

Letture delle informazioni obbligatorie per legge
Valori %



Un intervistato su sei ha dichiarato di aver acquistato, almeno una volta nella propria vita, un articolo di cosmesi contraffatto, divisi equamente tra coloro che l'hanno fatto consapevolmente o coloro che invece l'hanno fatto involontariamente. Tuttavia, tra coloro che hanno acquistato un cosmetico contraffatto di proposito, spiccano i pensionati, scelta forse anche correlato alla minore capacità di spesa rispetto ad una altro tipo di famiglia e/o ad una minore conoscenza dei danni che un prodotto contraffatto potrebbe provocare.

In nessun caso il prodotto contraffatto ha rivelato migliori caratteristiche di quello originale e solo in un caso il consumatore non ha notato alcuna differenza tra il prodotto falso e quello autentico. Quanto alle differenze rilevate, al primo posto si posiziona la scarsa qualità del prodotto contraffatto, in termini di efficacia del prodotto, denunciata da oltre la metà degli acquirenti. Seguono poi differenze nell'etichettatura, che era simile ma non uguale a quella del prodotto originale, e del differenze al tatto, alla vista o all'olfatto (la consistenza, il colore o l'odore erano diversi). Sono leggermente meno le persone che hanno constatato una durata inferiore, in termini di deterioramento, rispetto al prodotto originale.