

si nota con chiarezza come le province in cui risulta maggiore l'incidenza dei dipendenti addetti a queste mansioni siano quelle lombarde e quelle del Piemonte orientale.

Per quanto concerne, infine, il personale non qualificato va sottolineata la forte presenza di questa tipologia di dipendenti soprattutto nella provincia di Lodi (14,40%), seguita, seppure a distanza, dalle province di Savona, Imperia, Cremona, Mantova, Pavia, Lecco e Novara.

3.1.6 Servizi pubblici per le imprese

I servizi pubblici a favore delle imprese costituiscono l'offerta tipica degli enti camerali e delle istituzioni locali dei ventuno contesti provinciali considerati.

Essi esprimono la capacità delle istituzioni pubbliche di offrire alle imprese localizzate sul territorio (o che decideranno di farlo in futuro) alcuni servizi finalizzati a facilitare, migliorare e rendere più efficiente l'attività d'impresa.

In particolare sono stati individuati sei tipi di servizi che consentono di descrivere le differenti configurazioni di offerta dei territori provinciali:

- servizi per l'internazionalizzazione delle imprese;
- servizi finalizzati alla creazione di nuove imprese;
- servizi per l'innovazione tecnologica;
- servizi per il credito;
- servizi di marketing territoriale on-line;
- servizi di SUAP on-line nel comune capoluogo di provincia.

I servizi per l'internazionalizzazione delle imprese (che includono l'assistenza fornita nell'apertura verso i mercati esteri) e la consulenza tecnica per l'apertura di nuove attività imprenditoriali sono quelli maggiormente diffusi nei territori considerati, grazie alla presenza di strutture dedicate (ad esempio un'azienda speciale), di sportelli istituzionali appositi (gli Sportelli Creazione d'impresa presenti nelle realtà territoriali piemontesi) e di reti regionali (i Lombardia Point e gli Sportelli SPRINT Piemonte, i Punti Nuova Impresa delle realtà camerali lombarde).

Proseguendo nella disamina, la terza tipologia individuata riguarda i servizi per l'innovazione tecnologica che sono presenti presso le Camere di Commercio di Bergamo, Lecco, Lodi e Savona, sotto forma di sportelli camerali o di società ad hoc, con lo scopo di favorire la diffusione dell'innovazione e del trasferimento tecnologico.

Esistono poi strutture apposite per l'accesso al credito e per il finanziamento dell'attività imprenditoriale: è il caso delle Camere di Commercio di Cuneo e di La Spezia.

Un'ulteriore tipologia di prestazione pubblica offerta alle imprese (potenzialmente interessate a localizzarsi sul territorio) riguarda la presenza on-line sui siti delle Camere di Commercio di un servizio di marketing territoriale attraverso cui si mettono in luce le caratteristiche del territorio provinciale e le sue peculiarità attrattive. Tale servizio è disponibile per le province di Cuneo, Mantova, Pavia e Verbania.

Infine, un discorso a parte meritano gli sportelli unici per le attività produttive (SUAP) presenti nei comuni capoluogo di provincia.

Per valutare le performance di questo servizio pubblico e, quindi, l'incidenza che esso può avere sull'attività d'impresa localizzata, si è scelto di analizzare la qualità dei siti internet dei comuni capoluogo verificando la disponibilità di informazioni, della modulistica necessaria, della normativa di riferimento e dei procedimenti in corso. Dall'analisi condotta è emerso che solamente i comuni di Alessandria, Aosta, Cremona, Imperia, Lodi, Savona e Sondrio non sono in grado di offrire questo servizio.

3.1.7 Progettualità infrastrutturale di rilevanza sovralocale

Per contribuire a valutare le performance competitive provinciali si è scelto di analizzare i progetti riguardanti il sistema autostradale, ferroviario, intermodale, portuale ed aeroportuale che ricadono (anche solamente in parte) sui territori provinciali del Nord-Ovest perimetropolitano.

È importante sottolineare come la progettualità presa in esame sia di portata sovralocale ed in molti casi di origine esogena; ciò non toglie che sia comunque destinata a produrre effetti rilevanti sui singoli sistemi economici provinciali e che spesso sia il risultato di richieste e pressioni da parte delle élite locali.