

- a) *“Il barocco piemontese”*
- b) *“L’enogastronomia piemontese di qualità”*
- c) *“(L’eventuale) Presenza di Comunità Ebraiche” (NA)*

Questi invece i commenti forniti⁶:

- *“La promozione dovrebbe avvenire unitamente all’ENIT e all’ICE” (NA)*
- *“L’enogastronomia è un interesse costante di quest’area, per ragioni storiche. (Per le stesse ragioni) grande è l’interesse verso l’Italia da parte della locale facoltà di Architettura (10.000 studenti)” (Sudamerica)*
- *“Scambi con le scuole locali, il locale importante Festival invernale e gastronomico e l’I.C.E. potrebbero essere interessati” (NA)*
- *“Abbiamo l’Accademia della Cucina Italiana e lo “Slowfood!” (SA)*
- *Specifica di avere definito tutti gli elementi del Circuito delle Residenze Sabaude come possibile oggetto di interesse da parte dei media locali, anche perché nella città “c’è un unico quotidiano”*
- *“E’ in atto una vera e propria colonizzazione della gastronomia italiana (pasta e pizza)” (UE)*
- *Precisa di non aver indicato alcun elemento in quanto nel Paese “Il turismo culturale è ancora tutto da sviluppare; reddito medio=1€ al giorno” (AFR)*
- *“Potrebbe risultare utile l’offerta di pacchetti turistici integrati con visite guidate a siti storici e al patrimonio artistico-architettonico e con programmi e/o corsi enogastronomici” (SA)*
- *Sottolinea come gli elementi indicati (‘Teatro della Magnificenza’, ‘ricchezze architettoniche e artistiche del Circuito’) “possano interessare il Ministero del Turismo/della Cultura e le agenzie turistiche” (MO)*
- *“Il Piemonte non è dal punto di vista turistico una meta” (EU)*
- *“In ordine di importanza: 1A) Enogastronomia; 1) ‘Teatro della Magnificenza’; 2) ‘Ricchezze naturalistiche e faunistiche del Circuito’; 3) Ricchezze architettoniche e artistiche del circuito (EU)*

⁶ Ogni commento è stato fornito da un diverso rispondente.