

- *“Carta stampata e radio” – si specifica – “in lingua italiana”*
- *“Le informazioni dovrebbero pervenire in lingua sia italiana sia inglese” (NA)*
- *“Il materiale deve essere prodotto in lingua spagnola!” (SA)*
- *“Si fa presente che è norma presentare il materiale televisivo in lingua originale, con i sottotitoli in lingua locale”.* Vengono fornite le coordinate del capo settore della cronaca culturale del maggior quotidiano nazionale.
- *“Opuscoli o altro dovranno essere in lingua locale” (ASIA)*
- *“Sarebbe utile collaborare con la National Geographic Society sia nel campo della carta stampata (in italiano e in inglese), sia per la distribuzione di DVD/Cdrom/Videocassette di tour virtuali o documentari, sia per l'utilizzo di canali tematici televisivi tipo Discovery” (NA)*
- *“In televisione suggeriamo documentari”*
- *“Legare il rinnovamento alle OLIMPIADI INVERNALI 2006”*
- *“Seguiamo soprattutto musei o iniziative attinenti alla cultura italiana” (MO)*
- Dopo aver risposto che NESSUN medium locale si ritiene potrà essere interessato al prossimo rinnovamento e potenziamento del Museo Egizio: *“Una efficace campagna di comunicazione a costi accettabili (che preveda) una collaborazione con importante istituzione culturale locale” (NA)*
- Segnala la possibilità – ad esempio qualora si inviti il Direttore del Nuovo Museo Egizio - di coinvolgere due testate di prestigio e notorietà internazionale” (NA)
- Fornisce informazioni molto accurate relativamente ai media giudicati potenzialmente interessati (carta stampata, televisione, radio e internet) e alle coordinate di varie persone operanti in posizione di elevato profilo operativo nei media stessi. (NEU)
- *“Abbiamo contatti sia con la carta stampata che con emittenti radiotelevisive. Dipende dal pubblico che si vuole raggiungere”.*
- *“Si suggerisce di contattare la televisione nazionale”*