



3.2.2 Le motivazioni al riorientamento degli acquisti

Coloro che hanno in atto un processo di spostamento della domanda da fornitori piemontesi verso altre aree (complessivamente 17 imprese su 400 intervistate) hanno motivato questa loro decisione principalmente con il fatto che gli attuali fornitori piemontesi hanno perso competitività nei confronti dell'offerta proveniente da altre aree italiane e/o estere (8 imprese su 17).

In altri 4 casi, invece, il riorientamento della domanda è stato quasi obbligatorio per il calo o l'azzeramento dell'offerta proveniente dal mercato piemontese.

Solo 2 imprese su 17 hanno motivato l'abbandono dei fornitori piemontesi con il mancato adeguamento dei prodotti ai nuovi standard qualitativi o alle normative ed altrettanti hanno fatto riferimento ad una scelta aziendale di fornirsi alla fonte saltando gli intermediari locali.

In un caso, infine, la scelta di abbandonare il mercato piemontese è stata imputata al costo del servizio.