotocamera digitale	28%	49%	73%	42%	17%	45%
Lettole Mp3	25%	28%	20%	11%	25%	23%
Navigatore satellitare	9%	21%	11%	5%	17%	12%
Computer palmare	2%	9%	5%	0%	0%	4%