

**VI° OSSERVATORIO ASCOM SUI CONSUMI
DELLE FAMIGLIE TORINESI**

(ANNO 2002)

- maggio 2003 -

Valutazione statistica sul livello e sulla tipologia dei consumi delle famiglie torinesi. Risultati di un'indagine campionaria del 2002.

Luigi Bollani*

Indice

| | | | |
|-----|--|------|----|
| 1. | Oggetto dell'indagine e competenze | pag. | 3 |
| 2. | Osservazioni sulla struttura campionaria | pag. | 3 |
| 2.1 | Le famiglie | pag. | 3 |
| 2.2 | I componenti | pag. | 4 |
| 3. | I consumi delle famiglie | pag. | 6 |
| 3.1 | I consumi alimentari | pag. | 6 |
| 3.2 | La struttura dei consumi alimentari | pag. | 10 |
| 3.3 | I consumi non alimentari | pag. | 14 |
| 3.4 | La struttura dei consumi non alimentari | pag. | 19 |
| 4. | I luoghi degli acquisti | pag. | 25 |

Tabelle statistiche

* Dipartimento di Statistica e Matematica applicata alle Scienze Umane "Diego de Castro".
Facoltà di Economia. Università di Torino.

1. Oggetto dell'indagine e competenze

La presente indagine, basata su una rilevazione campionaria del 2002, si inserisce in un quadro pluriennale di osservazione dei consumi delle famiglie torinesi iniziata nel 1996 dall'Ascom e proseguita con cadenza annuale¹ fino ad oggi.

La natura e l'evoluzione temporale di detto osservatorio è condotta in sincronia con l'omologa indagine a livello nazionale dell'Istat, di cui mutua nelle linee generali la metodologia² e della quale tende anche ad accogliere le modificazioni dinamiche³. Negli ultimi anni essa si svolge anche concordemente con una analoga indagine Unioncamere che si riferisce ai consumi degli altri capoluoghi piemontesi.

Il presente studio accoglie la rilevazione campionaria Ascom 2002 e, dopo un esame di alcuni tratti caratteristici del campione, espone il quadro statistico che da esso emerge, indirizzandosi talvolta anche ad un confronto con altre aree piemontesi⁴.

2. Osservazioni sulla struttura campionaria rispetto alla popolazione di riferimento.

Il campione, composto di 348 famiglie, presenta – rispetto alla realtà complessiva delle famiglie torinesi – un buon bilanciamento secondo alcuni caratteri che si possono ritenere importanti per la sua rappresentatività (alcuni di essi sono stati utilizzati in fase progettuale⁵ come caratteri di controllo).

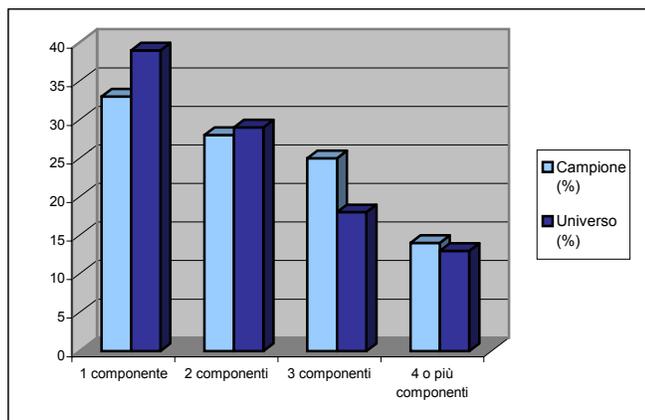
Nel verificare le caratteristiche e l'attendibilità del campione si pone attenzione innanzitutto alla struttura delle famiglie (le unità di indagine) rispetto alla dimensione e ad alcuni tratti della tipologia familiare e della persona di riferimento (capofamiglia). In seguito si esaminano anche le caratteristiche dell'insieme degli individui componenti le famiglie medesime. L'analisi di tale aggregato infatti, se confrontato con l'intera popolazione torinese, può dare ulteriori elementi di verifica dell'attendibilità campionaria.

2.1 Le famiglie

Con riferimento alla dimensione della famiglia la tabella che segue pone a confronto la struttura⁶ campionaria rispetto a quella di universo.

Struttura dimensionale delle famiglie per il campione e per la città di Torino⁷

| Dimensione familiare | Campione (%) | Universo ⁸ (%) |
|----------------------|--------------|---------------------------|
| 1 componente | 33 | 39 |
| 2 componenti | 28 | 29 |
| 3 componenti | 25 | 18 |
| 4 o più componenti | 14 | 13 |
| | 100 | 100 |



¹ Fatta eccezione per l'anno 1999.

² Utilizzo di un libretto di acquisti - nel quale si riassumono gli acquisti correnti della famiglia intervistata nel corso di due settimane - e di un questionario, nel quale sono annotate le spese che vengono effettuate a intervalli più lunghi (p. es. beni durevoli).

³ Particolare rilevanza assume la riclassificazione della spesa delle famiglie introdotta, recependo la richiesta comunitaria, nell'anno 2000. Si veda a questo proposito: ISTAT, Le nuove stime dei consumi finali delle famiglie, Metodi e norme, n.7, 2000.

⁴ In base ai risultati della citata indagine UnionCamere. Essi sono al momento disponibili in linea presso il sito www.pie.camcom.it.

⁵ Il progetto di campionamento per quote proporzionali si riflette approssimativamente nelle risultanze empiriche.

⁶ Cioè la composizione percentuale.

⁷ Per i dati campionari vedasi Tab. 1.1 (elaborazioni da campione Ascom); per quelli di universo Tab. 1.8 (Fonte: Comune di Torino - Ufficio Statistica).

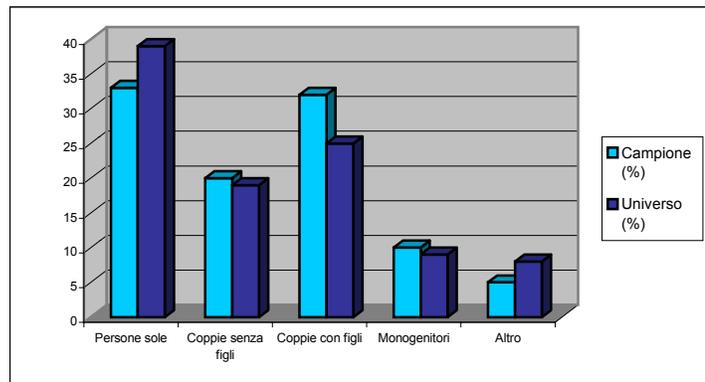
⁸ Escluse le comunità, come anche nel seguito.

Si nota che, pur nel sostanziale accordo tra le due serie, il campione sottostima le famiglie monocomponenti (che, *ceteris paribus*, consumano di meno), mentre sovrastima le famiglie con più di due componenti. La dimensione media campionaria di 2,21 individui risulta superiore di 0,12 unità rispetto alla media di universo (2,09 componenti per famiglia).

Un riscontro della medesima situazione, esplorata secondo un punto di vista differente, si può rintracciare nel confronto che segue:

Tipologia delle famiglie per il campione e per la città di Torino⁷

| Tipologia | Campione (%) | Universo (%) |
|--------------------|--------------|--------------|
| Persone sole | 33 | 39 |
| Coppie senza figli | 20 | 19 |
| Coppie con figli | 32 | 25 |
| Monogenitori | 10 | 9 |
| Altro | 5 | 8 |
| | 100 | 100 |



La minore presenza di “persone sole” è dunque soprattutto compensata da una maggiore proporzione di “coppie con figli”.

La struttura campionaria con riguardo alle caratteristiche della persona di riferimento (capofamiglia) è rintracciabile nelle tabelle 1.2 , 1.3 e 1.4 . Sono poche (3%) le famiglie con una persona di riferimento di età inferiore o uguale a 25 anni (si tratta ovviamente di famiglie formatesi recentemente e di piccola dimensione); le proporzioni più rilevanti si hanno per classi di età di 26-40 anni (32%) e 41-65 anni (47%); infine risultano abbastanza presenti (17%) le famiglie con capofamiglia di età superiore a 65 anni.

Le famiglie con persona di riferimento disoccupata sono il 40% (si tratta in gran parte di capifamiglia pensionati – 80% dei casi – o talvolta di casalinghe – 9% - cui seguono persone in cerca di occupazione, studenti e altre situazioni meno frequenti). L'età dei capifamiglia disoccupati tende ovviamente ad essere parecchio superiore alla media (solo nel 10% dei casi si ha un'età inferiore o uguale a 40 anni).

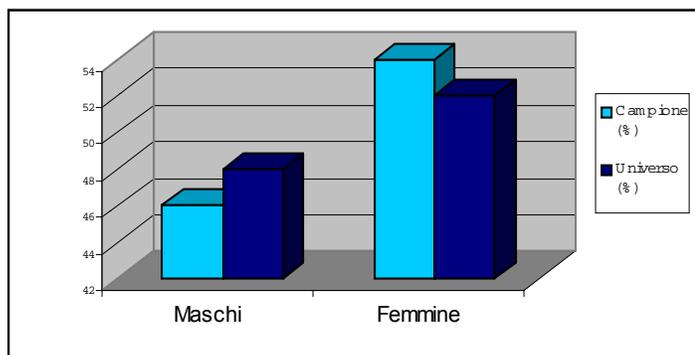
Le restanti famiglie hanno la persona di riferimento occupata come impiegato (nel 38% dei casi), come operaio (24%), o come lavoratore in proprio (25%), imprenditore o libero professionista (le ultime due categorie totalizzano poco più che nel 10% dei casi). L'età dei capifamiglia occupati si concentra soprattutto nelle classi 26-40 anni (50% dei casi) e 41-65 anni (46%). Il loro titolo di studio è più frequentemente il diploma superiore (41%) o la licenza media inferiore (30%); più rari i casi in cui si rimane alla licenza elementare (18%) o si arriva alla laurea (10% dei casi, anche se si sale ad una incidenza del 22% considerando solo la classe di età 26-40 anni, facendo pensare ad un fenomeno in crescita).

2.2 I componenti

Facendo riferimento ai 770 individui componenti le famiglie campionarie si nota una composizione per sesso in linea con quella relativa all'intera popolazione torinese, anche se con una lieve sopravvalutazione campionaria del sesso femminile. Il confronto che segue e il successivo riguardante l'età sono desunti dalle Tab. 1.5 e 1.9.

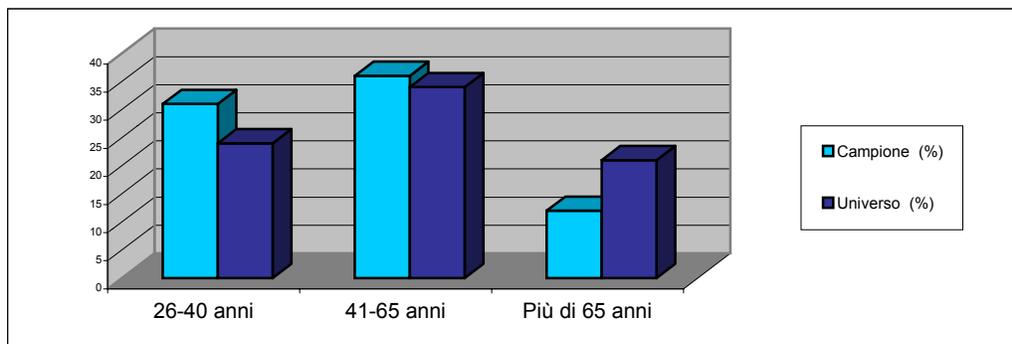
Sesso dei componenti (famiglie campione) e della popolazione torinese⁹

| Sesso | Campione (%) | Universo (%) |
|---------|--------------|--------------|
| Maschi | 46 | 48 |
| Femmine | 54 | 52 |
| | 100 | 100 |



Età dei componenti (famiglie campione) e della popolazione torinese⁹

| Sesso | Campione Maschi (%) | Universo Maschi (%) | Campione Femmine (%) | Universo Femmine (%) | Campione e Totale (%) | Universo Totale (%) |
|----------------|---------------------|---------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|---------------------|
| Fino a 25 anni | 24 | 22 | 20 | 19 | 22 | 21 |
| 26-40 anni | 31 | 26 | 31 | 22 | 31 | 24 |
| 41-65 anni | 36 | 35 | 36 | 34 | 36 | 34 |
| Più di 65 anni | 10 | 17 | 13 | 24 | 12 | 21 |
| | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |



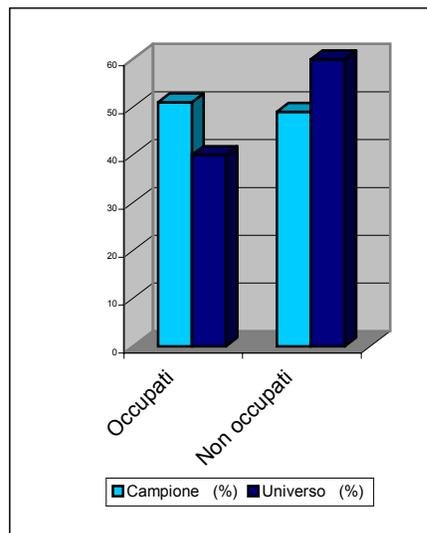
Come si nota anche la distribuzione per età è soddisfacente pur con un certo sottodimensionamento campionario della classe di età maggiore di 65 anni, compensato da un quasi analogo sovradimensionamento per la classe 26-40 anni .

Dal punto di vista della condizione professionale il campione tende a sovrapproporzionare gli occupati, e in particolare i lavoratori non dipendenti. Tra i non occupati risultano sovradimensionati i pensionati e sottodimensionate le casalinghe. I dati che seguono derivano dalle Tab. 1.6 e 1.10.

⁹ Per i dati campionari vedasi Tab. 1.5 (elaborazioni da campione Ascom); per quelli di universo Tab. 1.9 (Fonte: Comune di Torino – Ufficio Statistica).

Condizione e posizione professionale dei componenti (famiglie campione) e della popolazione torinese¹⁰

| Condizione , posizione professionale | Campione (%) | Universo (%) |
|---|-----------------|-----------------|
| Occupati (di cui:) | 51 | 40 |
| - Imprenditori e liberi professionisti | 6 | 4 |
| - Lavoratori autonomi | 11 | 7 |
| - Dirigenti e impiegati | 16 | 18 |
| - Operai | 10 | 10 |
| Non occupati (di cui:) | 49 | 60 |
| - Pensionati | 21 | 16 |
| - Casalinghe | 7 | 15 |
| | 100 | 100 |



3. I consumi delle famiglie

Nel seguito si esaminano i consumi medi campionari suddivisi nelle due grandi categorie dei consumi alimentari e consumi non alimentari.

3.1 I consumi alimentari

La spesa media mensile per generi alimentari e bevande nelle famiglie campione è di circa 300 euro. Rispetto al totale dei consumi essi rappresentano il 13-14% della spesa totale, di poco inferiore alle risultanze Unioncamere per le famiglie dei capoluoghi piemontesi extra Torino (14-15%), ma parecchio inferiore alla base nazionale rilevata dall'Istat (19% circa nel 2001).

Tale spesa risulta notevolmente diversificata secondo alcune tipologie socio-demografiche delle famiglie campione che risultano evidenti in base ai risultati riportati nelle Tab. 2.1 – 2.5.

Tra i fattori che influenzano tale spesa, è da notare il ruolo assai rilevante della dimensione familiare, evidenziato nello schema che segue (i dati sono derivati da Tab. 2.1).

Consumi alimentari della famiglia e *pro capite* secondo la dimensione familiare

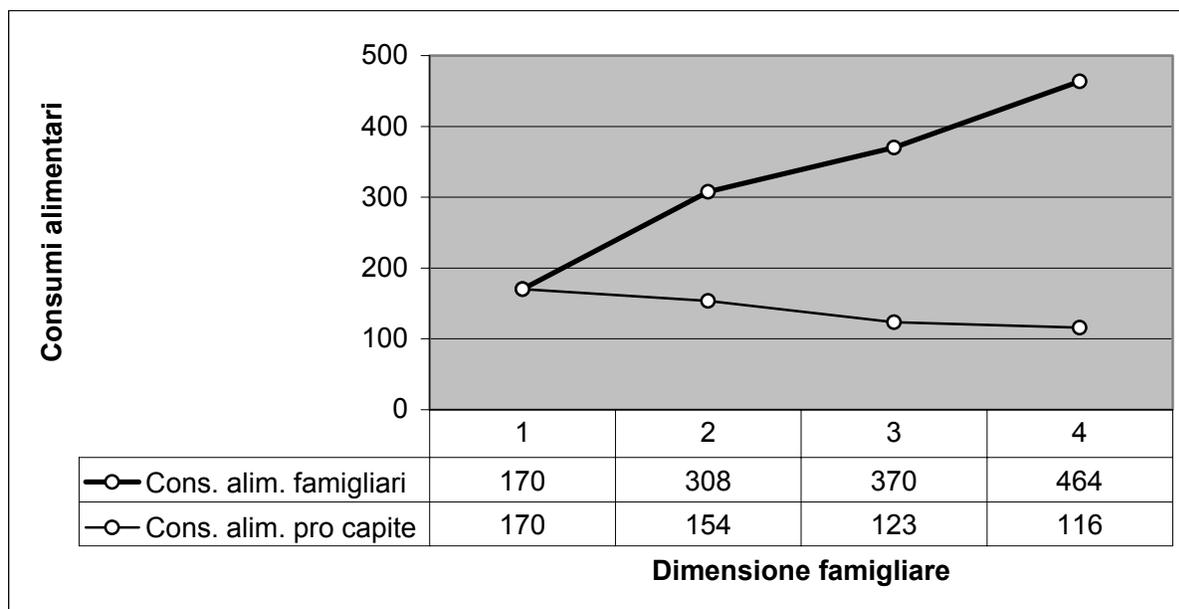
| Dimensione familiare | Consumi alimentari familiari | Consumi alimentari <i>pro capite</i> | Indice di aumento spesa familiare | Indice di risparmio <i>pro capite</i> | Numero famiglie |
|----------------------|------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|-----------------|
| 1 | 170 | 170 | 100 | 100 | 115 |
| 2 | 308 | 154 | 181 | 90 | 98 |
| 3 | 370 | 123 | 217 | 72 | 87 |
| 4 | 464 | 116 | 272 | 68 | 42 |
| 5 | 360 | 72 | 211 | 42 | 6 |
| Media | 298 | 135 | | | 348 |

¹⁰ Per i dati campionari vedasi Tab. 1.6 (elaborazioni da campione Ascom); per quelli di universo Tab. 1.10 (Fonte: Comune di Torino - Ufficio Statistica).

Al crescere della dimensione, risulta evidente la progressione del consumo familiare e la contemporanea diminuzione di quello *pro capite*. Per misurare tali effetti si presentano i due indici di aumento della spesa familiare e di risparmio *pro capite*. Il primo mostra le percentuali di aumento della spesa alimentare familiare al crescere della famiglia: le famiglie con due persone spendono in media l'81% in più di quelle monocomponenti, le famiglie con tre persone più del doppio (il 117% in più delle famiglie single) e quelle con quattro componenti meno del triplo (il 172% in più)¹¹. Il secondo indice mostra il risparmio *pro capite* che accompagna la convivenza di più membri: chi vive insieme ad un'altra persona risparmia mediamente il 10% rispetto al single, chi ha una famiglia con altri due componenti il 28% e chi convive con altre tre persone il 32%.

Il grafico che segue mostra gli andamenti dei consumi alimentari familiari e *pro capite*.

Consumi alimentari per famiglia e *pro capite* secondo la dimensione familiare



Il volume di spesa alimentare e la sua disaggregazione per categorie merceologiche deve essere quindi considerata con cautela¹², se si tiene presente la citata lieve sovrastima campionaria della dimensione familiare rispetto al complesso delle famiglie torinesi (in media 2,21 componenti nel campione torinese contro 2,09 nel complesso delle famiglie cittadine). Altri elementi di non perfetta aderenza al collettivo possono inoltre influire sulle risultanze campionarie, sebbene siano di solito connessi alla dimensione.

Secondo la tipologia della famiglia (Tab. 2.2), che – come si è già fatto notare - è connessa alla dimensione (vedasi Tab. 1.1), si nota la progressione della spesa alimentare tra single (170 euro), coppia senza figli (320 euro) e coppia con figli (399 euro), mentre la famiglia monoparentale si situa leggermente al di sopra della coppia senza figli (332 euro).

Anche in questo caso può essere utile un confronto in numeri indice. Nel seguente schema l'indice di spesa alimentare familiare è posto uguale a 100 in corrispondenza della spesa media (relativa cioè a

¹¹ Non si dà peso (anche nel seguito) all'andamento riferito alle famiglie con cinque componenti che nel campione sono solo sei.

¹² Ulteriori elementi di cautela possono derivare dalla mancanza di una stratificazione campionaria proporzionale per sub-aree cittadine con caratteristiche reddituali, di benessere e di struttura dei servizi diverse, e in generale dalla difficoltà di inserimento casuale delle famiglie nel campione, dato anche l'impegno richiesto alla famiglia oggetto di indagine. A tale impegno si coniuga anche – per le spese alimentari – la richiesta di avere cure giornaliere, mantenere gli scontrini fiscali, ecc. che potrebbero lasciar supporre eventuali dimenticanze.

tutte le famiglie campione). L'indice mostra l'andamento già descritto, in termini relativi, evidenziando una escursione che inizia dai single - che consumano il 43% in meno della media – per arrivare alle coppie con figli – che consumano il 34% in più della media.

| Tipologia di famiglia | Consumi alimentari famigliari | Indice di spesa alimentare famigliare | Numero famiglie |
|------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|-----------------|
| Persona sola | 170 | 57 | 115 |
| Coppia senza figli | 320 | 107 | 69 |
| Coppia con figli | 399 | 134 | 111 |
| Famiglia monoparentale | 332 | 111 | 34 |
| Altro | 331 | 111 | 19 |
| | | | |
| Tutte le famiglie | 298 | 100 | 348 |

Differenze rilevanti si notano anche rispetto all'età della persona di riferimento. Tra le famiglie campione con capofamiglia di età fino a 65 anni, che in complesso hanno una spesa alimentare di 303 euro, si nota la progressione della spesa al crescere dell'età del capofamiglia: per le famiglie più giovani (con capofamiglia fino a 25 anni) la spesa è di 207 euro¹³, le famiglie con capofamiglia tra 26 e 40 anni spendono 257 euro e quelle con capofamiglia tra 41 e 65 anni spendono 342 euro. Le famiglie con capofamiglia di età superiore a 65 anni spendono invece 270 euro, con una regressione a valori inferiori alla media campionaria (298 euro). L'andamento pare armonizzarsi con una plausibile capacità economica prima crescente e poi decrescente del capofamiglia¹⁴, ma soprattutto con la naturale tendenza delle famiglie più giovani a crescere dimensionalmente e al successivo ridimensionamento delle famiglie con capofamiglia che diventa anziano (si noti la manifesta connessione tra età del capofamiglia e dimensione famigliare in Tab. 1.2).

In numeri indice si può confrontare meglio tale andamento, che sembra presentare un'escursione meno rilevante dei due precedenti.

| Età della persona di riferimento | Consumi alimentari famigliari | Indice di spesa alimentare famigliare | Numero famiglie |
|----------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|-----------------|
| Fino a 25 anni | 207 | 69 | 12 |
| 26-40 anni | 257 | 86 | 113 |
| 41- 65 anni | 342 | 115 | 164 |
| Più di 65 anni | 270 | 91 | 59 |
| | | | |
| Tutte le famiglie | 298 | 100 | 348 |

Differenze generalmente poco rilevanti, oltre che tali da non evidenziare chiare linee di tendenza, si hanno in riferimento alla posizione e condizione professionale (Tab. 2.4) e al titolo di studio del capofamiglia (Tab. 2.5), che fortunatamente non sembrano segnare in modo particolarmente vistoso la spesa alimentare delle famiglie torinesi.

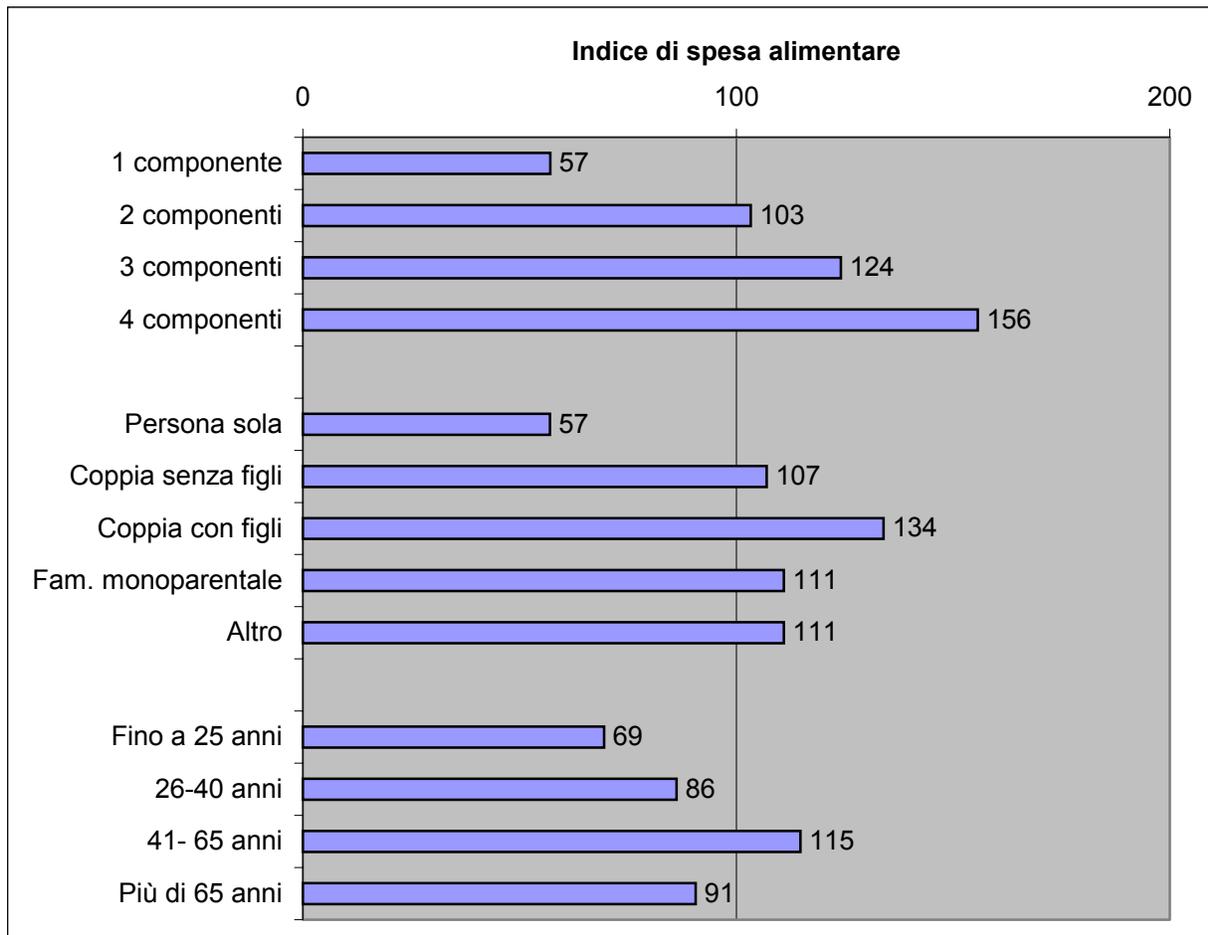
L'incidenza dei caratteri considerati in questa analisi è riepilogata nel seguente grafico in cui si nota anche l'importanza relativa degli scostamenti¹⁵.

¹³ Il dato assoluto (e il successivo valore relativo espresso in numero indice) va assunto con cautela, data la piccola numerosità di queste famiglie (12 casi).

¹⁴ Anche se questo elemento non sembra avere grande rilevanza, perché – come appare nel seguito – non si nota una sicura dipendenza tra entità dei consumi alimentari e caratteri connessi al livello economico della famiglia (posizione e condizione professionale del capofamiglia).

¹⁵ Per omogeneità si riportano i numeri indice ottenuti ponendo pari a 100 la media campionaria anche per la dimensione famigliare.

Indice di spesa alimentare familiare per alcuni caratteri influenti.



Come si può notare l'escursione maggiore si ha per la dimensione familiare (da 43% in meno della media per un componente a 56% in più della media per quattro componenti), segue la tipologia familiare (da 43% in meno della media per persone sole, che coincidono ovviamente con famiglie di un componente, a 34% in più della media per le coppie con figli) e infine l'età del capofamiglia (da 31% in meno della media per le famiglie più giovani a 15% in più della media per quelle con capofamiglia di età compresa tra 41 e 65 anni).

Se – come si è detto – occorre cautela nel proiettare i dati campionari sulla intera realtà torinese, ancora maggiore attenzione è da utilizzare nel confronto tra la stima torinese e quella derivabile dal campione Unioncamere relativa agli altri capoluoghi piemontesi: in questo caso infatti le differenze in termini di dimensione media familiare sono assai più rilevanti (2,21 a Torino contro 2,53 extra Torino).

L'interesse del confronto è tuttavia tale da poter essere proposto, anche se a titolo indicativo, nella tabella che segue (ripresa da Tab 2.6.a)

Consumi alimentari medi mensili nei capoluoghi di provincia piemontesi

| | PANE E CERE ALI | DOLCI E DRO GHE RIA | CARNI E SALU MI | PE SCE | OLI E GRAS SI | LATTICI E NI UOVA | LEGU MI E OR TAG GI | FRUT TA | BE VAN DE | TOTALE (EURO) | TOTALE (LIRE) |
|--------------|--------------------------|---------------------------------|--------------------------|-----------|------------------------|----------------------------|---------------------------------|------------|-----------------|------------------|------------------|
| Alessandria | 60,99 | 41,3 | 101,72 | 23,48 | 8,31 | 49,25 | 39,46 | 39,27 | 37,65 | 401,42 | 777261 |
| Asti | 38,74 | 34,28 | 75,93 | 18,86 | 5,9 | 26,49 | 22,14 | 20,3 | 23,59 | 266,21 | 515459 |
| Biella | 72,1 | 37,97 | 108,32 | 30,8 | 9,01 | 61,59 | 46,23 | 38,27 | 50,55 | 454,84 | 880694 |
| Cuneo | 52,12 | 33,26 | 66,06 | 19,18 | 6,45 | 52,18 | 25,36 | 25,74 | 32,63 | 312,97 | 605991 |
| Novara | 57,55 | 41,63 | 89,54 | 26,95 | 7,25 | 45,57 | 36,41 | 37,91 | 36,9 | 379,71 | 735218 |
| Torino | 46,90 | 32,36 | 70,21 | 15,46 | 5,80 | 43,39 | 26,08 | 23,57 | 33,80 | 297,59 | 576224 |
| Verbania | 66,38 | 35,57 | 89,55 | 32,31 | 7,70 | 55,83 | 40,52 | 33,04 | 46,97 | 407,88 | 789768 |
| Vercelli | 53,08 | 37,93 | 104,73 | 21,18 | 5,5 | 38,08 | 49,06 | 42,99 | 33,88 | 386,41 | 748195 |
| Valore medio | 55,98 | 36,79 | 88,26 | 23,53 | 6,99 | 46,55 | 35,66 | 32,64 | 37,00 | 363,38 | 703601 |

Nota: per “valore medio” si intende quello aritmetico semplice.

Fonte: Torino da campione Ascom; altri capoluoghi da indagine Unioncamere

3.2 La struttura dei consumi alimentari

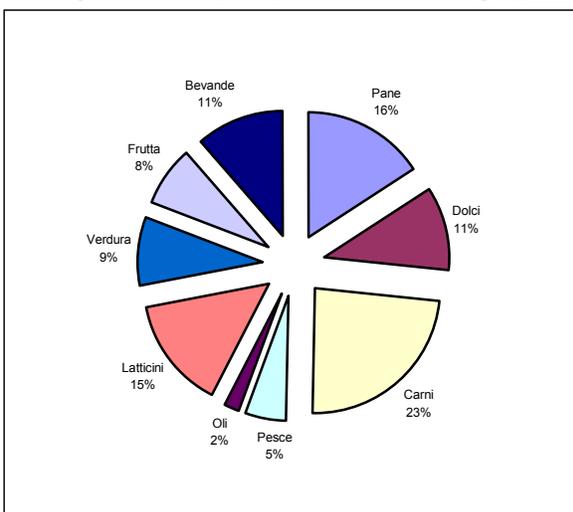
La ripartizione in categorie merceologiche delle spese alimentari mostra che quasi un quarto della spesa è destinata a “carni e salumi” (24%), cui seguono “pane e cereali” (16%), “latte e formaggi” (15%), bevande (11% abbondante di cui 7% analcoliche e 4-5% alcoliche) e “dolciumi” (11%).

Meno rilevanti le spese per “legumi e ortaggi” (9%) e “frutta” (8%), che stentano ad integrare in quantità sufficiente - per una corretta alimentazione - la dieta delle famiglie torinesi.

Da ultimi, in ordine di incidenza, compaiono i consumi per “pesce” (5%) e “oli e grassi” (2%).

Struttura dei consumi alimentari nelle famiglie torinesi (campione di 348 famiglie)

| | |
|------------------|-----|
| Pane e cereali | 16 |
| Carni e salumi | 11 |
| Pesce | 24 |
| Olio e grassi | 5 |
| Latte e formaggi | 2 |
| Legumi e ortaggi | 15 |
| Frutta | 9 |
| Dolciumi | 8 |
| Bevande | 11 |
| | |
| | 100 |



Si considera quindi la struttura dei consumi alimentari torinesi, in base ai principali incroci socio-demografici esaminati in sede di indagine campionaria¹⁶.

| | Pane e cereali | Dolciumi | Carni e salumi | Pesce | Olio e grassi | Latte e formaggi | Legumi Ortaggi | Frutta | Bevande | Tot | N° Fam |
|--------------------------------|----------------|-----------|----------------|----------|---------------|------------------|----------------|----------|-----------|------------|------------|
| Tipologia familiare | | | | | | | | | | | |
| Single | 16 | 13 | 20 | 4 | 2 | 14 | 11 | 8 | 13 | 100 | 115 |
| Coppia senza figli | 14 | 9 | 22 | 6 | 2 | 15 | 10 | 8 | 13 | 100 | 69 |
| Coppia con figli | 17 | 10 | 24 | 5 | 2 | 15 | 8 | 8 | 10 | 100 | 111 |
| Monoparentale | 15 | 13 | 27 | 7 | 2 | 12 | 7 | 7 | 10 | 100 | 34 |
| Altro tipo famiglia | 16 | 11 | 28 | 4 | 1 | 12 | 7 | 10 | 11 | 100 | 19 |
| Età del capofamiglia | | | | | | | | | | | |
| fino a 25 anni | 17 | 8 | 22 | 4 | 2 | 19 | 9 | 5 | 13 | 100 | 12 |
| 26-40 anni | 16 | 13 | 21 | 5 | 2 | 14 | 8 | 8 | 13 | 100 | 113 |
| 41-65 anni | 16 | 10 | 25 | 5 | 2 | 15 | 9 | 8 | 11 | 100 | 164 |
| più di 65 anni | 15 | 11 | 25 | 4 | 2 | 14 | 10 | 9 | 10 | 100 | 59 |
| Numero di componenti | | | | | | | | | | | |
| 1 componente | 16 | 13 | 20 | 4 | 2 | 14 | 11 | 8 | 13 | 100 | 115 |
| 2 componenti | 14 | 10 | 24 | 6 | 2 | 15 | 9 | 8 | 13 | 100 | 98 |
| 3 componenti | 16 | 10 | 25 | 6 | 2 | 15 | 8 | 8 | 10 | 100 | 87 |
| 4 componenti | 18 | 11 | 25 | 5 | 3 | 15 | 7 | 8 | 9 | 100 | 42 |
| Occup. del capofamiglia | | | | | | | | | | | |
| Imprenditore e Libero prof. | 15 | 11 | 22 | 6 | 2 | 15 | 8 | 8 | 13 | 100 | 23 |
| Lavoratore in proprio | 17 | 11 | 19 | 6 | 2 | 15 | 9 | 7 | 13 | 100 | 52 |
| Dirigente, impiegato | 16 | 11 | 21 | 5 | 2 | 15 | 10 | 9 | 12 | 100 | 83 |
| Operaio | 16 | 9 | 25 | 5 | 3 | 13 | 8 | 8 | 12 | 100 | 51 |
| Disoccupato | 15 | 11 | 26 | 5 | 2 | 15 | 9 | 7 | 11 | 100 | 138 |
| Titolo del capofamiglia | | | | | | | | | | | |
| Licenza elementare | 10 | 13 | 20 | 4 | 0 | 20 | 10 | 12 | 10 | 100 | 63 |
| Licenza media inferiore | 15 | 9 | 31 | 5 | 2 | 13 | 9 | 7 | 10 | 100 | 104 |
| Diploma media superiore | 17 | 10 | 26 | 5 | 2 | 15 | 8 | 8 | 11 | 100 | 143 |
| Laurea | 16 | 13 | 18 | 6 | 2 | 15 | 9 | 8 | 12 | 100 | 34 |
| | | | | | | | | | | | |
| Tutte le famiglie | 16 | 11 | 24 | 5 | 2 | 15 | 9 | 8 | 11 | 100 | 348 |

¹⁶ I dati sono desunti dalle tabelle da 2.1 a 2.5. Alcune categorie con poche famiglie (famiglie con cinque componenti, famiglie con capofamiglia senza titolo di studio o con titolo sconosciuto) non sono state considerate, mentre altre sono state accorpate.

Tale struttura di consumo viene analizzata facendo ricorso a numeri indice, in cui si pone la media (cioè il valore collegato a “tutte le famiglie”) pari a 100.

| | Pane e cereal i | Dolcium i | Carni e salum i | Pesc e | Olio e grass i | Latte e formagg i | Legumi Ortaggi | Frutt a | Bevand e | Tot | N° Fam |
|------------------------------------|-----------------------|--------------|--------------------------|------------|----------------------|-------------------------|-------------------|------------|-------------|-----|-----------|
| Tipologia famigliare | | | | | | | | | | | |
| Single | 100 | 118 | 83 | 80 | 100 | 93 | 122 | 100 | 118 | | 115 |
| Coppia senza figli | 88 | 82 | 92 | 120 | 100 | 100 | 111 | 100 | 118 | | 69 |
| Coppia con figli | 106 | 91 | 100 | 100 | 100 | 100 | 89 | 100 | 91 | | 111 |
| Monoparentale | 94 | 118 | 113 | 140 | 100 | 80 | 78 | 88 | 91 | | 34 |
| Altro tipo famiglia | 100 | 100 | 117 | 80 | 50 | 80 | 78 | 125 | 100 | | 19 |
| Età del capofamiglia | | | | | | | | | | | |
| fino a 25 anni | 106 | 73 | 92 | 80 | 100 | 127 | 100 | 63 | 118 | | 12 |
| 26-40 anni | 100 | 118 | 88 | 100 | 100 | 93 | 89 | 100 | 118 | | 113 |
| 41-65 anni | 100 | 91 | 104 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | | 164 |
| più di 65 anni | 94 | 100 | 104 | 80 | 100 | 93 | 111 | 113 | 91 | | 59 |
| Numero di componenti | | | | | | | | | | | |
| 1 componente | 100 | 118 | 83 | 80 | 100 | 93 | 122 | 100 | 118 | | 115 |
| 2 componenti | 88 | 91 | 100 | 120 | 100 | 100 | 100 | 100 | 118 | | 98 |
| 3 componenti | 100 | 91 | 104 | 120 | 100 | 100 | 89 | 100 | 91 | | 87 |
| 4 componenti | 113 | 100 | 104 | 100 | 150 | 100 | 78 | 100 | 82 | | 42 |
| Occup. del capofamiglia | | | | | | | | | | | |
| Imprenditore e Libero prof. | 94 | 101 | 93 | 126 | 85 | 103 | 85 | 96 | 121 | | 23 |
| Lavoratore in proprio | 106 | 100 | 79 | 120 | 100 | 100 | 100 | 88 | 118 | | 52 |
| Dirigente, impiegato | 100 | 100 | 88 | 100 | 100 | 100 | 111 | 113 | 109 | | 83 |
| Operaio | 100 | 82 | 104 | 100 | 150 | 87 | 89 | 100 | 109 | | 51 |
| Disoccupato | 94 | 100 | 108 | 100 | 100 | 100 | 100 | 88 | 100 | | 138 |
| Titolo del capofamiglia | | | | | | | | | | | |
| Licenza elementare | 63 | 118 | 83 | 80 | 0 | 133 | 111 | 150 | 91 | | 63 |
| Licenza media inferiore | 94 | 82 | 129 | 100 | 100 | 87 | 100 | 88 | 91 | | 104 |
| Diploma media superiore | 106 | 91 | 108 | 100 | 100 | 100 | 89 | 100 | 100 | | 143 |
| Laurea | 100 | 118 | 75 | 120 | 100 | 100 | 100 | 100 | 109 | | 34 |
| | | | | | | | | | | | |
| Tutte le famiglie | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | | 348 |

E' interessante notare la relativa omogeneità dei profili, quasi che il regime alimentare risulti poco differenziato secondo i caratteri presi in esame. Nella tabella sono evidenziati gli scarti superiori al 20% in più o in meno rispetto alla media. Più che un commento circostanziato delle eccezioni – spesso di difficile interpretabilità – sembra rilevante osservare che il loro numero pare abbastanza contenuto¹⁷.

Infine si propone il confronto tra la struttura torinese e quella degli altri capoluoghi piemontesi:

Struttura dei consumi alimentari nelle famiglie dei capoluoghi torinesi

| | Pane e cereali | Dolciumi | Carni e salumi | Pesce | Olio e grassi | Latte e formaggi | Legumi Ortaggi | Frutta | Bevande | |
|-------------|----------------|----------|----------------|-------|---------------|------------------|----------------|--------|---------|-----|
| Alessandria | 15 | 10 | 25 | 6 | 2 | 12 | 10 | 10 | 9 | 100 |
| Asti | 15 | 13 | 29 | 7 | 2 | 10 | 8 | 8 | 9 | 100 |
| Biella | 16 | 8 | 24 | 7 | 2 | 14 | 10 | 8 | 11 | 100 |
| Cuneo | 17 | 11 | 21 | 6 | 2 | 17 | 8 | 8 | 10 | 100 |
| Novara | 15 | 11 | 24 | 7 | 2 | 12 | 10 | 10 | 10 | 100 |
| Torino | 16 | 11 | 24 | 5 | 2 | 15 | 9 | 8 | 11 | 100 |
| Verbania | 16 | 9 | 22 | 8 | 2 | 14 | 10 | 8 | 12 | 100 |
| Vercelli | 14 | 10 | 27 | 5 | 1 | 10 | 13 | 11 | 9 | 100 |

Le quote più rilevanti si hanno per “carni e salumi” (da 21-22% di Cuneo e Verbania a 27% di Vercelli e 29% di Asti), seguono “pane e cereali” (da 14 a 17%), “latte e formaggi” (da 10 a 17%); categorie intermedie sono “legumi e ortaggi”, “frutta”, “dolciumi” e “bevande”, che rappresentano tutte percentuali dell'ordine dell'8-13%; da ultime “pesce” (5-8%) e “oli e grassi” (1-2%).

Importante è poi il confronto in termini relativi proponibile attraverso la seguente mappa¹⁸:

¹⁷ Si tenga tra l'altro presente che – a fronte di percentuali non troppo elevate – è sufficiente uno scostamento assoluto anche piccolo, perché si notino variazioni relative elevate.

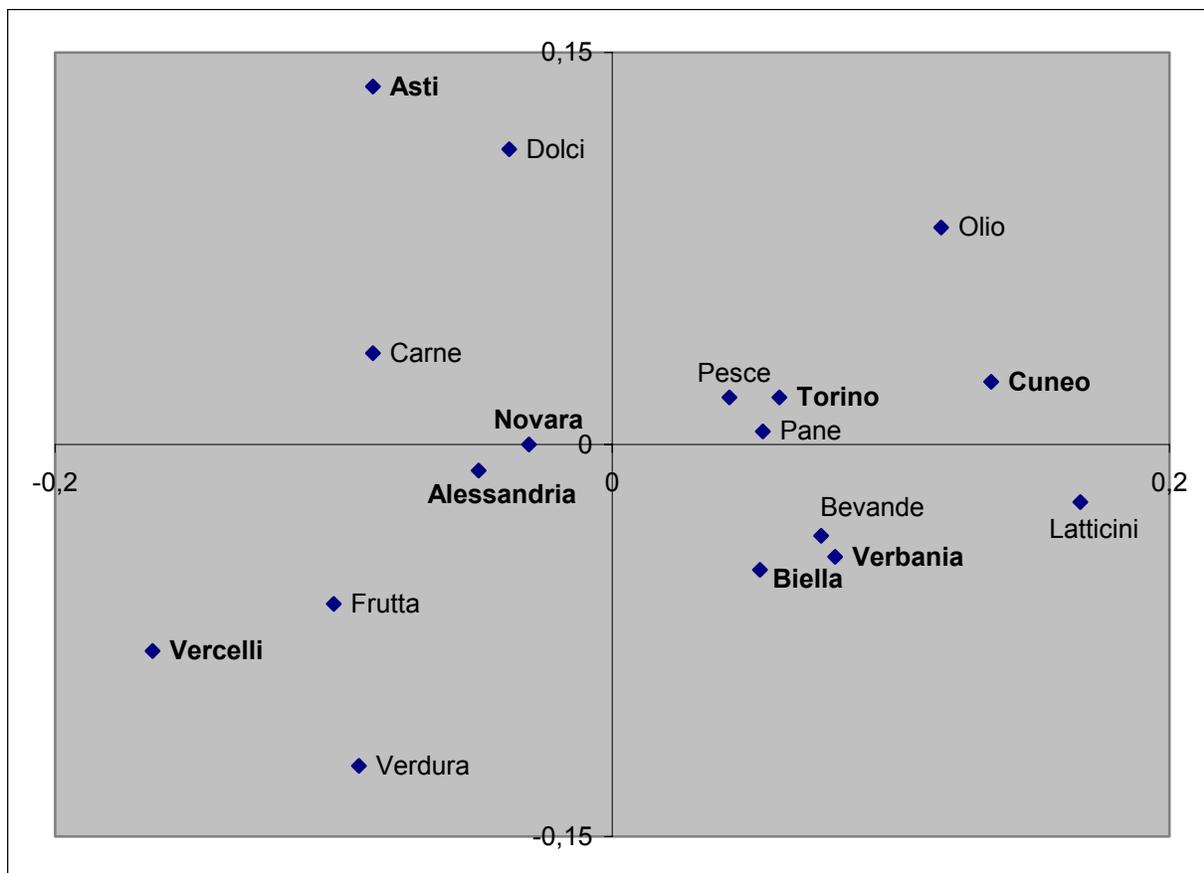
¹⁸ La mappa deriva dall'output di un'analisi delle corrispondenze e si riferisce al primo piano fattoriale che spiega il 79% di inerzia, come si nota dal seguente schema:

| Fattore | Autovalore | % di inerzia spiegata | % di inerzia cumulata | |
|---------|------------|-----------------------|-----------------------|-------|
| 1 | 0,0086 | 55,12 | 55,12 | ***** |
| 2 | 0,0038 | 24,05 | 79,17 | ***** |
| 3 | 0,0021 | 13,24 | 92,41 | ***** |
| 4 | 0,0007 | 4,53 | 96,94 | ***** |
| 5 | 0,0003 | 2,03 | 98,97 | *** |
| 6 | 0,0002 | 1,03 | 99,99 | ** |
| 7 | 0,0000 | 0,00 | 99,99 | * |
| 8 | 0,0000 | 0,00 | 99,99 | * |

L'esame dei coseni quadrati permette di evidenziare una buona rappresentazione di tutte le categorie merceologiche, escluso il “pesce”, mentre per i capoluoghi la rappresentazione è generalmente un po' inferiore e non utilizzabile in particolare per “Novara” e in parte per “Torino”.

I maggiori contributi al primo asse fattoriale sono dati dalla carne, che si oppone (insieme a frutta e verdura) ai latticini; per il secondo asse la contrapposizione è tra verdura che (insieme alla frutta) si oppone ai dolci.

Proiezioni di categorie merceologiche e capoluoghi piemontesi sul piano principale di inerzia



Dalla lettura del grafico appare come Vercelli mostri – rispetto agli altri capoluoghi – un consumo più elevato di “frutta” e “legumi e ortaggi” (e comunque alto di “carni e salumi”); Asti si distingue per consumi più elevati degli altri capoluoghi per “dolciumi e drogheria” e “carni e salumi”; Cuneo ha una propensione maggiore degli altri al consumo di “latte e formaggi”.

3.3 I consumi non alimentari

La spesa media mensile per generi non alimentari nelle famiglie campione supera i 1900 euro. Rispetto al totale dei consumi essi rappresentano più dell’ 85% della spesa totale, proporzione vicina alle risultanze Unioncamere per le famiglie dei capoluoghi piemontesi extra Torino, ma – simmetricamente a quanto si è detto per i consumi alimentari - superiore alla base nazionale rilevata dall’Istat.

Anche tra i consumi non alimentari gioca – come ci si aspetta – un ruolo assai rilevante la dimensione familiare. Nello schema che segue si evidenzia tale ruolo¹⁹.

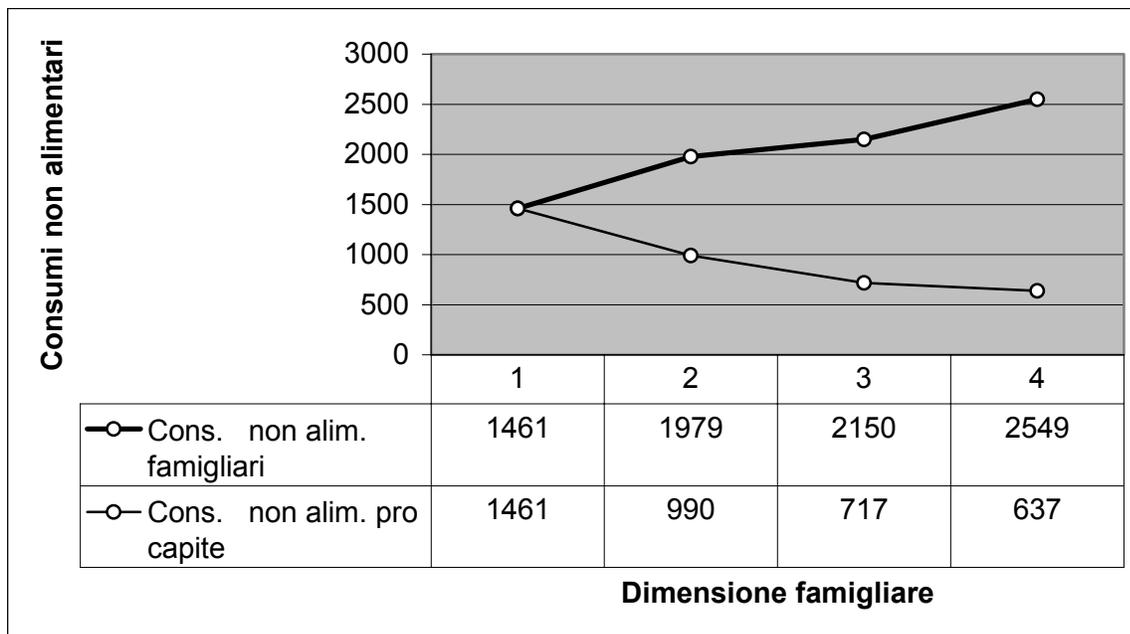
Consumi non alimentari, della famiglia e *pro capite*, secondo la dimensione familiare

| Dimensione familiare | Consumi non alimentari famigliari | Consumi non alimentari <i>pro capite</i> | Indice di aumento spesa familiare | Indice di risparmio <i>pro capite</i> | Numero famiglie |
|----------------------|-----------------------------------|--|-----------------------------------|---------------------------------------|-----------------|
| 1 | 1461 | 1461 | 100 | 100 | 115 |
| 2 | 1979 | 990 | 135 | 68 | 98 |
| 3 | 2150 | 717 | 147 | 49 | 87 |
| 4 | 2549 | 637 | 174 | 44 | 42 |
| 5 | 1862 | 372 | 127 | 25 | 6 |
| Media | 1917 | 868 | | | 348 |

Anche per la spesa non alimentare si presentano l'indice di aumento della spesa familiare e quello di risparmio *pro capite*. Come già discusso nel caso delle spese alimentari cui è opportuno confrontare l'andamento di detti indici, il primo indice mostra le percentuali di aumento della spesa non alimentare familiare al crescere della famiglia: le famiglie con due persone spendono in media il 35% in più di quelle monocomponenti (per le spese alimentari era l'81% in più), le famiglie con tre persone spendono quasi una volta e mezza in più dei singles (era parecchio più del doppio per le spese alimentari) e quelle con quattro componenti non arrivano al 75% in più delle famiglie single (era il 172% in più per la spesa alimentare). Il secondo indice mostra il risparmio *pro capite* che accompagna la convivenza di più membri: chi vive insieme ad un'altra persona risparmia mediamente il 32% rispetto al single (era il 10% per le spese alimentari), chi ha una famiglia con altri due componenti risparmia più del 50% (contro il 28% nel caso della spesa alimentare) e chi convive con altre tre persone il 56% (contro il 32% per i consumi alimentari).

Il grafico che segue mostra gli andamenti dei consumi non alimentari famigliari e *pro capite*.

Consumi non alimentari, per famiglia e *pro capite*, secondo la dimensione familiare



¹⁹ I dati sono derivati da Tab. 2.1.

Data la consistente dipendenza della spesa non alimentare dalla dimensione della famiglia, il volume di tale spesa e le sue disaggregazioni per varie tipologie debbono quindi essere considerate con cautela, come già suggerito per le spese alimentari²⁰.

Secondo la tipologia della famiglia (Tab. 2.2), si nota una progressione della spesa non alimentare che ricorda quella alimentare: si inizia dai single (1461 euro), poi la coppia senza figli (2199 euro) e infine la coppia con figli (2322 euro), mentre la famiglia monoparentale (1688 euro) si situa tra i single e la coppia senza figli.

Anche in questo caso può essere utile un confronto in numeri indice, ponendo la media uguale a 100. L'indice evidenzia una escursione meno evidente di quella ritrovata per la spesa alimentare, a partire dai single - che consumano il 24% in meno della media – per arrivare alle coppie con figli – che consumano il 21% in più della media.

| Tipologia di famiglia | Consumi alimentari famigliari | Indice di spesa alimentare famigliare | Numero famiglie |
|------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|-----------------|
| Persona sola | 1461 | 76 | 115 |
| Coppia senza figli | 2199 | 115 | 69 |
| Coppia con figli | 2322 | 121 | 111 |
| Famiglia monoparentale | 1688 | 88 | 34 |
| Altro | 1704 | 89 | 19 |
| | | | |
| Tutte le famiglie | 1917 | 100 | 348 |

Differenze rilevanti - e simili nella tendenza qualitativa a quelle riscontrate per la spesa alimentare - si notano anche rispetto all'età della persona di riferimento. Tra le famiglie campione con capofamiglia di età fino a 65 anni, che in complesso hanno una spesa non alimentare di 2013 euro, si nota la progressione della spesa al crescere dell'età del capofamiglia: per le famiglie più giovani (con capofamiglia fino a 25 anni) la spesa è di 1616 euro²¹, le famiglie con capofamiglia tra 26 e 40 anni spendono 1876 euro e quelle con capofamiglia tra 41 e 65 anni spendono 2137 euro. Le famiglie con capofamiglia di età superiore a 65 anni spendono invece 1446 euro, con una regressione a valori inferiori alla media campionaria (1917 euro). Anche in questo caso l'andamento pare armonizzarsi con una plausibile capacità economica prima crescente e poi decrescente del capofamiglia, oltre che con la naturale tendenza delle famiglie più giovani a crescere dimensionalmente e al successivo ridimensionamento delle famiglie con capofamiglia che diventa anziano.

Per un migliore confronto fra andamenti la situazione è riportata anche in numeri indice.

| Età della persona di riferimento | Consumi alimentari famigliari | Indice di spesa alimentare famigliare | Numero famiglie |
|----------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|-----------------|
| Fino a 25 anni | 1616 | 84 | 12 |
| 26-40 anni | 1876 | 98 | 113 |
| 41- 65 anni | 2137 | 111 | 164 |
| Più di 65 anni | 1446 | 75 | 59 |
| | | | |
| Tutte le famiglie | 1917 | 100 | 348 |

Scostamenti rilevanti si evidenziano inoltre – differentemente che per le spese alimentari - in riferimento alla posizione e condizione professionale (Tab. 2.4) della persona di riferimento.

²⁰ Anche in questo caso altri elementi di non perfetta aderenza al collettivo possono influire sulle risultanze campionarie, sebbene siano di solito connessi alla dimensione.

²¹ Vedasi però la nota 13.

La differenza tra disoccupato, con una spesa familiare non alimentare di 1679 euro, e occupato, la cui famiglia spende 2078 euro per consumi non alimentari, sottolinea una dipendenza di questa spesa da elementi reddituali. Tale dipendenza risulta poi ribadita dalla differenza, per gli occupati, tra famiglie con capofamiglia operaio, che spendono 1506 euro, quelle con capofamiglia dirigente o impiegato, con 2058 euro, quelle con capofamiglia lavoratore in proprio, con 2451 euro, e infine quelle con capofamiglia imprenditore o libero professionista, con 2659 euro.

In numeri indice si ottiene lo schema che segue, che mette in evidenza una escursione molto elevata in termini relativi.

| Posizione e condizione professionale della persona di riferimento | Consumi alimentari familiari | Indice di spesa alimentare familiare | Numero famiglie |
|---|------------------------------|--------------------------------------|-------------------|
| Disoccupato | 1679 | 88 | 138 |
| Operaio | 1506 | 79 | 51 |
| Dirigente e impiegato | 2058 | 107 | 83 |
| Lavoratore in proprio | 2451 | 128 | 52 |
| Imprenditore e libero prof. | 2659 | 139 | 23 |
| Tutte le famiglie | 1917 | 100 | 347 ²² |

A completare l'influenza del quadro socio-economico sulla spesa familiare non alimentare, concorre anche il titolo di studio del capofamiglia (Tab. 2.5). Risulta evidente il passaggio dalla licenza elementare (1495 euro) e media inferiore (1481 euro) al diploma di media superiore (1884 euro) e alla laurea (2095 euro), con escursioni rilevanti, anche se meno evidenti che per la posizione e condizione professionale. Nello schema riportato tali differenze si valutano anche in termini relativi.

| Titolo di studio della persona di riferimento | Consumi alimentari familiari | Indice di spesa alimentare familiare | Numero famiglie |
|---|------------------------------|--------------------------------------|-------------------|
| Licenza elementare | 1495 | 78 | 63 |
| Licenza media inferiore | 1481 | 77 | 104 |
| Diploma media superiore | 1884 | 98 | 143 |
| Laurea | 2095 | 109 | 34 |
| Tutte le famiglie | 1917 | 100 | 344 ²³ |

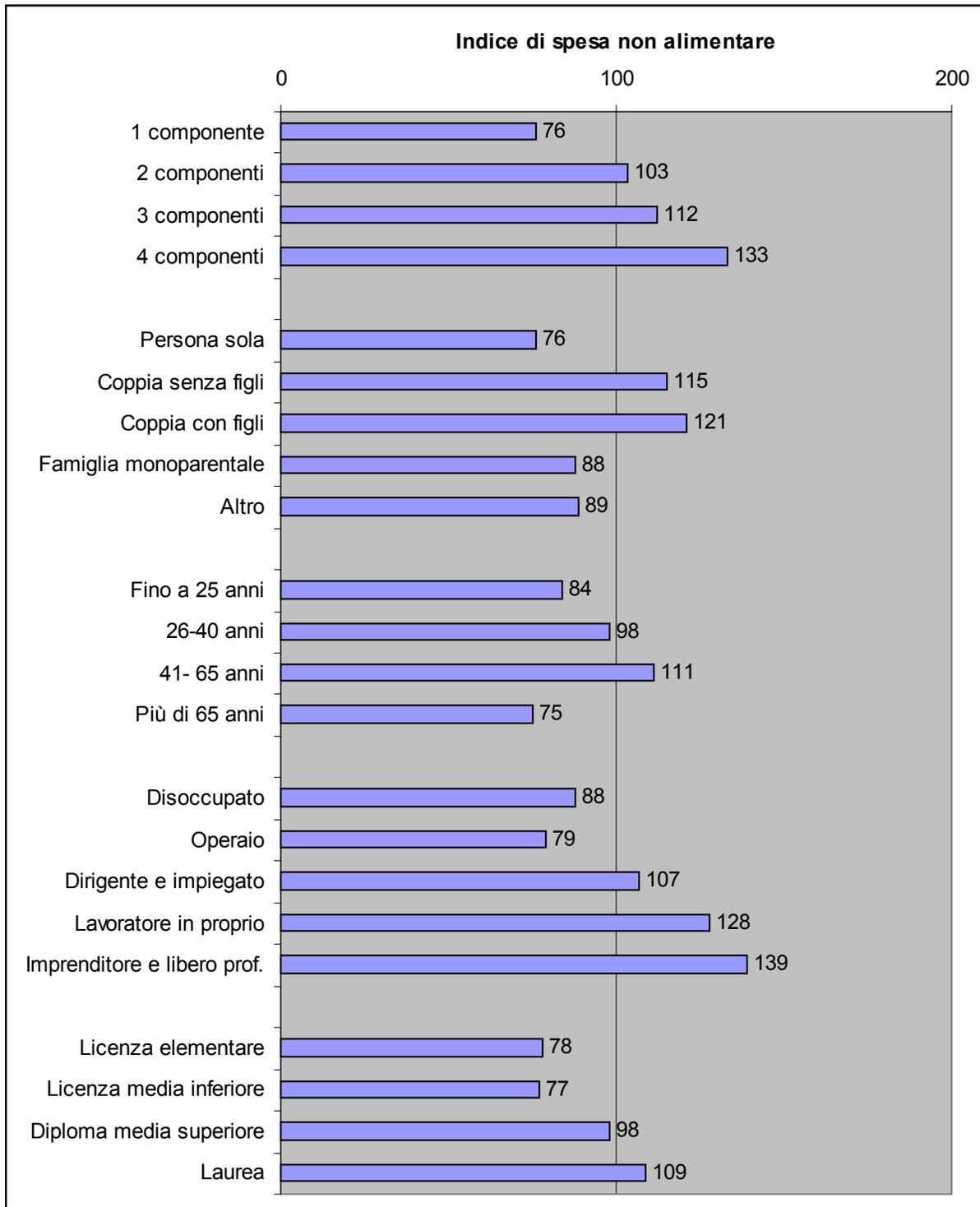
L'incidenza dei caratteri considerati in questa analisi è riepilogata nel grafico che segue, in cui si notano andamenti simili a quelli delle spese familiari alimentari - anche se di escursione relativa più modesta - per dimensione familiare²⁴, tipologia della famiglia ed età del capofamiglia. Soltanto nel caso delle spese non alimentari invece è evidente l'influenza - di escursione relativa notevole - del contesto socio-economico della famiglia, espresso attraverso la posizione e condizione professionale e il titolo di studio del capofamiglia.

²² Il totale 347 (invece di 348) dipende dal fatto che vi è una mancata risposta (vedasi nota alla Tab. 1.3).

²³ Il totale 344 si ottiene escludendo quattro famiglie con capofamiglia analfabeta o di cui non si conosce il titolo di studio.

²⁴ Per omogeneità si riportano - come nel caso delle spese alimentari - i numeri indice ottenuti ponendo pari a 100 la media campionaria anche per la dimensione familiare.

Indice di spesa non alimentare familiare per alcuni caratteri influenti.



Con le cautele già espresse in riferimento alla possibilità di comparare i dati torinesi con quelli regionali dell'indagine Unioncamere²⁵, si presenta un confronto a titolo indicativo, inserendo Torino nel contesto dei capoluoghi piemontesi. A questo scopo si riprende la Tab. 2.6.b).

Consumi non alimentari medi mensili nei capoluoghi di provincia piemontesi

| | Tabacco | Vestitari o e calzature | Abita zione (**) | Comb. ed energia elettr. (***) | Arredi, appar e servizi casa | Servizi san. e salute | Trasporti e comuni cazioni | Trasp. E comun. senza acq. auto | Ricrea zione e spettacoli | Istru zione | Altri beni e servizi | Totale consumi non alimentari (****) | Tot. Cons. non alim (escluso acq. auto) |
|---------------------------|---------|-------------------------------|------------------------|---|---------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|--|---------------------------------|----------------|----------------------------|---|--|
| Alessandria | 15,27 | 158,47 | 499,60 | 175,03 | 121,69 | 117,58 | 503,06 | 329,46 | 128,28 | 17,97 | 248,55 | 1985,49 | 1811,89 |
| Asti | 1,66 | 135,89 | 534,77 | 171,54 | 97,48 | 52,25 | 603,43 | 438,14 | 140,05 | 31,12 | 288,44 | 2056,62 | 1891,34 |
| Biella | 27,58 | 117,23 | 602,72 | 175,35 | 190,68 | 126,88 | 903,60 | 481,88 | 162,93 | 31,06 | 507,30 | 2845,33 | 2423,60 |
| Cuneo | 10,92 | 137,85 | 434,07 | 159,98 | 111,17 | 71,02 | 449,33 | 335,59 | 162,49 | 22,26 | 256,23 | 1815,32 | 1701,58 |
| Novara | 15,04 | 179,73 | 467,20 | 162,31 | 122,28 | 99,68 | 378,05 | 304,70 | 134,13 | 32,55 | 275,35 | 1866,32 | 1792,97 |
| Torino | 19,89 | 106,56 | 506,01 | 145,83 | 137,24 | 71,47 | 465,29 | 324,61 | 125,29 | 21,48 | 283,83 | 1882,89 | 1742,21 |
| Verbania | 12,95 | 123,22 | 491,56 | 149,78 | 142,51 | 84,60 | 708,53 | 351,91 | 123,49 | 38,44 | 333,29 | 2208,37 | 1851,75 |
| Vercelli | 10,76 | 230,13 | 537,71 | 167,66 | 218,55 | 79,06 | 604,08 | 345,41 | 170,98 | 32,55 | 428,43 | 2479,91 | 2221,25 |
| Valore medio (****) | 14,259 | 148,6 | 509,21 | 163,44 | 142,7 | 87,818 | 576,92 | 363,963 | 143,46 | 28,43 | 327,68 | 2142,531 | 1929,574 |

(**) Per omogeneità con la presentazione Unioncamere in questa tabella le spese per l'abitazione non comprendono le spese per gli interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria.

(***) Questa voce comprende le spese per energia elettrica, acqua, gas, kerosene, altri combustibili per riscaldamento autonomo e riscaldamento centralizzato.

(****) Escluse le spese di manutenzione dell'abitazione.

(*****) Si tratta del valore medio aritmetico semplice

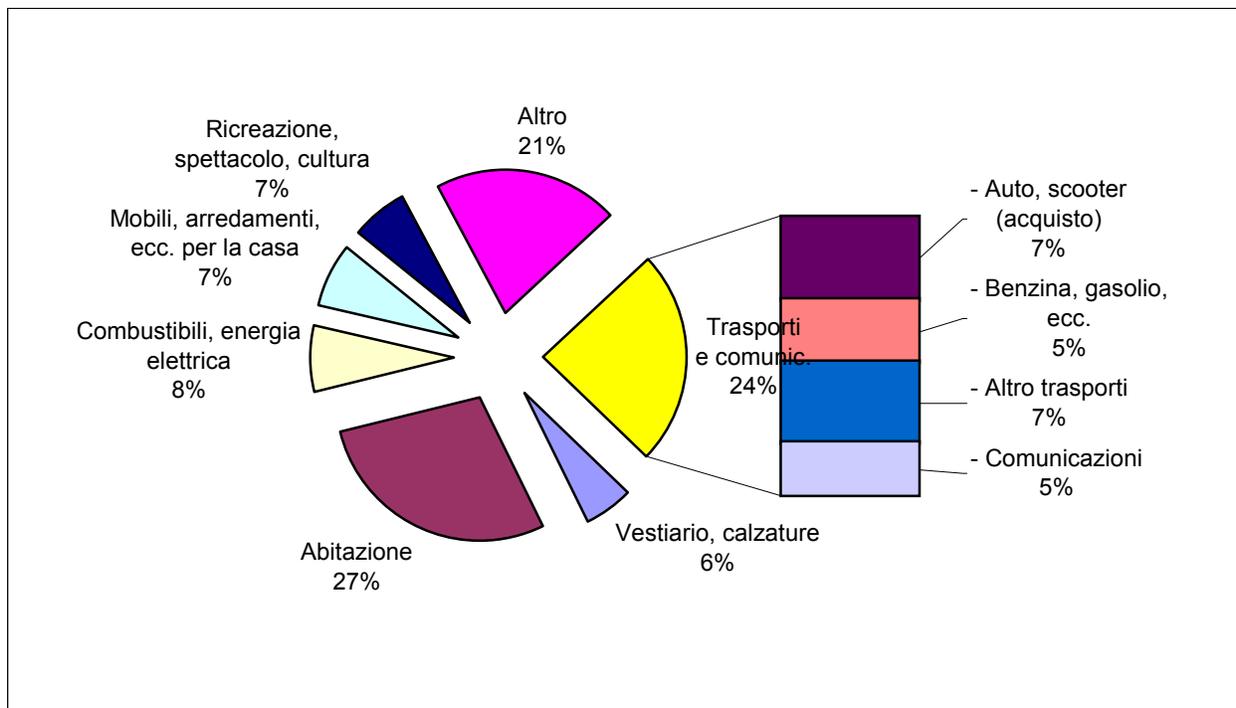
3.4 La struttura dei consumi non alimentari

La ripartizione in tipologie merceologiche delle spese non alimentari mostra che il 28% di tali spese è dedicato all'abitazione (per più dell'85% dovute all'affitto – reale o figurativo – ma anche alla manutenzione, alle spese condominiali e all'imposta sui rifiuti), seguono “trasporti e comunicazioni” con quasi un quarto della spesa non alimentare (la ripartizione interna è circa 80% trasporti e 20% comunicazioni), quindi “combustibili e energia elettrica” (8%), “mobili e arredi per la casa” (7%), “ricreazione, spettacolo, cultura” (7%), “vestiario e calzature” (6%), “salute” (4%) e altre voci minori.

²⁵ Che – come detto – presentano una dimensione media familiare più elevata.

Struttura dei consumi non alimentari nelle famiglie torinesi (campione di 348 famiglie)

| Generi | (%) |
|--|------------|
| Tabacco | 1 |
| Vestiario, calzature | 6 |
| Abitazione (di cui:) | 28 |
| - Affitto e subaffitto | 6 |
| - Valore locativo | 18 |
| - Spese condominio | 1 |
| - Manutenzioni | 2 |
| - Assicurazione casa | 0 |
| - Imposta rifiuti | 1 |
| Combustibili, energia elettrica | 8 |
| Mobili, arredamenti, ecc. per la casa | 7 |
| Servizi sanitari, salute | 4 |
| Trasporti e comunicazioni (di cui:) | 24 |
| - Auto, scooter (acquisto) | 7 |
| - Benzina, gasolio, ecc. | 5 |
| - Accessori auto, pneumatici, ecc. | 0 |
| - Assicurazione e bolli | 6 |
| - Biglietti tram, bus, treno (altro) | 1 |
| - Altri consumi per trasporti | 1 |
| - Telefono (acquisto, bolletta) | 4 |
| - Spese postali e telefoniche | 0 |
| Istruzione | 1 |
| Ricreazione, spettacolo, cultura | 7 |
| Altri beni e servizi | 15 |
| | |
| | 100 |



Si propone quindi la struttura dei consumi non alimentari torinesi, in base ai principali incroci socio-demografici esaminati in sede di indagine campionaria (Tabelle da 2.1 a 2.5)²⁶.

| | Ta ba c co | Vestia rio e calza ture | Abita zione | Comb. ed ener gia elettrica | Arredi appar. e servizi casa | Servi zi sa nitari e salute | Traspor ti e comuni cazioni | Ricre azio ne e spetta coli | Istru zio ne | Altri beni e servi zi | Tot | N° fam |
|--------------------------------|---------------------|----------------------------------|----------------|---|--|---|--------------------------------------|---|--------------------|-----------------------------------|------------|------------|
| Tipologia familiare | | | | | | | | | | | | |
| Single | 1 | 6 | 29 | 7 | 8 | 4 | 23 | 8 | 0 | 14 | 100 | 115 |
| Coppia senza figli | 1 | 4 | 28 | 6 | 10 | 4 | 26 | 6 | 0 | 14 | 100 | 69 |
| Coppia con figli | 1 | 6 | 27 | 8 | 5 | 3 | 26 | 6 | 2 | 16 | 100 | 111 |
| Monoparentale | 2 | 6 | 32 | 9 | 6 | 3 | 20 | 6 | 3 | 13 | 100 | 34 |
| Altro tipo famiglia | 1 | 8 | 30 | 9 | 9 | 5 | 19 | 5 | 1 | 14 | 100 | 19 |
| Età del capofamiglia | | | | | | | | | | | | |
| fino a 25 anni | 2 | 4 | 28 | 6 | 25 | 1 | 15 | 9 | 2 | 9 | 100 | 12 |
| 26-40 anni | 1 | 5 | 23 | 6 | 8 | 3 | 29 | 7 | 1 | 16 | 100 | 113 |
| 41-65 anni | 1 | 6 | 29 | 8 | 6 | 4 | 23 | 7 | 1 | 15 | 100 | 164 |
| più di 65 anni | 1 | 4 | 37 | 9 | 7 | 5 | 17 | 5 | 0 | 15 | 100 | 59 |
| Numero di componenti | | | | | | | | | | | | |
| 1 componente | 1 | 6 | 29 | 7 | 8 | 4 | 23 | 8 | 0 | 14 | 100 | 115 |
| 2 componenti | 1 | 5 | 30 | 7 | 10 | 4 | 24 | 6 | 1 | 13 | 100 | 98 |
| 3 componenti | 1 | 6 | 28 | 8 | 5 | 4 | 23 | 6 | 2 | 16 | 100 | 87 |
| 4 componenti | 1 | 6 | 23 | 8 | 5 | 2 | 30 | 5 | 2 | 17 | 100 | 42 |
| Occup. del capofamiglia | | | | | | | | | | | | |
| Imprenditore e Libero prof. | 2 | 3 | 23 | 7 | 4 | 5 | 34 | 6 | 3 | 14 | 100 | 23 |
| Lavoratore in proprio | 1 | 5 | 26 | 6 | 4 | 3 | 32 | 6 | 1 | 14 | 100 | 52 |
| Dirigente, impiegato | 1 | 5 | 25 | 7 | 10 | 3 | 25 | 7 | 1 | 17 | 100 | 83 |
| Operaio | 2 | 9 | 25 | 9 | 7 | 4 | 19 | 9 | 1 | 16 | 100 | 51 |
| Disoccupato | 1 | 6 | 34 | 9 | 8 | 5 | 18 | 6 | 1 | 13 | 100 | 138 |
| Titolo del capofamiglia | | | | | | | | | | | | |
| Licenza elementare | 1 | 6 | 30 | 13 | 4 | 3 | 27 | 6 | 0 | 10 | 100 | 63 |
| Licenza media inferiore | 1 | 5 | 34 | 10 | 8 | 5 | 19 | 5 | 1 | 11 | 100 | 104 |
| Diploma media superiore | 1 | 5 | 31 | 8 | 5 | 3 | 23 | 7 | 1 | 16 | 100 | 143 |
| Laurea | 1 | 6 | 26 | 7 | 7 | 3 | 26 | 7 | 1 | 15 | 100 | 34 |
| | | | | | | | | | | | | |
| Tutte le famiglie | 1 | 6 | 28 | 8 | 7 | 4 | 24 | 7 | 1 | 15 | 100 | 348 |

²⁶ Si sono riproposti gli stessi accorpamenti descritti nella nota 16.

Segue – analogamente a quanto presentato per i consumi alimentari - una analisi in numeri indice in cui si pone la media (cioè il valore collegato a “tutte le famiglie”) pari a 100²⁷.

| | Vestiaro e calzature | Abitazione | Comb. ed energia elettrica | Arredi appar. e servizi casa | Servizi sanitari e salute | Trasporti e comunicazioni | Ricreazione e spettacoli | N° fam |
|--------------------------------|----------------------|------------|----------------------------|------------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|--------|
| Tipologia familiare | | | | | | | | |
| Single | 100 | 104 | 88 | 114 | 100 | 96 | 114 | 115 |
| Coppia senza figli | 67 | 100 | 75 | 143 | 100 | 108 | 86 | 69 |
| Coppia con figli | 100 | 96 | 100 | 71 | 75 | 108 | 86 | 111 |
| Monoparentale | 100 | 114 | 113 | 86 | 75 | 83 | 86 | 34 |
| Altro tipo famiglia | 133 | 107 | 113 | 129 | 125 | 79 | 71 | 19 |
| Età del capofamiglia | | | | | | | | |
| fino a 25 anni | 67 | 100 | 75 | 357 | 25 | 63 | 129 | 12 |
| 26-40 anni | 83 | 82 | 75 | 114 | 75 | 121 | 100 | 113 |
| 41-65 anni | 100 | 104 | 100 | 86 | 100 | 96 | 100 | 164 |
| più di 65 anni | 67 | 132 | 113 | 100 | 125 | 71 | 71 | 59 |
| Numero di componenti | | | | | | | | |
| 1 componente | 100 | 104 | 88 | 114 | 100 | 96 | 114 | 115 |
| 2 componenti | 83 | 107 | 88 | 143 | 100 | 100 | 86 | 98 |
| 3 componenti | 100 | 100 | 100 | 71 | 100 | 96 | 86 | 87 |
| 4 componenti | 100 | 82 | 100 | 71 | 50 | 125 | 71 | 42 |
| Occup. del capofamiglia | | | | | | | | |
| Imprenditore e Libero prof. | 55 | 81 | 83 | 57 | 127 | 142 | 79 | 23 |
| Lavoratore in proprio | 83 | 93 | 75 | 57 | 75 | 133 | 86 | 52 |
| Dirigente, impiegato | 83 | 89 | 88 | 143 | 75 | 104 | 100 | 83 |
| Operaio | 150 | 89 | 113 | 100 | 100 | 79 | 129 | 51 |
| Disoccupato | 100 | 121 | 113 | 114 | 125 | 75 | 86 | 138 |
| Titolo del capofamiglia | | | | | | | | |
| Licenza elementare | 100 | 107 | 163 | 57 | 75 | 113 | 86 | 63 |
| Licenza media inferiore | 83 | 121 | 125 | 114 | 125 | 79 | 71 | 104 |
| Diploma media superiore | 83 | 111 | 100 | 71 | 75 | 96 | 100 | 143 |
| Laurea | 100 | 93 | 88 | 100 | 75 | 108 | 100 | 34 |
| Tutte le famiglie | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 348 |

Innanzitutto si nota una maggiore variabilità relativa rispetto a quella riscontrata per i consumi alimentari. Anche in questo caso si sono evidenziati gli indici che mettono in evidenza scostamenti più grandi del

²⁷ In questo caso si sono trascurate alcune colonne: “tabacco” e “istruzione” che raccolgono una percentuale assai piccola dei consumi non alimentari (circa 1% per ciascuna categoria) e “altri beni e servizi” per lo scarso contributo informativo.

20% intorno alla media, e questi risultano in numerosità molto maggiore. Ciò accade specie per alcune categorie di consumo, come “arredi, apparecchiature e servizi per la casa” (più caratteristici delle famiglie giovani, con case presumibilmente attrezzate più di recente²⁸), “servizi sanitari e salute” (di incidenza progressivamente crescente al crescere dell’età del capofamiglia), “trasporti e comunicazioni” (molto importanti per imprenditori e liberi professionisti o lavoratori autonomi, assai meno per operai o disoccupati).

Meno variabile pare l’incidenza della spesa per l’abitazione, anche se si nota come essa pesi più che proporzionalmente sul pensionato e sul disoccupato.

Assumono una diversificazione intermedia – nel contesto delle spese non alimentari – le spese per “vestiario e calzature” (percepiti più che proporzionalmente dall’operaio e meno che proporzionalmente dall’imprenditore o dal libero professionista) e le spese per “ricreazione e spettacolo” (importanti per le famiglie giovani, poco sentite per quelle anziane).

Nella tabella seguente²⁹ si propone infine il confronto tra la struttura torinese e quella degli altri capoluoghi piemontesi:

Struttura dei consumi non alimentari nelle famiglie dei capoluoghi torinesi

| | Tabacco | Vestiario e calzature | Abitazione (**) | Comb. ed energia elettr. (***) | Arredi, appar e servizi casa | Servizi san. e salute | Trasporti e comunicazioni | Ricreazione e spettacoli | Istruzione | Altri beni e servizi | |
|---|---------|-----------------------|-----------------|--------------------------------|------------------------------|-----------------------|---------------------------|--------------------------|------------|----------------------|-----|
| Alessandria | 1 | 8 | 25 | 9 | 6 | 6 | 25 | 6 | 1 | 13 | 100 |
| Asti | 0 | 7 | 26 | 8 | 5 | 3 | 29 | 7 | 2 | 14 | 100 |
| Biella | 1 | 4 | 21 | 6 | 7 | 4 | 32 | 6 | 1 | 18 | 100 |
| Cuneo | 1 | 8 | 24 | 9 | 6 | 4 | 25 | 9 | 1 | 14 | 100 |
| Novara | 1 | 10 | 25 | 9 | 7 | 5 | 20 | 7 | 2 | 15 | 100 |
| Torino | 1 | 6 | 27 | 8 | 7 | 4 | 25 | 7 | 1 | 15 | 100 |
| Verbania | 1 | 6 | 22 | 7 | 6 | 4 | 32 | 6 | 2 | 15 | 100 |
| Vercelli | 0 | 9 | 22 | 7 | 9 | 3 | 24 | 7 | 1 | 17 | 100 |
| (**) Per omogeneità con la presentazione Unioncamere in questa tabella le spese per l’abitazione non comprendono le spese per gli interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria. (***) Questa voce comprende le spese per energia elettrica, acqua, gas, kerosene, altri combustibili per riscaldamento autonomo e riscaldamento centralizzato. (****) Escluse le spese di manutenzione dell’abitazione. | | | | | | | | | | | |

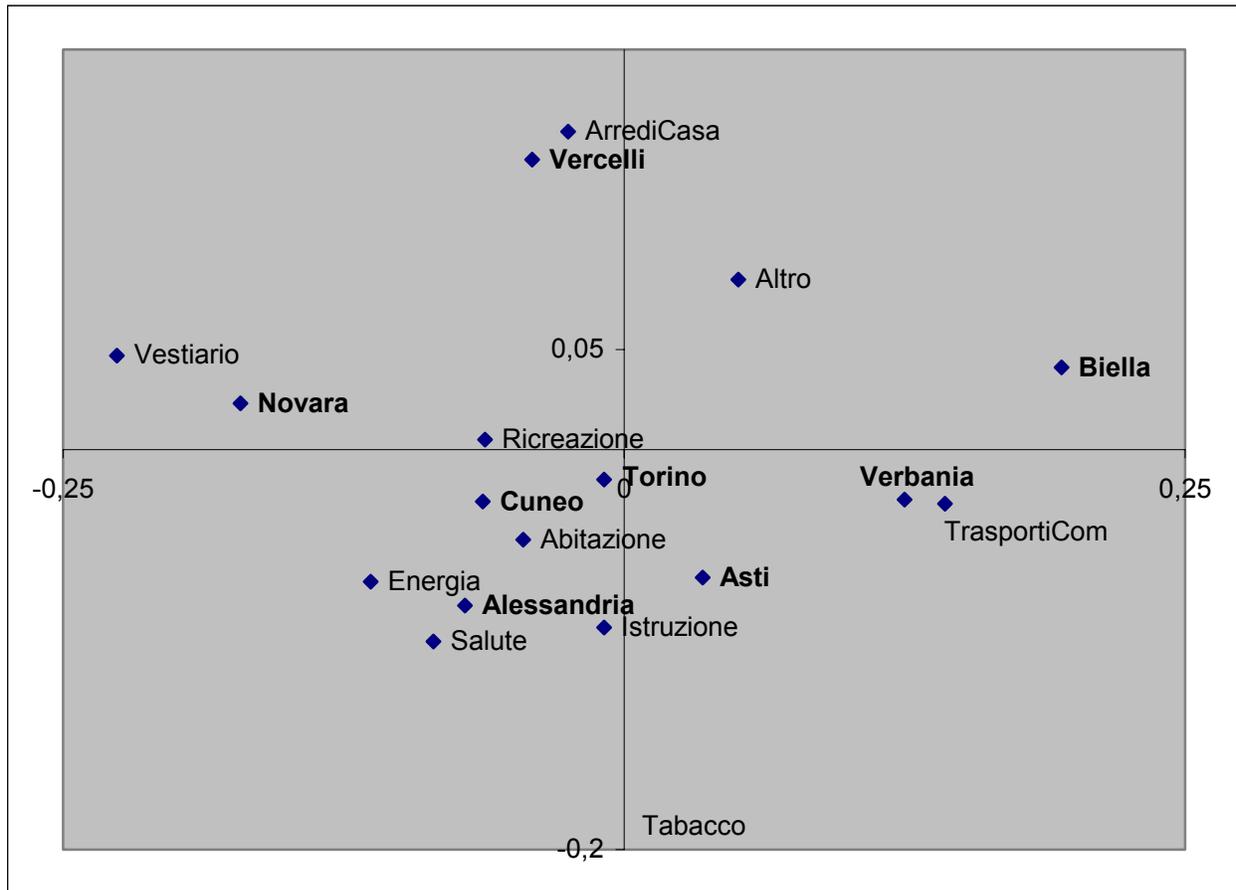
Le quote più rilevanti si hanno per i “trasporti e comunicazioni” (da 20 a 32%) e per la “abitazione “ (da 21 a 27%); quote intermedie per “combustibili ed energia” e per “ricreazione e spettacoli” (entrambi da 6 a 9%) o per “vestiario e calzature” (da 4 a 10%); seguono quote meno rilevanti, in particolare “servizi sanitari e salute” (da 3 a 6%), istruzione (1-2%), ecc.

Un confronto in termini relativi è agevolato dalla seguente mappa³⁰:

²⁸ Pur in presenza di un indice molto elevato, si ricordino le osservazioni della nota 13.

²⁹ Derivata da Tab. 2.6.b.

Proiezioni di tipologie merceologiche e capoluoghi piemontesi sul piano principale di inerzia



L'esame del grafico mostra un impegno di spesa di maggior proporzione - rispetto agli altri capoluoghi - per Biella e Verbania verso i trasporti e le telecomunicazioni; Novara ha una maggior propensione per il

³⁰ La mappa deriva dall'output di un'analisi delle corrispondenze e si riferisce al primo piano fattoriale che spiega l'80% di inerzia, come si nota dal seguente schema:

| Fattore | Autovalore | % di inerzia spiegata | % di inerzia cumulata | |
|---------|------------|-----------------------|-----------------------|-------|
| 1 | 0,0118 | 58,04 | 58,04 | ***** |
| 2 | 0,0044 | 21,51 | 79,55 | ***** |
| 3 | 0,0021 | 10,54 | 90,09 | ***** |
| 4 | 0,0012 | 5,74 | 95,83 | ***** |
| 5 | 0,0007 | 3,39 | 99,22 | **** |
| 6 | 0,0002 | 0,78 | 100,00 | ** |
| 7 | 0,0000 | 0,00 | 100,00 | * |

Dopo qualche tentativo si è deciso di proiettare come elementi supplementari "tabacco" e "istruzione", di piccola massa ed eccentrici. Essi non risultano ben rappresentati. Per le altre tipologie merceologiche la rappresentazione è buona salvo che per "salute" e "ricreazione". Contribuiscono maggiormente al primo asse fattoriale i "trasporti e comunicazioni" che si oppongono a "vestiario e calzature", mentre per il secondo asse il contributo maggiore proviene da "arredi casa" che si oppone ad "abitazione" (di discreto contributo) e a "combustibili ed energia".

I capoluoghi sono di solito ben rappresentati salvo la pessima rappresentazione di Torino e quelle non del tutto soddisfacenti di Asti e Cuneo. I capoluoghi che contribuiscono maggiormente al primo fattore sono Biella (e Verbania) che si oppongono a Novara (anch'essa di buon contributo). Per il secondo asse spicca soprattutto Vercelli che si oppone ad Alessandria (ed Asti).

vestiario e le calzature (in assonanza con la suo impegno produttivo nel mondo della moda) e Vercelli si caratterizza per l'interesse verso gli arredamenti della casa.

4. I luoghi degli acquisti

Si presta ora attenzione ai luoghi di acquisto, rilevando le preferenze per le differenti tipologie distributive.

A tale proposito si nota nella tabella riportata (derivata da Tab. 2.7) la notevole penetrazione di supermercati e ipermercati (con quote fino al 64% sia nei generi alimentari che in quelli non alimentari) e quella comunque notevole dei mini market, specie per i generi alimentari (dove si tocca una quota del 27% per pasta, biscotti). Il negozio tradizionale sembra essere competitivo soprattutto su alcuni generi (pane e carne tra gli alimentari; arredamento, elettrodomestici e abbigliamento tra i non alimentari), mentre i mercati rionali si distinguono soprattutto per frutta e verdura.

Distribuzione percentuale degli acquisti per generi alimentari e non alimentari³¹

| | Hard discount | Superm. Iperm. | Mini mercato | Negozio tradiz. | Neg in C. Comm. | Mercato rionale | |
|------------------------------|---------------|----------------|--------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----|
| Generi alimentari | | | | | | | |
| Pane | 2 | 14 | 11 | 73 | 0 | 0 | 100 |
| Pasta, biscotti ... | 7 | 58 | 27 | 6 | 1 | 1 | 100 |
| Carne | 2 | 23 | 11 | 61 | 0 | 2 | 100 |
| Pesce | 2 | 48 | 12 | 12 | 2 | 24 | 100 |
| Frutta, verdura | 2 | 24 | 13 | 12 | 0 | 48 | 100 |
| Prodotti in scatola | 9 | 64 | 24 | 2 | 1 | 0 | 100 |
| Surgelati | 7 | 64 | 26 | 2 | 1 | 0 | 100 |
| Generi non alimentari | | | | | | | |
| Pulizia casa | 10 | 65 | 23 | 1 | 0 | 1 | 100 |
| Abbigliamento | 0 | 3 | 1 | 65 | 12 | 19 | 100 |
| Cura e igiene pers. | 3 | 57 | 17 | 18 | 4 | 1 | 100 |
| Arredamento | 0 | 7 | 0 | 82 | 11 | 0 | 100 |
| Elettrodomestici | 0 | 31 | 0 | 54 | 15 | 0 | 100 |

Per rappresentare i comportamenti relativi si presenta una nuova mappa fattoriale.

Da essa emerge³² una bipolarità tra il negozio tradizionale (non importa se inserito o meno in un centro commerciale), che si situa nella parte sinistra del grafico, e la grande e media distribuzione (supermercato, mini mercato e hard discount) sulla destra. A ciascuna delle due categorie è possibile riferire prodotti qualificanti. Per quanto riguarda gli alimentari pane e carne sono acquistati più che proporzionalmente nel negozio tradizionale (dove raggiungono quote superiori rispettivamente al 70% e al 60%)³³, mentre pasta e biscotti, surgelati e prodotti in scatola sono più tipici della grande distribuzione. Tra i prodotti non alimentari sono più tipici del negozio tradizionale quelli riguardanti l'arredamento (per la quasi totalità), l'abbigliamento (con quote superiori al 75%) e gli elettrodomestici (con quote vicine al

³¹ Nella base si sono escluse le mancate risposte e quelle riferite ad un "Altro" luogo di acquisto (in quest'ultimo caso per l'esigua numerosità e lo scarso contenuto informativo).

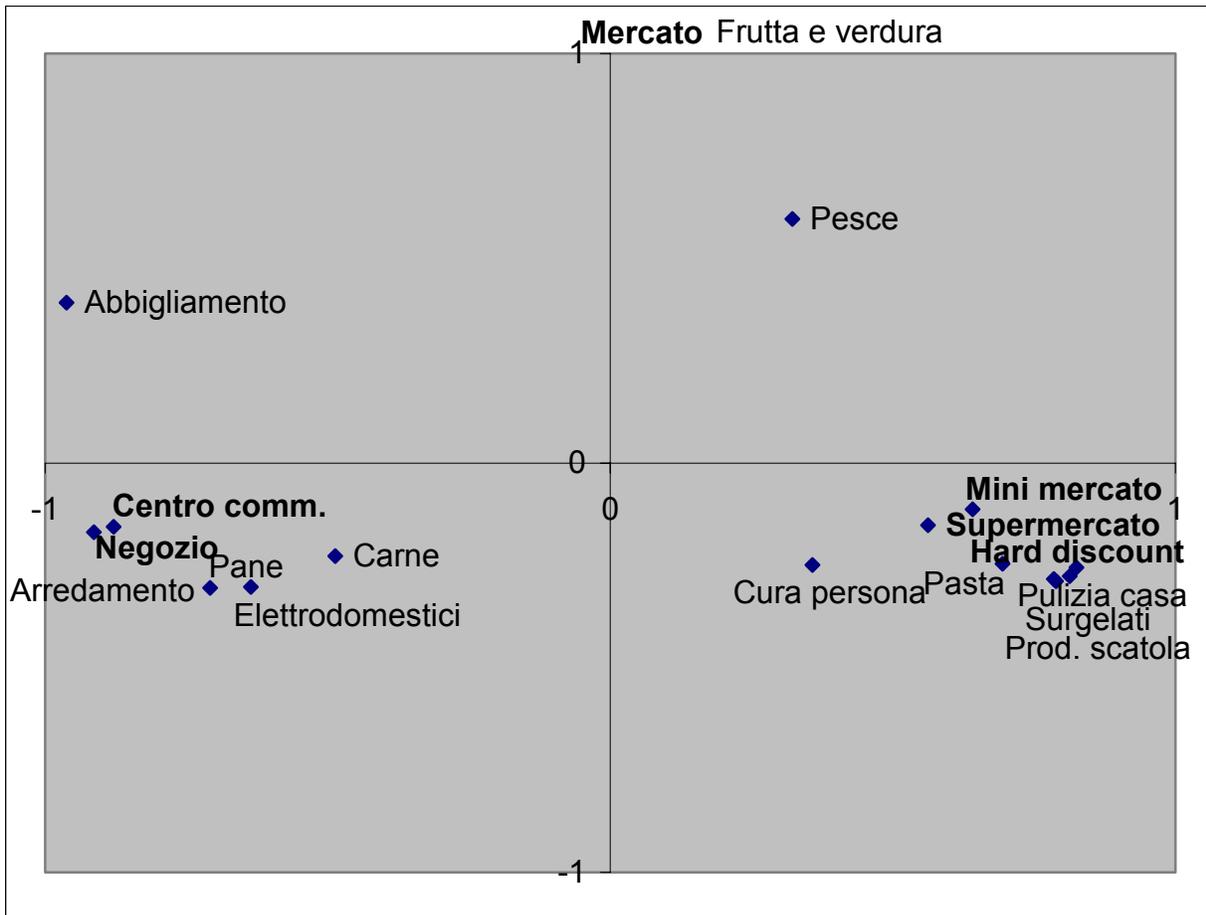
³² Osservando il primo asse fattoriale rappresentato in ascissa.

³³ Non hanno però la stessa diffusione nei negozi inseriti in un centro commerciale – come si direbbe dal grafico. In effetti "pane" e "carne" sono in realtà lontani da "centro commerciale" perché si trovano su coordinate di segno opposto rispetto al terzo asse fattoriale.

70%). Risulta invece decisamente caratteristica della grande distribuzione la pulizia della casa (con quote vicine al 100%).

In una situazione a parte si pone il mercato rionale nella zona alta del grafico; di esso è soprattutto tipica la vendita di frutta e verdura (con quote che arrivano quasi al 50%), anche se – sempre nel settore alimentare - il pesce costituisce una buona possibilità (nel grafico la posizione del pesce è tra mercato rionale e grande distribuzione che costituisce un altro canale tipico di vendita con quote dell'ordine del 60%). Sul fronte non alimentare il mercato rionale ha come prodotto tipico l'abbigliamento (che nel grafico è situato tra negozio tradizionale, dove raggiunge le quote maggiori, e mercato rionale, dove si avvicina al 20%).

Proiezioni di tipologie merceologiche e luoghi di acquisto sul piano principale di inerzia³⁴



³⁴ La rappresentazione sul primo piano fattoriale è molto buona (la percentuale di inerzia spiegata dai primi due assi arriva al 93%). Tutti i generi risultano ben rappresentati e così pure le tipologie distributive, anche se – come evidenziato nella nota precedente – nella lettura del grafico occorre talvolta qualche adattamento. I maggiori contributi al primo asse vengono dati da “Negozio tradizionale” che si oppone a “Supermercato” e da “Abbigliamento” e “Arredamento”, che si situano dalla parte del “Negozio tradizionale” opponendosi a “Prodotti in scatola”, “Surgelati”, “Pulizia casa”. Per il secondo asse ha grandissimo peso il “Mercato rionale” e – dalla sua parte - la “Frutta e verdura” (i punti ad essi corrispondenti sono fuori margine, con valori di ordinata cioè più elevati di quanto sia possibile vedere nel grafico. Ciò permette di vedere meglio i punti rimanenti. Per lo stesso motivo è fuori margine a sinistra la voce arredamento).

Tabelle statistiche

a) Tabelle riguardanti la struttura del campione (e il confronto con i dati di universo)

- Tab. 1.1 – Tipologia e dimensione familiare
- Tab. 1.2 – Età della persona di riferimento e dimensione familiare
- Tab. 1.3 – Età, posizione e condizione professionale della persona di riferimento
 - a) Occupati
 - b) Non occupati
- Tab. 1.4 – Età e titolo di studio della persona di riferimento
- Tab. 1.5 – Età e sesso dei componenti delle famiglie
- Tab. 1.6 – Età, posizione e condizione professionale dei componenti delle famiglie
 - a) Occupati
 - b) Non occupati
- Tab. 1.7 – Età e titolo di studio dei componenti delle famiglie
- Tab. 1.8 – Complesso delle famiglie torinesi (anno 2002). Tipologia e dimensione familiare
- Tab. 1.9 – Complesso della popolazione torinese (anno 2002). Età e sesso
- Tab. 1.10 – Complesso della popolazione torinese (anno 2002). Età e Condizione professionale
 - a) Popolazione occupata
 - b) Popolazione non occupata
- Tab. 1.11 – Complesso della popolazione torinese (anno 2002). Età e Titolo di studio

b) Tabelle riguardanti i consumi delle famiglie

- Tab. 2.1 – Consumi medi mensili per dimensione della famiglia
- Tab. 2.2 – Consumi medi mensili per tipologia della famiglia
- Tab. 2.3 – Consumi medi mensili per età della persona di riferimento
- Tab. 2.4 – Consumi medi mensili per posizione e condizione professionale della persona di riferimento
 - a) Occupati
 - b) Disoccupati
- Tab. 2.5 – Consumi medi mensili per titolo di studio della persona di riferimento
- Tab. 2.6 – Consumi medi mensili nei capoluoghi di provincia piemontesi
 - a) Consumi alimentari
 - b) Consumi non alimentari
- Tab. 2.7 – Luoghi di acquisto

Tabella 1.1 – Tipologia e dimensione famigliare

| Tipologia di famiglia | Dimensione famigliare | | | | | Totale | (%) |
|-----------------------|-----------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------|------------|
| | 1 componente | 2 componenti | 3 componenti | 4 componenti | 5 componenti | | |
| Persona sola | 115 | | | | | 115 | 33 |
| Coppia senza figli | | 65 | 4 | | | 69 | 20 |
| Coppia con figli | | | 67 | 38 | 6 | 111 | 32 |
| Fam. monoparentale | | 20 | 12 | 2 | | 34 | 10 |
| Altro | | 13 | 4 | 2 | | 19 | 5 |
| Totale | 115 | 98 | 87 | 42 | 6 | 348 | 100 |
| (%) | 33 | 28 | 25 | 12 | 2 | 100 | |

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 1.2 – Età della persona di riferimento e dimensione familiare

| Età della persona di riferimento | Dimensione familiare | | | | | Totale | (%) |
|----------------------------------|----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|------------|
| | 1 componente | 2 componenti | 3 componenti | 4 componenti | 5 componenti | | |
| Fino a 25 anni | 4 | 7 | | 1 | | 12 | 3 |
| 26-40 anni | 45 | 33 | 24 | 10 | 1 | 113 | 32 |
| 41-65 anni | 40 | 37 | 56 | 26 | 5 | 164 | 47 |
| Più di 65 anni | 26 | 21 | 7 | 5 | | 59 | 17 |
| Totale | 115 | 98 | 87 | 42 | 6 | 348 | 100 |
| (%) | 33 | 28 | 25 | 12 | 2 | 100 | |

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 1.3 – Et , posizione e condizione professionale della persona di riferimento.
a) Occupati

| Et  della persona di riferimento | Posizione professionale | | | | | | Totale | (%) |
|----------------------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------|-----------|---------|--------|-----|
| | Imprenditore | Libero professionista | Lavoratore in proprio | Dirigente | Impiegato | Operaio | | |
| Fino a 25 anni | 1 | | | | 5 | 2 | 8 | 4 |
| 26-40 anni | 2 | 9 | 24 | 1 | 39 | 29 | 104 | 50 |
| 41-65 anni | 4 | 7 | 27 | 2 | 36 | 20 | 96 | 46 |
| Pi  di 65 anni | | | 1 | | | | 1 | - |
| Totale | 7 | 16 | 52 | 3 | 80 | 51 | 209 | 100 |
| (%) | 3 | 8 | 25 | 1 | 38 | 24 | 100 | |

Nota: vi   una mancata risposta nella classe 41-65 anni (le persone di riferimento occupate sono 210).

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 1.3 – Età, posizione e condizione professionale della persona di riferimento.
b) Non occupati

| Età della persona di riferimento | Tipologia di disoccupazione | | | | | | | Totale | (%) |
|----------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-----------|----------|---------|------------|-------|--------|-----|
| | In cerca di nuova occupazione | In cerca di prima occupazione | Casalinga | Studente | Inabile | Pensionato | Altro | | |
| Fino a 25 anni | | 1 | | 3 | | | | 4 | 3 |
| 26-40 anni | | 3 | 4 | 2 | | | | 9 | 7 |
| 41-65 anni | 1 | 1 | 8 | | 3 | 53 | 1 | 67 | 49 |
| Più di 65 anni | | | 1 | | | 57 | | 58 | 42 |
| Totale | 1 | 5 | 13 | 5 | 3 | 110 | 1 | 138 | 100 |
| (%) | 1 | 4 | 9 | 4 | 2 | 80 | 1 | 100 | |

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 1.4 – Età e titolo di studio della persona di riferimento

| Età della persona di riferimento | Titolo di studio | | | | | Totale | (%) |
|----------------------------------|--------------------|-------------------------|-------------------------|--------|-------------------------------|--------|-----|
| | Licenza elementare | Licenza media inferiore | Diploma media superiore | Laurea | Titolo sconosciuto Analfabeta | | |
| Fino a 25 anni | | 3 | 9 | | | 12 | 3 |
| 26-40 anni | | 25 | 62 | 25 | 1 | 113 | 32 |
| 41-65 anni | 28 | 61 | 64 | 9 | 2 | 164 | 47 |
| Più di 65 anni | 35 | 15 | 8 | | 1 | 59 | 17 |
| Totale | 63 | 104 | 143 | 34 | 4 | 348 | 100 |
| (%) | 18 | 30 | 41 | 10 | 1 | 100 | |

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 1.5 – Et  e sesso dei componenti delle famiglie

| Et  | Sesso | | | | Totale | (<i>%</i>) |
|----------------|--------|-------------------------------|---------|--------------------------------|--------|--------------|
| | Maschi | <i>Maschi</i> (<i>%</i>) | Femmine | <i>Femmine</i> (<i>%</i>) | | |
| Fino a 25 anni | 83 | 24 | 83 | 20 | 166 | 22 |
| 26-40 anni | 109 | 31 | 128 | 31 | 237 | 31 |
| 41-65 anni | 125 | 36 | 148 | 36 | 273 | 36 |
| Pi  di 65 anni | 34 | 10 | 56 | 13 | 90 | 12 |
| Totale | 351 | 100 | 415 | 100 | 766 | 100 |
| (<i>%</i>) | 46 | | 54 | | 100 | |

Nota: vi sono 4 individui nella classe “fino a 25 anni” per cui non risulta l’indicazione del sesso.

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 1.6 – Et , posizione e condizione professionale dei componenti delle famiglie
a) Occupati

| Et  | Posizione professionale | | | | | | | Totale | (%) |
|---------------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------|------------|-----------|--------------|------------|------------|
| | Imprenditore | Libero professionista | Lavoratore in proprio | Dirigente | Impiegato | Operaio | Non risponde | | |
| Fino a 25 anni | 2 | 3 | 3 | | 10 | 8 | 10 | 36 | 9 |
| 26-40 anni | 5 | 16 | 42 | 1 | 64 | 43 | 38 | 209 | 53 |
| 41-65 anni | 7 | 10 | 35 | 4 | 48 | 25 | 19 | 148 | 38 |
| Pi  di 65 anni | | | 1 | | | | | 1 | - |
| Totale | 14 | 29 | 81 | 5 | 122 | 76 | 67 | 394 | 100 |
| (%) sui rispondenti | 4 | 9 | 25 | 2 | 37 | 23 | | | |
| (%) sul totale componenti | 4 | 7 | 21 | 1 | 31 | 19 | 17 | 100 | |

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 1.6 – Et , posizione e condizione professionale dei componenti delle famiglie
b) Non occupati

| Et  | Tipologia di disoccupazione | | | | | | | Totale | (%) |
|----------------|-------------------------------|-------------------------------|-----------|----------|---------|------------|--------------------|--------|-----|
| | In cerca di nuova occupazione | In cerca di prima occupazione | Casalinga | Studente | Inabile | Pensionato | Altro Non risponde | | |
| Fino a 25 anni | 3 | 5 | | 81 | 1 | | 44 | 134 | 36 |
| 26-40 anni | 3 | 5 | 11 | 6 | 1 | | 2 | 28 | 7 |
| 41-65 anni | 2 | 1 | 38 | | 3 | 80 | 1 | 125 | 33 |
| Pi  di 65 anni | | | 5 | | | 84 | | 89 | 24 |
| Totale | 8 | 11 | 54 | 87 | 5 | 164 | 47 | 376 | 100 |
| (%) | 3 | 4 | 15 | 24 | 2 | 45 | 14 | 100 | |

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 1.7 – Età e titolo di studio dei componenti delle famiglie

| Età | Titolo di studio | | | | | | Totale | (%) |
|----------------|------------------|--------------------|-------------------------|-------------------------|--------|--------------|--------|-----|
| | Nessun Titolo | Licenza elementare | Licenza media inferiore | Diploma media superiore | Laurea | Non risponde | | |
| Fino a 25 anni | 53 | 9 | 36 | 61 | 2 | 9 | 170 | 3 |
| 26-40 anni | 3 | | 52 | 121 | 60 | 1 | 237 | 32 |
| 41-65 anni | 1 | 50 | 107 | 99 | 14 | 3 | 273 | 47 |
| Più di 65 anni | | 57 | 22 | 10 | | | 90 | 17 |
| Totale | 57 | 116 | 217 | 291 | 76 | 13 | 770 | 100 |
| (%) | 8 | 15 | 28 | 38 | 10 | 2 | 100 | |

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 1.8 – Complesso delle famiglie torinesi. Tipologia e dimensione familiare¹

| Tipologia di famiglia | Dimensione familiare | | | | | Totale | (%) |
|-----------------------|----------------------|---------------|--------------|--------------|--------------------|---------------|------------|
| | 1 componente | 2 componenti | 3 componenti | 4 componenti | 5 o più componenti | | |
| Persona sola | 168087 | 0 | 0 | 0 | 0 | 168087 | 39 |
| Coppia senza figli | 0 | 80312 | 0 | 0 | 0 | 80312 | 19 |
| Coppia con figli | 0 | 0 | 61057 | 40933 | 6292 | 108282 | 25 |
| Fam. monoparentale | 0 | 27115 | 8403 | 1114 | 177 | 36809 | 9 |
| Altro | 2 | 15044 | 8589 | 4988 | 3592 | 32215 | 8 |
| Totale | 168089 | 122471 | 78049 | 47035 | 10061 | 425705 | 100 |
| (%) | 39 | 29 | 18 | 11 | 2 | 100 | |

Fonte: elaborazioni da Comune di Torino - Ufficio di Statistica (anno 2002)

¹ Escluse le comunità

Tabella 1.9 – Complesso della popolazione torinese. Età e sesso

| Età | Sesso | | | | Totale | (%) |
|----------------|--------|----------------------|---------|-----------------------|--------|-----|
| | Maschi | <i>Maschi</i> (%) | Femmine | <i>Femmine</i> (%) | | |
| Fino a 25 anni | 94659 | 22 | 89942 | 19 | 184601 | 21 |
| 26-40 anni | 111371 | 26 | 104662 | 22 | 216033 | 24 |
| 41-65 anni | 149526 | 35 | 158831 | 34 | 308357 | 34 |
| Più di 65 anni | 74266 | 17 | 113661 | 24 | 187927 | 21 |
| Totale | 429822 | 100 | 467096 | 100 | 896918 | 100 |
| (%) | 48 | | 52 | | 100 | |

Fonte: elaborazioni da Comune di Torino - Ufficio di Statistica (anno 2002)

Tabella 1.10 – Complesso della popolazione torinese. Et  e Condizione professionale
a) Popolazione occupata

| Et  della persona di riferimento | Imprenditore Libero prof. | Lavoratore in proprio | Dirigente | Impiegato | Operaio | Altro | Totale | (%) |
|----------------------------------|------------------------------|--------------------------|-----------|-----------|---------|-------|--------|-----|
| Fino a 25 anni | 240 | 1804 | 3 | 3528 | 4056 | 818 | 10449 | 3 |
| 26-40 anni | 12918 | 20623 | 1556 | 61898 | 34444 | 1867 | 133306 | 38 |
| 41-65 anni | 18503 | 31646 | 5811 | 85618 | 47245 | 209 | 189032 | 53 |
| Pi  di 65 anni | 3477 | 5500 | 953 | 6484 | 5224 | 13 | 21651 | 6 |
| Totale | 35138 | 59573 | 8323 | 157528 | 90969 | 2907 | 354438 | 100 |
| (%) | 10 | 17 | 2 | 44 | 26 | 1 | 100 | |

Fonte: elaborazioni da Comune di Torino - Ufficio di Statistica (anno 2002)

Tabella 1.10 – Complesso della popolazione torinese. Et  e Condizione professionale
 b) Popolazione non occupata

| Et  della persona di riferimento | Disoccupato | Casalinga | Studente | Inabile Invalido | Pensionato | Altro | Totale | (%) |
|----------------------------------|-------------|-----------|----------|---------------------|------------|--------|--------|-----|
| Fino a 25 anni | 4063 | 1234 | 52285 | 83 | 1 | 116486 | 174152 | 32 |
| 26-40 anni | 13717 | 15683 | 39273 | 419 | 88 | 13547 | 82727 | 15 |
| 41-65 anni | 4446 | 63461 | 1475 | 1012 | 36683 | 12248 | 119325 | 22 |
| Pi  di 65 anni | 228 | 58064 | 8 | 535 | 103579 | 3862 | 166276 | 31 |
| Totale | 22454 | 138442 | 93041 | 2049 | 140351 | 146143 | 542480 | 100 |
| (%) | 4 | 26 | 17 | 0 | 26 | 27 | 100 | |

Fonte: elaborazioni da Comune di Torino - Ufficio di Statistica (anno 2002)

Tabella 1.11 – Complesso della popolazione torinese. Età e Titolo di studio

| Età della persona di riferimento | Titolo di studio | | | | | Totale titoli conosciuti | (%) | Titolo sconosciuto | Totale generale | (%) |
|----------------------------------|-----------------------|-------------------------------|-------------------------------|---------------------------|---------------|-----------------------------|---------------|-----------------------|--------------------|-----|
| | Licenza elementare | Licenza media inferiore | Diploma media superiore | Laurea Laurea breve | | | | | | |
| Fino a 25 anni | 3755 | 53826 | 10603 | 395 | 68579 | 9 | 116022 | 184601 | 21 | |
| 26-40 anni | 7478 | 112984 | 61258 | 22333 | 204053 | 28 | 11980 | 216033 | 24 | |
| 41-65 anni | 93187 | 101736 | 75783 | 23070 | 293776 | 40 | 14581 | 308357 | 34 | |
| Più di 65 anni | 92884 | 42339 | 20877 | 8920 | 165020 | 23 | 22907 | 187927 | 21 | |
| Totale | 197304 | 310885 | 168521 | 54718 | 731428 | 100 | 165490 | 896918 | 100 | |
| <i>% su titoli conosciuti</i> | <i>27</i> | <i>43</i> | <i>23</i> | <i>7</i> | <i>100</i> | | | | | |
| <i>% sulla popolazione</i> | <i>22</i> | <i>35</i> | <i>19</i> | <i>6</i> | | | <i>18</i> | <i>100</i> | | |

Fonte: elaborazioni da Comune di Torino - Ufficio di Statistica (anno 2002)

Tabella 2.1 – Consumi medi mensili per dimensione della famiglia

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | MEDIA CAMPIONARIA | | | |
|---------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------------|---------------|---------------|--------------|
| | componente | componenti | componenti | componenti | componenti | euro .000 lire | | % sul totale | |
| | in euro | | | | | | | | |
| CONSUMI ALIMENTARI | 170,28 | 307,60 | 370,21 | 463,52 | 360,13 | 297,59 | 576,22 | 100,00 | 13,44 |
| PANE E CEREALI | 26,86 | 42,80 | 59,10 | 81,73 | 77,35 | 46,90 | 90,81 | 15,76 | |
| CARNI E SALUMI | 33,24 | 73,25 | 93,02 | 117,43 | 67,72 | 70,21 | 135,94 | 23,59 | |
| PESCE | 7,31 | 16,95 | 21,14 | 24,06 | 4,79 | 15,46 | 29,93 | 5,19 | |
| OLIO E GRASSI | 2,69 | 5,47 | 7,32 | 11,80 | 6,66 | 5,80 | 11,23 | 1,95 | |
| LATTE E FORMAGGI | 23,96 | 44,67 | 54,01 | 67,89 | 69,58 | 43,39 | 84,02 | 14,58 | |
| LEGUMI E ORTAGGI | 18,21 | 27,98 | 30,86 | 31,74 | 36,92 | 26,08 | 50,49 | 8,76 | |
| FRUTTA | 13,36 | 25,08 | 27,94 | 38,30 | 28,42 | 23,57 | 45,64 | 7,92 | |
| DOLCIUMI | 22,04 | 31,08 | 38,13 | 50,13 | 42,87 | 32,36 | 62,65 | 10,87 | |
| BEVANDE | 22,6 | 40,3 | 38,7 | 40,4 | 25,8 | 33,8 | 65,51 | 11,37 | |
| - analcoliche | 9,87 | 22,01 | 27,26 | 30,84 | 18,44 | 20,31 | 39,33 | 6,83 | |
| - alcoliche | 12,74 | 18,33 | 11,45 | 9,59 | 7,38 | 13,52 | 26,18 | 4,54 | |

Tabella 2.1 – Consumi medi mensili per dimensione della famiglia

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | MEDIA CAMPIONARIA | | | |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|----------------|---------------|--------------|
| | componente | componenti | componenti | componenti | componenti | euro .000 lire | | % | % sul totale |
| | in euro | | | | | | | | |
| CONSUMI NON ALIMENTARI | 1461,09 | 1979,34 | 2149,59 | 2548,57 | 1862,50 | 1917,33 | 3712,46 | 100,00 | 86,56 |
| Tabacco | 18,82 | 16,44 | 25,68 | 20,01 | 12,02 | 19,89 | 38,51 | 1,04 | 0,90 |
| Vestiaro, calzature (di cui): | 84,47 | 96,53 | 125,52 | 156,96 | 66,33 | 106,56 | 206,34 | 5,56 | 4,81 |
| - Abbigliamento | 68,29 | 73,71 | 96,53 | 118,18 | 51,49 | 82,61 | 159,95 | | |
| - Calzature | 16,18 | 22,82 | 28,98 | 38,78 | 14,83 | 23,96 | 46,39 | | |
| Abitazione (di cui): | 422,48 | 588,12 | 606,72 | 596,84 | 666,82 | 540,44 | 1046,44 | 28,19 | 24,40 |
| - Affitto e subaffitto | 108,36 | 93,60 | 136,68 | 73,95 | 42,67 | 106,00 | 205,24 | 5,53 | |
| - Valore locativo | 239,61 | 381,49 | 384,15 | 458,66 | 497,25 | 346,58 | 671,07 | 18,08 | |
| - Spese condominio | 29,38 | 31,81 | 24,29 | 18,10 | 50,50 | 27,80 | 53,82 | 1,45 | |
| - Manutenzioni | 25,19 | 59,28 | 27,16 | 13,17 | 59,82 | 34,43 | 66,66 | 1,80 | |
| - Assicurazione casa | 7,29 | 6,00 | 13,87 | 11,20 | 0,00 | 8,92 | 17,27 | 0,47 | |
| - Imposta rifiuti | 12,64 | 15,94 | 20,57 | 21,76 | 16,58 | 16,72 | 32,37 | 0,87 | |
| Combustibili, energia elettrica | 104,68 | 135,97 | 175,96 | 206,60 | 233,54 | 145,83 | 282,37 | 7,61 | 6,58 |
| - Energia elettrica | 22,31 | 26,92 | 38,93 | 52,24 | 58,33 | 32,00 | 61,96 | 1,67 | |
| - Acqua | 5,93 | 9,61 | 15,49 | 17,92 | 25,87 | 11,15 | 21,58 | 0,58 | |
| - Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc. | 25,20 | 37,42 | 50,74 | 84,13 | 81,92 | 43,12 | 83,49 | 2,25 | |
| - Riscald. centralizzato | 51,24 | 62,02 | 70,79 | 52,32 | 67,43 | 59,57 | 115,35 | 3,11 | |

Tabella 2.1 – Consumi medi mensili per dimensione della famiglia

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | MEDIA CAMPIONARIA | | | |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|-------------------|--------|----------------|-------|
| | componente | componenti | componenti | componenti | componenti | in euro | | euro .000 lire | % |
| Mobili, arredamenti, appar. e servizi per la casa (di cui): | 111,45 | 189,83 | 117,32 | 135,79 | 71,43 | 137,24 | 265,73 | 7,16 | 6,20 |
| - Mobili e arredamenti | 45,08 | 40,53 | 14,20 | 25,40 | 1,94 | 32,96 | 63,82 | 1,72 | |
| - Coperte, tessuti, tappeti, ecc. | 11,44 | 21,53 | 11,03 | 11,31 | 10,56 | 14,15 | 27,39 | 0,74 | |
| - Oggetti casa, detersivi, ecc. | 35,31 | 66,87 | 45,32 | 53,98 | 47,69 | 49,17 | 95,20 | 2,56 | |
| - Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod. | 8,04 | 24,00 | 21,38 | 17,02 | 0,00 | 16,81 | 32,56 | 0,88 | |
| - Servizi domestici | 4,61 | 33,50 | 17,73 | 23,57 | 0,00 | 18,23 | 35,30 | 0,95 | |
| - Lavanderia, riparazioni, ecc. | 6,97 | 3,40 | 7,66 | 4,50 | 11,23 | 5,91 | 11,45 | 0,31 | |
| Servizi sanitari, salute | 59,04 | 76,52 | 89,30 | 58,57 | 58,98 | 71,47 | 138,39 | 3,73 | 3,23 |
| - Onorari medici, analisi, ecc. | 33,61 | 37,34 | 45,88 | 11,59 | 17,78 | 34,80 | 67,38 | 1,81 | |
| - Medicinali, tickets, etc. | 14,70 | 24,01 | 33,87 | 25,74 | 22,26 | 23,58 | 45,65 | 1,23 | |
| - Occhiali, protesi, ecc. | 10,73 | 15,18 | 9,54 | 21,25 | 18,94 | 13,10 | 25,36 | 0,68 | |
| Trasporti e comunicazioni (di cui): | 331,11 | 482,84 | 485,11 | 772,31 | 313,67 | 465,29 | 900,92 | 24,27 | 21,01 |
| - Auto, scooter (acquisto) | 111,62 | 158,87 | 102,67 | 276,59 | 0,00 | 140,68 | 272,39 | 7,34 | |
| - Benzina, gasolio, ecc. | 61,47 | 80,10 | 141,21 | 188,98 | 114,00 | 102,95 | 199,34 | 5,37 | |
| - Accessori auto, pneum. ecc. | 2,61 | 7,98 | 6,28 | 9,55 | 22,41 | 6,22 | 12,03 | 0,32 | |
| - Assicurazione e bolli | 64,54 | 125,41 | 114,85 | 154,93 | 91,00 | 105,62 | 204,52 | 5,51 | |
| - Biglietti tram, bus, treno (altro) | 10,10 | 10,57 | 16,31 | 10,02 | 17,34 | 11,90 | 23,04 | 0,62 | |
| - Altri consumi per trasporti | 7,17 | 20,72 | 7,70 | 11,11 | 1,38 | 11,50 | 22,26 | 0,60 | |
| - Telefono (acquisto, bolletta) | 70,87 | 76,25 | 93,32 | 115,37 | 66,67 | 83,29 | 161,28 | 4,34 | |
| - Spese postali e telefoniche | 2,73 | 2,95 | 2,77 | 5,76 | 0,87 | 3,14 | 6,07 | 0,16 | |

Tabella 2.1 – Consumi medi mensili per dimensione della famiglia

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | MEDIA CAMPIONARIA | | | |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|----------------|----------------|---------------|
| | componente | componenti | componenti | componenti | componenti | in euro | | euro .000 lire | % |
| Istruzione | 7,10 | 12,91 | 39,63 | 39,67 | 46,81 | 21,48 | 41,60 | 1,12 | 0,97 |
| - Rette, tasse scolastiche, ecc. | 5,69 | 10,66 | 32,21 | 30,21 | 37,22 | 17,22 | 33,35 | 0,90 | |
| - Libri scolastici | 1,41 | 2,24 | 7,41 | 9,46 | 9,58 | 4,26 | 8,25 | 0,22 | |
| Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui) | 121,38 | 117,14 | 136,84 | 134,11 | 104,22 | 125,29 | 242,60 | 6,53 | 5,66 |
| - Giornali e libri non scolastici | 27,14 | 18,36 | 31,89 | 31,00 | 29,61 | 26,37 | 51,05 | 1,38 | |
| - Articoli sportivi, tempo libero, ecc. | 38,81 | 26,97 | 26,87 | 35,94 | 17,28 | 31,77 | 61,52 | 1,66 | |
| - App. radio, TV, Hi-fi, videoreg., fotografia, riparaz. | 17,92 | 36,91 | 23,90 | 6,48 | 3,89 | 23,14 | 44,81 | 1,21 | |
| - Servizi ricreativi (att. sportive, abbonamenti) | 7,74 | 7,55 | 16,70 | 18,61 | 17,78 | 11,41 | 22,09 | 0,60 | |
| - Spese varie (cinema, teatro, discoteca, ecc.) | 11,43 | 11,73 | 13,68 | 16,78 | 29,17 | 13,03 | 25,23 | 0,68 | |
| - Altro (abbon. Rai Tv, giochi, etc.) | 17,00 | 15,62 | 23,80 | 25,30 | 6,50 | 19,13 | 37,04 | 1,00 | |
| - Barca | 1,33 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,44 | 0,85 | 0,02 | |
| Altri beni e servizi (di cui): | 200,56 | 263,05 | 347,52 | 427,71 | 288,70 | 283,83 | 549,57 | 14,80 | 12,81 |
| - Cura e igiene personale | 27,49 | 42,24 | 55,42 | 49,94 | 24,51 | 41,28 | 79,93 | 2,15 | |
| - Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.) | 6,43 | 12,42 | 17,04 | 27,54 | 3,89 | 13,27 | 25,70 | 0,69 | |
| - Cancelleria | 2,56 | 3,36 | 5,53 | 7,70 | 4,23 | 4,18 | 8,09 | 0,22 | |
| - Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.) | 78,91 | 91,89 | 133,33 | 94,20 | 105,56 | 98,47 | 190,67 | 5,14 | |
| - Assicurazioni vita, salute, ecc., | 23,61 | 40,80 | 54,59 | 83,03 | 113,75 | 44,92 | 86,98 | 2,34 | |
| - Pasti fuori casa | 49,16 | 54,91 | 66,74 | 155,90 | 27,73 | 67,69 | 131,06 | 3,53 | |
| - Altre voci | 12,41 | 17,42 | 14,87 | 9,39 | 9,03 | 14,01 | 27,13 | 0,73 | |
| TOTALE CONSUMI FAMILIARI | 1631,37 | 2286,94 | 2519,79 | 3012,08 | 2222,63 | 2214,92 | 4288,69 | | 100,00 |

Fonte: elaborazioni da campione ASCOM

Tabella 2.2 – Consumi medi mensili per tipologia della famiglia

| | SINGLE | COPPIA | COPPIA con figli | MONOPA RENTALE ALTRO | | MEDIA CAMPIONARIA | | | |
|---------------------------|---------------|---------------|---------------------|-------------------------|---------------|-------------------|---------------|---------------|-----------------|
| | | | | in euro | | euro | .000 lire | % | % sul totale |
| CONSUMI ALIMENTARI | 170,28 | 319,92 | 399,46 | 331,91 | 330,62 | 297,59 | 576,22 | 100,00 | 13,44 |
| PANE E CEREALI | 26,86 | 44,45 | 67,32 | 50,27 | 51,79 | 46,90 | 90,81 | 15,76 | |
| CARNI E SALUMI | 33,24 | 71,33 | 97,78 | 89,78 | 93,77 | 70,21 | 135,94 | 23,59 | |
| PESCE | 7,31 | 18,66 | 20,14 | 22,72 | 12,82 | 15,46 | 29,93 | 5,19 | |
| OLIO E GRASSI | 2,69 | 6,01 | 9,33 | 5,88 | 3,12 | 5,80 | 11,23 | 1,95 | |
| LATTE E FORMAGGI | 23,96 | 48,29 | 61,87 | 41,43 | 38,81 | 43,39 | 84,02 | 14,58 | |
| LEGUMI E ORTAGGI | 18,21 | 31,69 | 32,33 | 22,11 | 23,85 | 26,08 | 50,49 | 8,76 | |
| FRUTTA | 13,36 | 26,93 | 30,55 | 22,82 | 33,83 | 23,57 | 45,64 | 7,92 | |
| DOLCIUMI | 22,04 | 30,07 | 40,74 | 42,15 | 36,56 | 32,36 | 62,65 | 10,87 | |
| BEVANDE | 22,61 | 42,50 | 39,40 | 34,75 | 36,07 | 33,83 | 65,51 | 11,37 | |
| - analcoliche | 9,87 | 23,61 | 29,02 | 21,19 | 19,12 | 20,31 | 39,33 | 6,83 | |
| - alcoliche | 12,74 | 18,89 | 10,39 | 13,55 | 16,95 | 13,52 | 26,18 | 4,54 | |

Tabella 2.2 – Consumi medi mensili per tipologia della famiglia

| | SINGLE | COPPIA | COPPIA con figli | MONOPA RENTALE ALTRO | | MEDIA CAMPIONARIA | | | |
|---|----------------|----------------|---------------------|-------------------------|----------------|-------------------|----------------|---------------|-----------------|
| | | | | | | euro | .000 lire | % | % sul totale |
| | in euro | | | | | | | | |
| CONSUMI NON ALIMENTARI | 1461,09 | 2198,71 | 2321,80 | 1688,08 | 1704,14 | 1917,33 | 3712,46 | 100,00 | 86,56 |
| Tabacco | 18,82 | 12,50 | 21,70 | 34,29 | 16,85 | 19,89 | 38,51 | 1,04 | 0,90 |
| Vestiaro, calzature (di cui): | 84,47 | 98,22 | 131,58 | 98,14 | 139,52 | 106,56 | 206,34 | 5,56 | 4,81 |
| - Abbigliamento | 68,29 | 76,00 | 99,26 | 70,74 | 117,22 | 82,61 | 159,95 | | |
| - Calzature | 16,18 | 22,23 | 32,32 | 27,39 | 22,30 | 23,96 | 46,39 | | |
| Abitazione (di cui): | 422,48 | 623,24 | 618,57 | 532,65 | 511,21 | 540,44 | 1046,44 | 28,19 | 24,40 |
| - Affitto e subaffitto | 108,36 | 68,90 | 102,23 | 142,60 | 182,97 | 106,00 | 205,24 | 5,53 | |
| - Valore locativo | 239,61 | 460,66 | 433,39 | 292,14 | 170,00 | 346,58 | 671,07 | 18,08 | |
| - Spese condominio | 29,38 | 37,79 | 19,47 | 38,82 | 10,83 | 27,80 | 53,82 | 1,45 | |
| - Manutenzioni | 25,19 | 36,20 | 26,82 | 31,48 | 133,65 | 34,43 | 66,66 | 1,80 | |
| - Assicurazione casa | 7,29 | 4,55 | 14,54 | 8,75 | 2,07 | 8,92 | 17,27 | 0,47 | |
| - Imposta rifiuti | 12,64 | 15,14 | 22,13 | 18,86 | 11,69 | 16,72 | 32,37 | 0,87 | |
| Combustibili, energia elettrica | 104,68 | 138,06 | 188,54 | 157,84 | 152,15 | 145,83 | 282,37 | 7,61 | 6,58 |
| - Energia elettrica | 22,31 | 26,61 | 44,50 | 31,59 | 37,87 | 32,00 | 61,96 | 1,67 | |
| - Acqua | 5,93 | 8,84 | 16,95 | 15,88 | 8,75 | 11,15 | 21,58 | 0,58 | |
| - Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc. | 25,20 | 36,29 | 63,05 | 32,12 | 79,54 | 43,12 | 83,49 | 2,25 | |
| - Riscald. centralizzato | 51,24 | 66,31 | 64,04 | 78,25 | 25,99 | 59,57 | 115,35 | 3,11 | |

Tabella 2.2 – Consumi medi mensili per tipologia della famiglia

| | SINGLE | COPPIA | COPPIA con figli | MONOPA RENTALE ALTRO | | MEDIA CAMPIONARIA | | | |
|--|---------|--------|---------------------|-------------------------|--------|-------------------|-----------|-------|-----------------|
| | | | | | | euro | .000 lire | % | % sul totale |
| | in euro | | | | | | | | |
| Mobili, arredamenti, appar. e servizi per la casa (di cui): | 111,45 | 216,83 | 122,40 | 97,87 | 161,37 | 137,24 | 265,73 | 7,16 | 6,20 |
| - Mobili e arredamenti | 45,08 | 55,15 | 20,67 | 2,94 | 4,56 | 32,96 | 63,82 | 1,72 | |
| - Coperte, tessuti, tappeti, ecc. | 11,44 | 24,28 | 12,88 | 8,87 | 10,53 | 14,15 | 27,39 | 0,74 | |
| - Oggetti casa, detersivi, ecc. | 35,31 | 63,63 | 47,28 | 45,89 | 97,44 | 49,17 | 95,20 | 2,56 | |
| - Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod. | 8,04 | 19,33 | 23,20 | 29,12 | 1,47 | 16,81 | 32,56 | 0,88 | |
| - Servizi domestici | 4,61 | 51,44 | 12,45 | 1,47 | 43,86 | 18,23 | 35,30 | 0,95 | |
| - Lavanderia, riparazioni, ecc. | 6,97 | 2,99 | 5,93 | 9,57 | 3,51 | 5,91 | 11,45 | 0,31 | |
| Servizi sanitari, salute | 59,04 | 85,08 | 78,19 | 57,98 | 82,16 | 71,47 | 138,39 | 3,73 | 3,23 |
| - Onorari medici, analisi, ecc. | 33,61 | 40,26 | 33,72 | 25,82 | 44,48 | 34,80 | 67,38 | 1,81 | |
| - Medicinali, tickets, etc. | 14,70 | 26,82 | 28,31 | 25,39 | 34,60 | 23,58 | 45,65 | 1,23 | |
| - Occhiali, protesi, ecc. | 10,73 | 18,00 | 16,15 | 6,76 | 3,07 | 13,10 | 25,36 | 0,68 | |
| Trasporti e comunicazioni (di cui): | 331,11 | 570,78 | 600,48 | 344,35 | 320,92 | 465,29 | 900,92 | 24,27 | 21,01 |
| - Auto, scooter (acquisto) | 111,62 | 225,64 | 185,13 | 0,00 | 0,00 | 140,68 | 272,39 | 7,34 | |
| - Benzina, gasolio, ecc. | 61,47 | 85,16 | 155,42 | 112,61 | 94,74 | 102,95 | 199,34 | 5,37 | |
| - Accessori auto, pneum. ecc. | 2,61 | 5,79 | 8,97 | 10,59 | 5,68 | 6,22 | 12,03 | 0,32 | |
| - Assicurazione e bolli | 64,54 | 138,21 | 124,07 | 108,85 | 122,44 | 105,62 | 204,52 | 5,51 | |
| - Biglietti tram, bus, treno (altro) | 10,10 | 8,88 | 15,25 | 14,30 | 9,89 | 11,90 | 23,04 | 0,62 | |
| - Altri consumi per trasporti | 7,17 | 27,74 | 8,86 | 6,48 | 3,05 | 11,50 | 22,26 | 0,60 | |
| - Telefono (acquisto, bolletta) | 70,87 | 76,50 | 99,02 | 86,97 | 84,70 | 83,29 | 161,28 | 4,34 | |
| - Spese postali e telefoniche | 2,73 | 2,86 | 3,76 | 4,56 | 0,41 | 3,14 | 6,07 | 0,16 | |

Tabella 2.2 – Consumi medi mensili per tipologia della famiglia

| | SINGLE | COPPIA | COPPIA con figli | MONOPA RENTALE ALTRO | | MEDIA CAMPIONARIA | | | |
|--|----------------|----------------|---------------------|-------------------------|----------------|-------------------|----------------|-------|-----------------|
| | | | | | | euro | .000 lire | % | % sul totale |
| | in euro | | | | | | | | |
| Istruzione | 7,10 | 10,23 | 37,89 | 46,61 | 8,55 | 21,48 | 41,60 | 1,12 | 0,97 |
| - Rette, tasse scolastiche, ecc. | 5,69 | 9,42 | 29,39 | 39,05 | 5,26 | 17,22 | 33,35 | 0,90 | |
| - Libri scolastici | 1,41 | 0,81 | 8,51 | 7,56 | 3,29 | 4,26 | 8,25 | 0,22 | |
| Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui) | 121,38 | 127,79 | 141,76 | 106,51 | 77,31 | 125,29 | 242,60 | 6,53 | 5,66 |
| - Giornali e libri non scolastici | 27,14 | 22,47 | 32,08 | 21,17 | 11,74 | 26,37 | 51,05 | 1,38 | |
| - Articoli sportivi, tempo libero, ecc. | 38,81 | 27,81 | 31,12 | 20,26 | 27,99 | 31,77 | 61,52 | 1,66 | |
| - App. radio, TV, Hi-fi, videoreg., fotografia, riparaz. | 17,92 | 45,82 | 20,68 | 12,82 | 5,26 | 23,14 | 44,81 | 1,21 | |
| - Servizi ricreativi (att. sportive, abbonamenti) | 7,74 | 5,61 | 16,60 | 22,79 | 4,00 | 11,41 | 22,09 | 0,60 | |
| - Spese varie (cinema, teatro, discoteca, ecc.) | 11,43 | 9,88 | 16,90 | 12,08 | 13,21 | 13,03 | 25,23 | 0,68 | |
| - Altro (abbon. Rai Tv, giochi, etc.) | 17,00 | 16,20 | 24,38 | 17,39 | 15,10 | 19,13 | 37,04 | 1,00 | |
| - Barca | 1,33 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,44 | 0,85 | 0,02 | |
| Altri beni e servizi (di cui): | 200,56 | 315,98 | 380,68 | 211,85 | 234,10 | 283,83 | 549,57 | 14,80 | 12,81 |
| - Cura e igiene personale | 27,49 | 39,77 | 51,53 | 47,27 | 59,71 | 41,28 | 79,93 | 2,15 | |
| - Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.) | 6,43 | 14,83 | 20,37 | 7,90 | 17,21 | 13,27 | 25,70 | 0,69 | |
| - Cancelleria | 2,56 | 1,20 | 6,55 | 5,26 | 8,99 | 4,18 | 8,09 | 0,22 | |
| - Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.) | 78,91 | 128,00 | 120,64 | 56,32 | 55,66 | 98,47 | 190,67 | 5,14 | |
| - Assicurazioni vita, salute, ecc., | 23,61 | 47,76 | 65,44 | 36,68 | 58,49 | 44,92 | 86,98 | 2,34 | |
| - Pasti fuori casa | 49,16 | 62,52 | 102,28 | 48,56 | 30,72 | 67,69 | 131,06 | 3,53 | |
| - Altre voci | 12,41 | 21,91 | 13,87 | 9,85 | 3,33 | 14,01 | 27,13 | 0,73 | |
| TOTALE CONSUMI FAMILIARI | 1631,37 | 2518,62 | 2721,26 | 2019,99 | 2034,76 | 2214,92 | 4288,69 | | 100,00 |

Fonte: elaborazioni da rilevazione ASCOM

Tabella 2.3 – Consumi medi mensili per età della persona di riferimento

| | fino a 25 anni | 26-40 anni | 41-65 anni | <i>fino a 65 anni</i> | più di 65 anni | MEDIA CAMPIONARIA | | | |
|---------------------------|-------------------|---------------|---------------|---------------------------|-------------------|-------------------|---------------|---------------|-----------------|
| | in euro | | | | | euro | .000 lire | % | % sul totale |
| CONSUMI ALIMENTARI | 207,36 | 257,15 | 341,83 | 303,14 | 270,45 | 297,59 | 576,22 | 100,00 | 13,44 |
| PANE E CEREALI | 34,65 | 40,49 | 54,96 | 48,46 | 39,25 | 46,90 | 90,81 | 15,76 | |
| CARNI E SALUMI | 46,33 | 53,07 | 84,48 | 70,62 | 68,21 | 70,21 | 135,94 | 23,59 | |
| PESCE | 7,71 | 13,86 | 18,38 | 16,17 | 11,97 | 15,46 | 29,93 | 5,19 | |
| OLIO E GRASSI | 3,74 | 4,87 | 6,33 | 5,65 | 6,52 | 5,80 | 11,23 | 1,95 | |
| LATTE E FORMAGGI | 40,29 | 37,19 | 49,66 | 44,39 | 38,50 | 43,39 | 84,02 | 14,58 | |
| LEGUMI E ORTAGGI | 19,45 | 21,28 | 29,93 | 26,11 | 25,89 | 26,08 | 50,49 | 8,76 | |
| FRUTTA | 11,25 | 21,02 | 26,12 | 23,51 | 23,87 | 23,57 | 45,64 | 7,92 | |
| DOLCIUMI | 17,01 | 32,48 | 34,76 | 33,13 | 28,56 | 32,36 | 62,65 | 10,87 | |
| BEVANDE | 26,9 | 32,9 | 37,2 | 35,09 | 27,7 | 33,83 | 65,51 | 11,37 | |
| - analcoliche | 11,58 | 19,07 | 22,14 | 20,50 | 19,39 | 20,31 | 39,33 | 6,83 | |
| - alcoliche | 15,34 | 13,81 | 15,07 | 14,59 | 8,29 | 13,52 | 26,18 | 4,54 | |

Tabella 2.3 – Consumi medi mensili per età della persona di riferimento

| | fino a 25 anni | 26-40 anni | 41-65 anni | <i>fino a</i> <i>65 anni</i> | più di 65 anni | MEDIA CAMPIONARIA | | | |
|---|-------------------|----------------|----------------|---------------------------------|-------------------|-------------------|----------------|---------------|-----------------|
| | in euro | | | | | euro | .000 lire | % | % sul totale |
| CONSUMI NON ALIMENTARI | 1615,91 | 1876,36 | 2137,02 | 2013,46 | 1446,42 | 1917,33 | 3712,46 | 100,00 | 86,56 |
| Tabacco | 32,60 | 21,43 | 20,42 | 21,32 | 12,87 | 19,89 | 38,51 | 1,04 | 0,90 |
| Vestiario, calzature (di cui): | 63,92 | 101,18 | 133,16 | 117,78 | 51,62 | 106,56 | 206,34 | 5,56 | 4,81 |
| - Abbigliamento | 50,75 | 77,27 | 104,58 | 91,67 | 38,24 | 82,61 | 159,95 | | |
| - Calzature | 13,17 | 23,92 | 28,58 | 26,11 | 13,38 | 23,96 | 46,39 | | |
| Abitazione (di cui): | 447,98 | 436,93 | 621,31 | 542,02 | 532,70 | 540,44 | 1046,44 | 28,19 | 24,40 |
| - Affitto e subaffitto | 220,02 | 128,12 | 97,84 | 114,75 | 63,12 | 106,00 | 205,24 | 5,53 | |
| - Valore locativo | 148,33 | 230,71 | 423,11 | 336,47 | 396,11 | 346,58 | 671,07 | 18,08 | |
| - Spese condominio | 15,92 | 19,73 | 33,87 | 27,60 | 28,79 | 27,80 | 53,82 | 1,45 | |
| - Manutenzioni | 55,73 | 39,15 | 33,09 | 36,40 | 24,77 | 34,43 | 66,66 | 1,80 | |
| - Assicurazione casa | 0,00 | 7,87 | 12,26 | 10,04 | 3,44 | 8,92 | 17,27 | 0,47 | |
| - Imposta rifiuti | 7,98 | 11,35 | 21,15 | 16,77 | 16,48 | 16,72 | 32,37 | 0,87 | |
| Combustibili, energia elettrica | 90,79 | 120,93 | 170,88 | 148,02 | 135,13 | 145,83 | 282,37 | 7,61 | 6,58 |
| - Energia elettrica | 21,98 | 30,52 | 35,32 | 32,89 | 27,63 | 32,00 | 61,96 | 1,67 | |
| - Acqua | 4,12 | 8,47 | 13,72 | 11,26 | 10,57 | 11,15 | 21,58 | 0,58 | |
| - Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc. | 19,09 | 35,92 | 52,68 | 44,73 | 35,20 | 43,12 | 83,49 | 2,25 | |
| - Riscald. centralizzato | 45,60 | 46,02 | 69,16 | 59,13 | 61,73 | 59,57 | 115,35 | 3,11 | |

Tabella 2.3 – Consumi medi mensili per età della persona di riferimento

| | fino a 25 anni | 26-40 anni | 41-65 anni | <i>fino a</i> <i>65 anni</i> | più di 65 anni | MEDIA CAMPIONARIA | | | |
|--|-------------------|---------------|---------------|---------------------------------|-------------------|-------------------|-----------|-------|-----------------|
| | in euro | | | | | euro | .000 lire | % | % sul totale |
| Mobili, arredamenti, appar. e servizi per la casa (di cui): | 398,60 | 141,17 | 126,15 | 143,34 | 107,36 | 137,24 | 265,73 | 7,16 | 6,20 |
| - Mobili e arredamenti | 227,78 | 50,26 | 18,19 | 39,43 | 1,28 | 32,96 | 63,82 | 1,72 | |
| - Coperte, tessuti, tappeti, ecc. | 25,14 | 13,27 | 17,28 | 16,04 | 4,88 | 14,15 | 27,39 | 0,74 | |
| - Oggetti casa, detersivi, ecc. | 104,78 | 49,92 | 44,93 | 49,37 | 48,20 | 49,17 | 95,20 | 2,56 | |
| - Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod. | 38,61 | 12,64 | 14,45 | 14,74 | 26,95 | 16,81 | 32,56 | 0,88 | |
| - Servizi domestici | 0,00 | 12,82 | 21,87 | 17,42 | 22,20 | 18,23 | 35,30 | 0,95 | |
| - Lavanderia, riparazioni, ecc. | 2,29 | 2,27 | 9,44 | 6,34 | 3,84 | 5,91 | 11,45 | 0,31 | |
| Servizi sanitari, salute | 18,20 | 55,79 | 84,20 | 70,35 | 76,94 | 71,47 | 138,39 | 3,73 | 3,23 |
| - Onorari medici, analisi, ecc. | 7,81 | 28,98 | 45,13 | 37,27 | 22,72 | 34,80 | 67,38 | 1,81 | |
| - Medicinali, tickets, etc. | 9,98 | 18,99 | 25,50 | 22,31 | 29,76 | 23,58 | 45,65 | 1,23 | |
| - Occhiali, protesi, ecc. | 0,42 | 7,81 | 13,57 | 10,78 | 24,47 | 13,10 | 25,36 | 0,68 | |
| Trasporti e comunicazioni (di cui): | 247,17 | 550,93 | 501,10 | 510,04 | 246,09 | 465,29 | 900,92 | 24,27 | 21,01 |
| - Auto, scooter (acquisto) | 0,00 | 216,57 | 129,16 | 157,98 | 55,93 | 140,68 | 272,39 | 7,34 | |
| - Benzina, gasolio, ecc. | 68,38 | 92,64 | 124,71 | 109,83 | 69,24 | 102,95 | 199,34 | 5,37 | |
| - Accessori auto, pneum. ecc. | 0,83 | 3,30 | 7,72 | 5,71 | 8,71 | 6,22 | 12,03 | 0,32 | |
| - Assicurazione e bolli | 87,47 | 118,77 | 118,41 | 117,27 | 48,59 | 105,62 | 204,52 | 5,51 | |
| - Biglietti tram, bus, treno (altro) | 20,90 | 6,87 | 17,00 | 13,20 | 5,54 | 11,90 | 23,04 | 0,62 | |
| - Altri consumi per trasporti | 1,44 | 22,58 | 5,95 | 12,26 | 7,73 | 11,50 | 22,26 | 0,60 | |
| - Telefono (acquisto, bolletta) | 63,90 | 86,59 | 94,56 | 90,17 | 49,60 | 83,29 | 161,28 | 4,34 | |
| - Spese postali e telefoniche | 4,26 | 3,61 | 3,58 | 3,62 | 0,76 | 3,14 | 6,07 | 0,16 | |

Tabella 2.3 – Consumi medi mensili per età della persona di riferimento

| | fino a | 26-40 | 41-65 | fino a | più di | MEDIA CAMPIONARIA | | | |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|----------------|-------|---------------|
| | 25 anni | anni | anni | 65 anni | 65 anni | euro | .000 lire | % | % sul totale |
| | in euro | | | | | | | | |
| Istruzione | 35,07 | 23,71 | 26,68 | 25,87 | 0,00 | 21,48 | 41,60 | 1,12 | 0,97 |
| - Rette, tasse scolastiche, ecc. | 27,43 | 20,50 | 20,41 | 20,74 | 0,00 | 17,22 | 33,35 | 0,90 | |
| - Libri scolastici | 7,64 | 3,21 | 6,27 | 5,13 | 0,00 | 4,26 | 8,25 | 0,22 | |
| Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui) | 141,81 | 129,96 | 140,03 | 136,17 | 72,01 | 125,29 | 242,60 | 6,53 | 5,66 |
| - Giornali e libri non scolastici | 15,88 | 27,50 | 28,30 | 27,47 | 20,94 | 26,37 | 51,05 | 1,38 | |
| - Articoli sportivi, tempo libero, ecc. | 41,67 | 25,68 | 39,89 | 34,41 | 18,88 | 31,77 | 61,52 | 1,66 | |
| - App. radio, TV, Hi-fi, videoreg., fotografia, riparaz. | 31,67 | 28,04 | 25,62 | 26,81 | 5,15 | 23,14 | 44,81 | 1,21 | |
| - Servizi ricreativi (att. sportive, abbonamenti) | 2,78 | 8,70 | 16,36 | 12,80 | 4,60 | 11,41 | 22,09 | 0,60 | |
| - Spese varie (cinema, teatro, discoteca, ecc.) | 25,57 | 11,86 | 14,70 | 14,04 | 8,07 | 13,03 | 25,23 | 0,68 | |
| - Altro (abbon. Rai Tv, giochi, etc.) | 24,23 | 26,82 | 15,17 | 20,10 | 14,37 | 19,13 | 37,04 | 1,00 | |
| - Barca | 0,00 | 1,36 | 0,00 | 0,53 | 0,00 | 0,44 | 0,85 | 0,02 | |
| Altri beni e servizi (di cui): | 139,78 | 294,33 | 313,09 | 298,56 | 211,69 | 283,83 | 549,57 | 14,80 | 12,81 |
| - Cura e igiene personale | 12,50 | 37,32 | 51,09 | 44,10 | 27,47 | 41,28 | 79,93 | 2,15 | |
| - Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.) | 3,06 | 14,24 | 12,11 | 12,57 | 16,74 | 13,27 | 25,70 | 0,69 | |
| - Cancelleria | 2,74 | 3,48 | 5,21 | 4,43 | 2,96 | 4,18 | 8,09 | 0,22 | |
| - Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.) | 63,33 | 116,61 | 102,65 | 106,47 | 59,29 | 98,47 | 190,67 | 5,14 | |
| - Assicurazioni vita, salute, ecc., | 20,24 | 39,09 | 58,82 | 49,50 | 22,47 | 44,92 | 86,98 | 2,34 | |
| - Pasti fuori casa | 36,93 | 76,87 | 63,41 | 67,57 | 68,26 | 67,69 | 131,06 | 3,53 | |
| - Altre voci | 0,97 | 6,73 | 19,81 | 13,91 | 14,49 | 14,01 | 27,13 | 0,73 | |
| TOTALE CONSUMI FAMILIARI | 1823,27 | 2133,51 | 2478,85 | 2316,60 | 1716,87 | 2214,92 | 4288,69 | | 100,00 |

Fonte: elaborazioni da rilevazione ASCOM

Tabella 2.4 – Consumi medi mensili per posizione e condizione professionale della persona di riferimento

a) Occupati

| | Imprenditore | Libero profess. | Lavoratore in proprio in euro | Dirigente, impiegato | Operaio | MEDIA CAMPIONARIA | | | % sul totale |
|---------------------------|---------------|-----------------|----------------------------------|----------------------|---------------|-------------------|---------------|---------------|--------------|
| | | | | | | euro | .000 lire | % | |
| CONSUMI ALIMENTARI | 311,06 | 270,00 | 307,14 | 281,07 | 296,88 | 288,24 | 558,10 | 100,00 | 12,18 |
| PANE E CEREALI | 58,03 | 35,27 | 52,78 | 44,67 | 47,72 | 47,16 | 91,32 | 16,36 | |
| CARNI E SALUMI | 92,41 | 52,03 | 59,71 | 58,85 | 75,11 | 63,63 | 123,21 | 22,08 | |
| PESCE | 21,33 | 15,06 | 19,72 | 13,89 | 16,19 | 16,24 | 31,45 | 5,63 | |
| OLIO E GRASSI | 3,76 | 5,88 | 5,56 | 4,79 | 7,80 | 5,77 | 11,16 | 2,00 | |
| LATTE E FORMAGGI | 37,50 | 44,56 | 45,63 | 41,17 | 39,39 | 41,98 | 81,29 | 14,56 | |
| LEGUMI E ORTAGGI | 26,70 | 19,82 | 27,04 | 26,79 | 23,34 | 25,47 | 49,33 | 8,84 | |
| FRUTTA | 20,92 | 21,35 | 22,42 | 25,57 | 23,27 | 23,75 | 45,98 | 8,24 | |
| DOLCIUMI | 27,81 | 33,55 | 34,88 | 30,59 | 27,98 | 31,15 | 60,32 | 10,81 | |
| BEVANDE | 22,61 | 42,50 | 39,40 | 34,75 | 36,07 | 33,08 | 64,05 | 11,48 | |
| - analcoliche | 29,12 | 26,12 | 19,11 | 20,50 | 17,34 | 20,10 | 38,92 | 6,97 | |
| - alcoliche | 30,21 | 10,29 | 12,86 | 10,17 | 16,15 | 12,98 | 25,13 | 4,50 | |

Tabella 2.4 – Consumi medi mensili per posizione e condizione professionale della persona di riferimento

a) Occupati

| | Inpre- ditore | Libero profess. | Lavoratore in proprio in euro | Dirigente, impiegato | Operaio | MEDIA CAMPIONARIA | | | % sul totale |
|---|------------------|--------------------|---|-------------------------|----------------|-------------------|----------------|---------------|-----------------|
| | | | | | | euro | .000 lire | % | |
| CONSUMI NON ALIMENTARI | 2161,19 | 2877,16 | 2450,54 | 2057,82 | 1506,18 | 2077,57 | 4022,73 | 100,00 | 87,82 |
| Tabacco | 81,67 | 15,53 | 24,23 | 21,88 | 24,51 | 24,62 | 47,67 | 1,19 | 1,04 |
| Vestiario, calzature (di cui): | 84,47 | 98,22 | 131,58 | 98,14 | 139,52 | 106,56 | 206,34 | 5,13 | 4,50 |
| - Abbigliamento | 52,38 | 189,93 | 103,82 | 99,95 | 70,14 | 98,94 | 191,57 | 4,76 | |
| - Calzature | 15,29 | 33,44 | 24,09 | 33,11 | 24,52 | 28,20 | 54,60 | 1,36 | |
| Abitazione (di cui): | 626,82 | 562,06 | 631,29 | 511,80 | 371,13 | 514,90 | 996,99 | 24,78 | 21,76 |
| - Affitto e subaffitto | 93,57 | 86,88 | 124,92 | 104,28 | 200,41 | 131,18 | 254,00 | 6,31 | |
| - Valore locativo | 425,71 | 388,31 | 378,58 | 323,98 | 122,82 | 296,81 | 574,71 | 14,29 | |
| - Spese condominio | 23,57 | 21,86 | 28,75 | 30,54 | 13,26 | 24,98 | 48,37 | 1,20 | |
| - Manutenzioni | 60,42 | 27,50 | 64,94 | 31,58 | 21,74 | 38,14 | 73,84 | 1,84 | |
| - Assicurazione casa | 7,14 | 12,50 | 15,90 | 6,62 | 0,85 | 7,99 | 15,47 | 0,38 | |
| - Imposta rifiuti | 16,40 | 25,01 | 18,20 | 14,79 | 12,05 | 15,81 | 30,61 | 0,76 | |
| Combustibili, energia elettrica | 174,47 | 181,48 | 155,92 | 139,29 | 132,68 | 146,22 | 283,13 | 7,04 | 6,18 |
| - Energia elettrica | 48,46 | 43,69 | 33,24 | 33,62 | 29,37 | 33,76 | 65,36 | 1,62 | |
| - Acqua | 18,06 | 15,91 | 11,92 | 9,87 | 11,03 | 11,40 | 22,07 | 0,55 | |
| - Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc. | 70,45 | 54,81 | 45,74 | 44,25 | 33,57 | 43,70 | 84,61 | 2,10 | |
| - Riscald. centralizzato | 37,50 | 67,08 | 65,01 | 51,56 | 58,71 | 57,37 | 111,08 | 2,76 | |

Tabella 2.4 – Consumi medi mensili per posizione e condizione professionale della persona di riferimento

a) Occupati

| | Imprenditore | Libero profess. | Lavoratore in proprio | Dirigente, impiegato | Operaio | MEDIA CAMPIONARIA | | | % sul totale |
|--|--------------|-----------------|-----------------------|----------------------|---------|-------------------|-----------|-------|--------------|
| | | | | | | euro | .000 lire | % | |
| Mobili, arredamenti, appar. e servizi per la casa (di cui): | 91,41 | 109,03 | 108,68 | 195,85 | 107,93 | 142,56 | 276,04 | 6,86 | 6,03 |
| - Mobili e arredamenti | 4,76 | 3,85 | 29,45 | 66,36 | 30,45 | 41,56 | 80,48 | 2,00 | |
| - Coperte, tessuti, tappeti, ecc. | 17,86 | 13,92 | 14,09 | 21,51 | 10,64 | 16,31 | 31,58 | 0,79 | |
| - Oggetti casa, detersivi, ecc. | 44,82 | 49,56 | 50,00 | 52,58 | 53,42 | 51,65 | 100,01 | 2,49 | |
| - Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod. | 2,90 | 7,71 | 2,66 | 22,23 | 11,37 | 12,95 | 25,08 | 0,62 | |
| - Servizi domestici | 6,90 | 28,13 | 9,55 | 21,29 | 0,00 | 13,22 | 25,59 | 0,64 | |
| - Lavanderia, riparazioni, ecc. | 14,16 | 5,88 | 2,92 | 11,88 | 2,04 | 6,87 | 13,29 | 0,33 | |
| Servizi sanitari, salute | 60,78 | 165,26 | 67,05 | 55,40 | 53,30 | 66,38 | 128,52 | 3,19 | 2,81 |
| - Onorari medici, analisi, ecc. | 49,76 | 94,73 | 34,16 | 27,51 | 26,51 | 34,81 | 67,41 | 1,68 | |
| - Medicinali, tickets, etc. | 11,01 | 57,41 | 17,74 | 18,43 | 19,30 | 21,21 | 41,07 | 1,02 | |
| - Occhiali, protesi, ecc. | 0,00 | 13,13 | 15,15 | 9,46 | 7,48 | 10,36 | 20,05 | 0,50 | |
| Trasporti e comunicazioni (di cui): | 503,65 | 1133,81 | 796,32 | 512,51 | 283,25 | 574,45 | 1112,28 | 27,65 | 24,28 |
| - Auto, scooter (acquisto) | 86,05 | 734,38 | 380,13 | 114,02 | 1,69 | 199,37 | 386,03 | 9,60 | |
| - Benzina, gasolio, ecc. | 125,43 | 120,00 | 130,05 | 118,26 | 111,03 | 119,80 | 231,96 | 5,77 | |
| - Accessori auto, pneum. ecc. | 0,00 | 3,13 | 4,42 | 8,55 | 4,44 | 5,82 | 11,27 | 0,28 | |
| - Assicurazione e bolli | 149,31 | 131,69 | 143,41 | 124,07 | 82,75 | 120,23 | 232,79 | 5,79 | |
| - Biglietti tram, bus, treno (altro) | 5,66 | 0,00 | 9,76 | 22,01 | 15,79 | 15,21 | 29,46 | 0,73 | |
| - Altri consumi per trasporti | 16,51 | 7,22 | 7,93 | 28,85 | 5,08 | 15,78 | 30,55 | 0,76 | |
| - Telefono (acquisto, bolletta) | 119,98 | 129,44 | 116,86 | 92,84 | 59,92 | 94,49 | 182,97 | 4,55 | |
| - Spese postali e telefoniche | 0,71 | 7,96 | 3,77 | 3,92 | 2,55 | 3,75 | 7,26 | 0,18 | |

Tabella 2.4 – Consumi medi mensili per posizione e condizione professionale della persona di riferimento

a) Occupati

| | Inpre- ditore | Libero profess. | Lavoratore in proprio | Dirigente, impiegato | Operaio | MEDIA CAMPIONARIA | | | % sul totale |
|--|------------------|--------------------|--------------------------|-------------------------|----------------|-------------------|----------------|-------|-----------------|
| | | | | | | euro | .000 lire | % | |
| Istruzione | 130,57 | 34,40 | 28,45 | 24,29 | 14,88 | 27,36 | 52,98 | 1,32 | 1,16 |
| - Rette, tasse scolastiche, ecc. | 114,38 | 31,20 | 24,72 | 17,98 | 11,45 | 22,30 | 43,19 | 1,07 | |
| - Libri scolastici | 16,19 | 3,20 | 3,73 | 6,31 | 3,42 | 5,06 | 9,79 | 0,24 | |
| Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui) | 189,67 | 126,38 | 152,66 | 143,86 | 138,17 | 144,85 | 280,48 | 6,97 | 6,12 |
| - Giornali e libri non scolastici | 31,90 | 34,74 | 35,08 | 27,76 | 18,88 | 28,09 | 54,39 | 1,35 | |
| - Articoli sportivi, tempo libero, ecc. | 20,23 | 16,57 | 49,22 | 30,96 | 40,24 | 36,31 | 70,30 | 1,75 | |
| - App. radio, TV, Hi-fi, videoreg., fotografia, riparaz. | 49,48 | 8,33 | 18,98 | 33,15 | 36,77 | 29,16 | 56,45 | 1,40 | |
| - Servizi ricreativi (att. sportive, abbonamenti) | 14,76 | 10,06 | 14,03 | 16,52 | 9,71 | 13,68 | 26,50 | 0,66 | |
| - Spese varie (cinema, teatro, discoteca, ecc.) | 20,40 | 18,63 | 16,36 | 15,07 | 7,29 | 13,94 | 27,00 | 0,67 | |
| - Altro (abbon. Rai Tv, giochi, etc.) | 52,91 | 38,05 | 16,04 | 20,40 | 25,27 | 22,94 | 44,42 | 1,10 | |
| - Barca | 0,00 | 0,00 | 2,95 | 0,00 | 0,00 | 0,73 | 1,42 | 0,04 | |
| Altri beni e servizi (di cui): | 217,68 | 450,98 | 354,37 | 354,80 | 240,83 | 329,65 | 638,29 | 15,87 | 13,93 |
| - Cura e igiene personale | 70,35 | 72,85 | 32,18 | 47,14 | 41,29 | 44,74 | 86,62 | 2,15 | |
| - Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.) | 3,33 | 26,77 | 13,15 | 19,10 | 8,33 | 15,05 | 29,14 | 0,72 | |
| - Cancelleria | 6,89 | 8,27 | 5,11 | 5,72 | 2,94 | 5,12 | 9,92 | 0,25 | |
| - Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.) | 50,95 | 116,88 | 174,20 | 128,90 | 78,24 | 124,28 | 240,64 | 5,98 | |
| - Assicurazioni vita, salute, ecc., | 9,52 | 92,03 | 47,89 | 52,58 | 29,39 | 47,33 | 91,65 | 2,28 | |
| - Pasti fuori casa | 68,59 | 116,48 | 73,56 | 86,60 | 61,54 | 78,92 | 152,82 | 3,80 | |
| - Altre voci | 8,05 | 17,71 | 8,27 | 14,76 | 19,10 | 14,20 | 27,50 | 0,68 | |
| TOTALE CONSUMI FAMILIARI | 2472,25 | 3147,16 | 2757,68 | 2338,89 | 1803,06 | 2365,80 | 4580,83 | | 100,00 |

Fonte: elaborazioni da rilevazione ASCOM

Tabella 2.4 – Consumi medi mensili per posizione e condizione professionale della persona di riferimento

b) Disoccupati

| | In cerca di occu- pazione | Casalinga | Studente | Pensionato | Altro | MEDIA CAMPIONARIA | | | |
|---------------------------|---------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------------|---------------|---------------|-----------------|
| | | | | | | euro | .000 lire | % | % sul totale |
| CONSUMI ALIMENTARI | 205,95 | 322,51 | 253,09 | 313,29 | 457,34 | 311,49 | 603,13 | 100,00 | 15,65 |
| PANE E CEREALI | 25,38 | 46,64 | 21,32 | 47,96 | 60,15 | 46,24 | 89,53 | 14,84 | |
| CARNI E SALUMI | 67,56 | 61,64 | 22,16 | 83,91 | 136,52 | 80,39 | 155,65 | 25,81 | |
| PESCE | 2,46 | 14,19 | 5,14 | 14,85 | 22,65 | 14,12 | 27,35 | 4,53 | |
| OLIO E GRASSI | 2,04 | 8,54 | 0,56 | 5,97 | 5,43 | 5,83 | 11,29 | 1,87 | |
| LATTE E FORMAGGI | 30,44 | 52,78 | 26,58 | 45,39 | 78,91 | 45,72 | 88,53 | 14,68 | |
| LEGUMI E ORTAGGI | 19,73 | 32,35 | 6,44 | 26,96 | 43,54 | 26,89 | 52,07 | 8,63 | |
| FRUTTA | 16,54 | 20,29 | 14,46 | 23,14 | 52,04 | 23,11 | 44,74 | 7,42 | |
| DOLCIUMI | 19,18 | 43,57 | 117,03 | 30,37 | 22,03 | 34,03 | 65,88 | 10,92 | |
| BEVANDE | 22,61 | 42,50 | 39,40 | 34,75 | 36,07 | 35,16 | 68,09 | 11,29 | |
| - analcoliche | 12,53 | 21,22 | 9,11 | 21,29 | 30,67 | 20,73 | 40,14 | 6,65 | |
| - alcoliche | 12,73 | 3,97 | 46,81 | 14,53 | 8,04 | 14,43 | 27,95 | 4,63 | |

Tabella 2.4 – Consumi medi mensili per posizione e condizione professionale della persona di riferimento
b) Disoccupati

| | In cerca di occu- pazione | Casalinga | Studente | Pensionato | Altro | MEDIA CAMPIONARIA | | | |
|---|---------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|----------------|---------------|-----------------|
| | | | | | | euro | .000 lire | % | % sul totale |
| CONSUMI NON ALIMENTARI | 1054,32 | 1559,76 | 1561,87 | 1703,10 | 2270,46 | 1679,32 | 3251,61 | 100,00 | 84,35 |
| Tabacco | 23,67 | 11,31 | 20,00 | 11,68 | 25,31 | 12,87 | 24,91 | 0,77 | 0,65 |
| Vestiaro, calzature (di cui): | 84,47 | 98,22 | 131,58 | 98,14 | 139,52 | 106,56 | 206,34 | 6,35 | 5,35 |
| - Abbigliamento | 11,49 | 78,69 | 69,33 | 57,90 | 15,75 | 57,03 | 110,43 | 3,40 | |
| - Calzature | 6,28 | 15,51 | 39,53 | 17,48 | 10,83 | 17,41 | 33,71 | 1,04 | |
| Abitazione (di cui): | 426,66 | 527,75 | 343,37 | 604,33 | 522,66 | 577,57 | 1118,32 | 34,39 | 29,01 |
| - Affitto e subaffitto | 145,53 | 73,92 | 176,00 | 54,31 | 195,41 | 68,62 | 132,88 | 4,09 | |
| - Valore locativo | 250,00 | 341,66 | 140,00 | 457,14 | 287,50 | 420,84 | 814,87 | 25,06 | |
| - Spese condominio | 23,18 | 32,22 | 15,02 | 33,39 | 29,00 | 32,05 | 62,05 | 1,91 | |
| - Manutenzioni | 1,79 | 17,98 | 3,00 | 32,13 | 0,00 | 27,49 | 53,23 | 1,64 | |
| - Assicurazione casa | 0,00 | 47,85 | 0,00 | 7,31 | 2,00 | 10,39 | 20,12 | 0,62 | |
| - Imposta rifiuti | 6,17 | 14,13 | 9,35 | 20,05 | 8,75 | 18,17 | 35,18 | 1,08 | |
| Combustibili, energia elettrica | 137,05 | 152,12 | 112,40 | 148,04 | 108,06 | 145,50 | 281,72 | 8,66 | 7,31 |
| - Energia elettrica | 43,21 | 29,72 | 38,40 | 27,82 | 41,81 | 29,46 | 57,04 | 1,75 | |
| - Acqua | 6,00 | 11,58 | 4,00 | 11,40 | 7,75 | 10,81 | 20,93 | 0,64 | |
| - Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc. | 22,17 | 26,82 | 46,00 | 45,18 | 43,75 | 42,44 | 82,18 | 2,53 | |
| - Riscald. centralizzato | 65,67 | 83,99 | 24,00 | 63,64 | 14,75 | 62,79 | 121,58 | 3,74 | |

Tabella 2.4 – Consumi medi mensili per posizione e condizione professionale della persona di riferimento
b) Disoccupati

| | In cerca di occu- pazione | Casalinga | Studente | Pensionato | Altro | MEDIA CAMPIONARIA | | | |
|--|---------------------------------|-----------|----------|------------|--------|-------------------|-----------|-------|-----------------|
| | | | | | | euro | .000 lire | % | % sul totale |
| Mobili, arredamenti, appar. e servizi per la casa (di cui): | 19,60 | 118,09 | 59,80 | 125,96 | 530,79 | 129,93 | 251,58 | 7,74 | 6,53 |
| - Mobili e arredamenti | 0,00 | 7,69 | 12,60 | 22,37 | 40,00 | 20,17 | 39,06 | 1,20 | |
| - Coperte, tessuti, tappeti, ecc. | 0,28 | 8,36 | 4,33 | 12,25 | 8,75 | 10,97 | 21,25 | 0,65 | |
| - Oggetti casa, detersivi, ecc. | 19,33 | 53,12 | 37,40 | 45,97 | 58,04 | 45,53 | 88,16 | 2,71 | |
| - Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod. | 0,00 | 44,36 | 1,67 | 23,27 | 0,00 | 22,79 | 44,12 | 1,36 | |
| - Servizi domestici | 0,00 | 2,56 | 0,00 | 17,27 | 412,50 | 25,96 | 50,27 | 1,55 | |
| - Lavanderia, riparazioni, ecc. | 0,00 | 2,00 | 3,80 | 4,83 | 11,50 | 4,51 | 8,74 | 0,27 | |
| Servizi sanitari, salute | 20,29 | 79,96 | 18,70 | 84,86 | 88,86 | 79,31 | 153,56 | 4,72 | 3,98 |
| - Onorari medici, analisi, ecc. | 5,56 | 34,26 | 17,57 | 36,96 | 46,33 | 34,91 | 67,59 | 2,08 | |
| - Medicinali, tickets, etc. | 6,68 | 40,27 | 1,13 | 27,98 | 27,53 | 27,23 | 52,72 | 1,62 | |
| - Occhiali, protesi, ecc. | 8,06 | 5,44 | 0,00 | 19,92 | 15,00 | 17,17 | 33,25 | 1,02 | |
| Trasporti e comunicazioni (di cui): | 175,88 | 237,81 | 354,91 | 312,40 | 385,03 | 303,08 | 586,85 | 18,05 | 15,22 |
| - Auto, scooter (acquisto) | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 66,24 | 0,00 | 52,80 | 102,24 | 3,14 | |
| - Benzina, gasolio, ecc. | 65,00 | 73,69 | 76,00 | 78,71 | 100,50 | 78,17 | 151,36 | 4,66 | |
| - Accessori auto, pneum. ecc. | 0,00 | 8,31 | 0,00 | 7,63 | 0,00 | 6,86 | 13,29 | 0,41 | |
| - Assicurazione e bolli | 49,67 | 73,58 | 104,60 | 83,93 | 155,00 | 84,28 | 163,18 | 5,02 | |
| - Biglietti tram, bus, treno (altro) | 1,10 | 8,39 | 25,24 | 6,41 | 3,60 | 6,97 | 13,49 | 0,41 | |
| - Altri consumi per trasporti | 2,73 | 6,27 | 30,13 | 3,74 | 10,75 | 5,10 | 9,87 | 0,30 | |
| - Telefono (acquisto, bolletta) | 57,38 | 56,04 | 117,93 | 64,35 | 115,18 | 66,68 | 129,11 | 3,97 | |
| - Spese postali e telefoniche | 0,00 | 11,54 | 1,00 | 1,39 | 0,00 | 2,23 | 4,32 | 0,13 | |

Tabella 2.4 – Consumi medi mensili per posizione e condizione professionale della persona di riferimento
b) Disoccupati

| | In cerca di occu- pazione | Casalinga | Studente | Pensionato | Altro | MEDIA CAMPIONARIA | | | |
|--|---------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|----------------|-------|-----------------|
| | | | | | | euro | .000 lire | % | % sul totale |
| Istruzione | 8,33 | 0,93 | 85,83 | 10,71 | 21,98 | 12,74 | 24,66 | 0,76 | 0,64 |
| - Rette, tasse scolastiche, ecc. | 0,00 | 0,77 | 67,50 | 8,17 | 21,56 | 9,65 | 18,69 | 0,57 | |
| - Libri scolastici | 8,33 | 0,16 | 18,33 | 2,55 | 0,42 | 3,08 | 5,97 | 0,18 | |
| Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui) | 57,47 | 92,26 | 219,71 | 94,66 | 65,74 | 96,51 | 186,87 | 5,75 | 4,85 |
| - Giornali e libri non scolastici | 11,46 | 12,97 | 20,49 | 26,46 | 13,46 | 23,94 | 46,36 | 1,43 | |
| - Articoli sportivi, tempo libero, ecc. | 26,63 | 28,47 | 77,16 | 22,67 | 14,90 | 25,14 | 48,67 | 1,50 | |
| - App. radio, TV, Hi-fi, videoreg., fotografia, riparaz. | 0,00 | 5,22 | 56,00 | 14,65 | 0,00 | 14,20 | 27,50 | 0,85 | |
| - Servizi ricreativi (att. sportive, abbonamenti) | 0,56 | 18,15 | 9,40 | 7,36 | 3,75 | 8,05 | 15,58 | 0,48 | |
| - Spese varie (cinema, teatro, discoteca, ecc.) | 9,72 | 3,28 | 38,00 | 11,45 | 17,50 | 11,74 | 22,73 | 0,70 | |
| - Altro (abbon. Rai Tv, giochi, etc.) | 9,10 | 24,17 | 18,66 | 12,08 | 16,12 | 13,44 | 26,03 | 0,80 | |
| - Barca | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Altri beni e servizi (di cui): | 100,88 | 241,31 | 215,58 | 212,31 | 382,52 | 215,25 | 416,79 | 12,82 | 10,81 |
| - | | | | | | | | | |
| Cura e igiene personale | 23,98 | 42,38 | 7,76 | 36,27 | 50,87 | 35,70 | 69,13 | 2,13 | |
| - Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.) | 0,43 | 6,92 | 2,33 | 11,66 | 15,00 | 10,49 | 20,30 | 0,62 | |
| - Cancelleria | 0,00 | 9,27 | 1,19 | 2,13 | 5,50 | 2,78 | 5,38 | 0,17 | |
| - Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.) | 17,53 | 96,54 | 53,33 | 60,31 | 0,00 | 59,86 | 115,91 | 3,56 | |
| - Assicurazioni vita, salute, ecc., | 41,67 | 49,73 | 71,83 | 35,81 | 136,25 | 41,60 | 80,54 | 2,48 | |
| - Pasti fuori casa | 13,81 | 23,58 | 77,46 | 51,40 | 156,15 | 51,12 | 98,99 | 3,04 | |
| - Altre voci | 3,47 | 12,88 | 1,67 | 14,72 | 18,75 | 13,70 | 26,53 | 0,82 | |
| TOTALE CONSUMI FAMILIARI | 1260,27 | 1882,28 | 1814,96 | 2016,38 | 2727,79 | 1990,81 | 3854,74 | | 100,00 |

Fonte: elaborazioni da rilevazione ASCOM

Tabella 2.5 – Consumi medi mensili per titolo di studio della persona di riferimento

| | Licenza elementare | Licenza media inferiore | Diploma media superiore | Laurea | Titolo sconosciuto Analfabeta | MEDIA CAMPIONARIA | | | |
|---------------------------|-----------------------|-------------------------------|-------------------------------|---------------|-------------------------------------|-------------------|---------------|---------------|-----------------|
| | | | | | | euro | .000 lire | % | % sul totale |
| | in euro | | | | | | | | |
| CONSUMI ALIMENTARI | 331,93 | 352,32 | 308,87 | 279,40 | 234,22 | 297,59 | 576,22 | 100,00 | 13,44 |
| PANE E CEREALI | 33,47 | 51,43 | 51,36 | 44,85 | 35,05 | 46,90 | 90,81 | 15,76 | |
| CARNI E SALUMI | 65,44 | 109,19 | 79,37 | 51,09 | 50,92 | 70,21 | 135,94 | 23,59 | |
| PESCE | 14,04 | 16,22 | 14,41 | 15,97 | 15,26 | 15,46 | 29,93 | 5,19 | |
| OLIO E GRASSI | 1,59 | 8,45 | 5,74 | 5,14 | 4,31 | 5,80 | 11,23 | 1,95 | |
| LATTE E FORMAGGI | 68,04 | 46,32 | 45,74 | 41,05 | 37,75 | 43,39 | 84,02 | 14,58 | |
| LEGUMI E ORTAGGI | 32,19 | 30,60 | 23,75 | 26,37 | 22,87 | 26,08 | 50,49 | 8,76 | |
| FRUTTA | 39,99 | 23,21 | 23,58 | 23,71 | 21,70 | 23,57 | 45,64 | 7,92 | |
| DOLCIUMI | 42,68 | 30,27 | 30,81 | 37,14 | 19,62 | 32,36 | 62,65 | 10,87 | |
| BEVANDE | 34,5 | 36,6 | 34,1 | 34,1 | 26,7 | 33,8 | 65,51 | 11,37 | |
| - analcoliche | 19,33 | 21,15 | 22,75 | 18,66 | 18,37 | 20,31 | 39,33 | 6,83 | |
| - alcoliche | 15,18 | 15,47 | 11,36 | 15,41 | 8,36 | 13,52 | 26,18 | 4,54 | |

Tabella 2.5 – Consumi medi mensili per titolo di studio della persona di riferimento

| | Licenza elementare | Licenza media inferiore | Diploma media superiore | Laurea | Titolo sconosciuto Analfabeta | MEDIA CAMPIONARIA | | | |
|---|-----------------------|-------------------------------|-------------------------------|----------------|-------------------------------------|-------------------|----------------|---------------|--------------|
| | | | | | | in euro | euro | .000 lire | % |
| CONSUMI NON ALIMENTARI | 1495,27 | 1481,13 | 1883,71 | 2094,54 | 2132,74 | 1917,33 | 3712,46 | 100,00 | 86,56 |
| Tabacco | 17,44 | 15,55 | 23,29 | 18,03 | 25,65 | 19,89 | 38,51 | 1,04 | 0,90 |
| Vestiario, calzature (di cui): | 91,00 | 79,26 | 86,86 | 123,17 | 149,45 | 106,56 | 206,34 | 5,56 | 4,81 |
| - Abbigliamento | 75,83 | 64,75 | 63,46 | 94,58 | 124,72 | 82,61 | 159,95 | | |
| - Calzature | 15,17 | 14,50 | 23,40 | 28,59 | 24,74 | 23,96 | 46,39 | | |
| Abitazione (di cui): | 448,70 | 510,40 | 574,75 | 534,89 | 525,26 | 540,44 | 1046,44 | 28,19 | 24,40 |
| - Affitto e subaffitto | 25,00 | 58,06 | 116,39 | 115,97 | 130,64 | 106,00 | 205,24 | 5,53 | |
| - Valore locativo | 382,50 | 384,62 | 353,19 | 328,13 | 329,26 | 346,58 | 671,07 | 18,08 | |
| - Spese condominio | 18,59 | 15,32 | 31,05 | 31,43 | 26,74 | 27,80 | 53,82 | 1,45 | |
| - Manutenzioni | 0,00 | 24,95 | 54,87 | 27,15 | 24,12 | 34,43 | 66,66 | 1,80 | |
| - Assicurazione casa | 1,85 | 12,33 | 4,24 | 12,65 | 2,03 | 8,92 | 17,27 | 0,47 | |
| - Imposta rifiuti | 20,76 | 15,12 | 15,01 | 19,57 | 12,47 | 16,72 | 32,37 | 0,87 | |
| Combustibili, energia elettrica | 194,62 | 145,72 | 156,72 | 144,00 | 114,75 | 145,83 | 282,37 | 7,61 | 6,58 |
| - Energia elettrica | 11,79 | 31,74 | 33,09 | 32,74 | 28,38 | 32,00 | 61,96 | 1,67 | |
| - Acqua | 16,97 | 12,26 | 11,46 | 10,63 | 9,60 | 11,15 | 21,58 | 0,58 | |
| - Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc. | 83,84 | 39,03 | 48,21 | 40,24 | 42,41 | 43,12 | 83,49 | 2,25 | |
| - Riscald. centralizzato | 82,02 | 62,68 | 63,95 | 60,38 | 34,37 | 59,57 | 115,35 | 3,11 | |

Tabella 2.5 – Consumi medi mensili per titolo di studio della persona di riferimento

| | Licenza elementare | Licenza media inferiore | Diploma media superiore | Laurea | Titolo sconosciuto Analfabeta | MEDIA CAMPIONARIA | | | |
|--|-----------------------|-------------------------------|-------------------------------|--------|-------------------------------------|-------------------|--------|-----------|--------------------|
| | | | | | | in euro | euro | .000 lire | % sul totale |
| Mobili, arredamenti, appar. e servizi per la casa (di cui): | 65,73 | 123,82 | 100,38 | 155,90 | 204,76 | 137,24 | 265,73 | 7,16 | 6,20 |
| - Mobili e arredamenti | 0,00 | 24,11 | 22,28 | 41,33 | 50,73 | 32,96 | 63,82 | 1,72 | |
| - Coperte, tessuti, tappeti, ecc. | 40,33 | 5,36 | 11,19 | 20,52 | 9,61 | 14,15 | 27,39 | 0,74 | |
| - Oggetti casa, detersivi, ecc. | 18,90 | 43,09 | 43,00 | 57,47 | 47,95 | 49,17 | 95,20 | 2,56 | |
| - Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod. | 0,00 | 34,23 | 15,07 | 14,44 | 1,86 | 16,81 | 32,56 | 0,88 | |
| - Servizi domestici | 0,00 | 14,29 | 3,19 | 16,68 | 80,26 | 18,23 | 35,30 | 0,95 | |
| - Lavanderia, riparazioni, ecc. | 6,50 | 2,75 | 5,65 | 5,47 | 14,35 | 5,91 | 11,45 | 0,31 | |
| Servizi sanitari, salute | 46,93 | 80,49 | 60,56 | 71,44 | 91,15 | 71,47 | 138,39 | 3,73 | 3,23 |
| - Onorari medici, analisi, ecc. | 15,83 | 30,38 | 28,92 | 35,63 | 59,67 | 34,80 | 67,38 | 1,81 | |
| - Medicinali, tickets, etc. | 24,02 | 28,22 | 20,55 | 25,43 | 16,37 | 23,58 | 45,65 | 1,23 | |
| - Occhiali, protesi, ecc. | 7,08 | 21,88 | 11,09 | 10,38 | 15,12 | 13,10 | 25,36 | 0,68 | |
| Trasporti e comunicazioni (di cui): | 400,90 | 287,12 | 439,78 | 554,70 | 504,96 | 465,29 | 900,92 | 24,27 | 21,01 |
| - Auto, scooter (acquisto) | 0,00 | 59,31 | 93,55 | 197,69 | 212,35 | 140,68 | 272,39 | 7,34 | |
| - Benzina, gasolio, ecc. | 99,50 | 83,24 | 124,24 | 103,41 | 72,82 | 102,95 | 199,34 | 5,37 | |
| - Accessori auto, pneum. ecc. | 4,17 | 6,16 | 7,42 | 6,28 | 2,59 | 6,22 | 12,03 | 0,32 | |
| - Assicurazione e bolli | 169,84 | 75,01 | 112,67 | 113,17 | 101,50 | 105,62 | 204,52 | 5,51 | |
| - Biglietti tram, bus, treno (altro) | 9,02 | 3,68 | 14,25 | 15,27 | 6,08 | 11,90 | 23,04 | 0,62 | |
| - Altri consumi per trasporti | 0,00 | 2,36 | 8,33 | 19,86 | 4,28 | 11,50 | 22,26 | 0,60 | |
| - Telefono (acquisto, bolletta) | 118,38 | 55,88 | 75,23 | 95,86 | 101,80 | 83,29 | 161,28 | 4,34 | |
| - Spese postali e telefoniche | 0,00 | 1,49 | 4,08 | 3,17 | 3,54 | 3,14 | 6,07 | 0,16 | |

Tabella 2.5 – Consumi medi mensili per titolo di studio della persona di riferimento

| | Licenza elementare | Licenza media inferiore | Diploma media superiore | Laurea | Titolo sconosciuto Analfabeta | MEDIA CAMPIONARIA | | | |
|--|-----------------------|-------------------------------|-------------------------------|----------------|-------------------------------------|-------------------|----------------|-------|-----------------|
| | in euro | | | | | euro | .000 lire | % | % sul totale |
| Istruzione | 0,00 | 14,98 | 19,93 | 27,92 | 13,73 | 21,48 | 41,60 | 1,12 | 0,97 |
| - Rette, tasse scolastiche, ecc. | 0,00 | 14,04 | 13,91 | 22,83 | 11,72 | 17,22 | 33,35 | 0,90 | |
| - Libri scolastici | 0,00 | 0,94 | 6,03 | 5,09 | 2,01 | 4,26 | 8,25 | 0,22 | |
| Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui) | 86,86 | 67,95 | 123,86 | 153,30 | 122,63 | 125,29 | 242,60 | 6,53 | 5,66 |
| - Giornali e libri non scolastici | 15,63 | 13,19 | 29,32 | 27,49 | 38,30 | 26,37 | 51,05 | 1,38 | |
| - Articoli sportivi, tempo libero, ecc. | 15,12 | 25,43 | 25,59 | 41,36 | 24,08 | 31,77 | 61,52 | 1,66 | |
| - App. radio, TV, Hi-fi, videoreg., fotografia, riparaz. | 2,60 | 7,16 | 21,46 | 34,44 | 12,79 | 23,14 | 44,81 | 1,21 | |
| - Servizi ricreativi (att. sportive, abbonamenti) | 12,92 | 6,39 | 11,26 | 12,49 | 16,43 | 11,41 | 22,09 | 0,60 | |
| - Spese varie (cinema, teatro, discoteca, ecc.) | 19,00 | 6,86 | 15,02 | 13,53 | 15,56 | 13,03 | 25,23 | 0,68 | |
| - Altro (abbon. Rai Tv, giochi, etc.) | 21,59 | 8,92 | 21,21 | 22,92 | 15,47 | 19,13 | 37,04 | 1,00 | |
| - Barca | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,07 | 0,00 | 0,44 | 0,85 | 0,02 | |
| Altri beni e servizi (di cui): | 143,08 | 155,84 | 297,59 | 311,19 | 380,40 | 283,83 | 549,57 | 14,80 | 12,81 |
| - Cura e igiene personale | 65,03 | 33,40 | 40,45 | 46,48 | 33,78 | 41,28 | 79,93 | 2,15 | |
| - Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.) | 0,00 | 3,38 | 19,64 | 13,29 | 13,62 | 13,27 | 25,70 | 0,69 | |
| - Cancelleria | 1,04 | 1,91 | 2,97 | 6,43 | 2,97 | 4,18 | 8,09 | 0,22 | |
| - Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.) | 33,33 | 57,23 | 98,96 | 103,14 | 161,47 | 98,47 | 190,67 | 5,14 | |
| - Assicurazioni vita, salute, ecc., | 0,00 | 20,55 | 46,30 | 52,92 | 57,51 | 44,92 | 86,98 | 2,34 | |
| - Pasti fuori casa | 43,69 | 26,58 | 75,64 | 73,98 | 95,87 | 67,69 | 131,06 | 3,53 | |
| - Altre voci | 0,00 | 12,80 | 13,63 | 14,94 | 15,18 | 14,01 | 27,13 | 0,73 | |
| TOTALE CONSUMI FAMILIARI | 1827,19 | 1833,44 | 2192,58 | 2373,93 | 2366,96 | 2214,92 | 4288,69 | | 100,00 |

Fonte: elaborazioni da campione ASCOM

Tabella 2.6 - Consumi medi mensili nei capoluoghi di provincia piemontesi
a) Consumi alimentari

| | PANE E CEREALI | DOLCIUMI E DROGHERIA | CARNI E SALUMI | PESCE | OLII E GRASSI | LATTICINI E UOVA | LEGUMI E ORTAGGI | FRUTTA | BEVANDE | TOTALE (IN EURO) | TOTALE (IN LIRE) |
|--|-------------------|-------------------------|-------------------|-------|------------------|---------------------|---------------------|--------|---------|---------------------|---------------------|
| Alessandria | 60,99 | 41,3 | 101,72 | 23,48 | 8,31 | 49,25 | 39,46 | 39,27 | 37,65 | 401,42 | 777261 |
| Asti | 38,74 | 34,28 | 75,93 | 18,86 | 5,9 | 26,49 | 22,14 | 20,3 | 23,59 | 266,21 | 515459 |
| Biella | 72,1 | 37,97 | 108,32 | 30,8 | 9,01 | 61,59 | 46,23 | 38,27 | 50,55 | 454,84 | 880694 |
| Cuneo | 52,12 | 33,26 | 66,06 | 19,18 | 6,45 | 52,18 | 25,36 | 25,74 | 32,63 | 312,97 | 605991 |
| Novara | 57,55 | 41,63 | 89,54 | 26,95 | 7,25 | 45,57 | 36,41 | 37,91 | 36,9 | 379,71 | 735218 |
| Torino | 46,90 | 32,36 | 70,21 | 15,46 | 5,80 | 43,39 | 26,08 | 23,57 | 33,80 | 297,59 | 576224 |
| Verbania | 66,38 | 35,57 | 89,55 | 32,31 | 7,70 | 55,83 | 40,52 | 33,04 | 46,97 | 407,88 | 789768 |
| Vercelli | 53,08 | 37,93 | 104,73 | 21,18 | 5,5 | 38,08 | 49,06 | 42,99 | 33,88 | 386,41 | 748195 |
| Valore medio (esclusa Torino) | 57,28 | 37,4 | 90,83 | 24,68 | 7,16 | 47 | 37,03 | 33,93 | 37,45 | 372,76 | 721759 |
| Valore medio (compresa Torino - dati 2001) | 49,95 | 34,06 | 82,06 | 20,43 | 6,84 | 42,08 | 34,89 | 27,62 | 32,53 | 330,47 | 639879 |

Tabella 2.6 – Consumi medi mensili nei capoluoghi di provincia piemontesi
b) Consumi non alimentari

| | Tabacco | Vestiaro e calzature | Abitazione (**) | Comb. ed energia elettr. (***) | Arredi, appar e servizi casa | Servizi san. e salute | Trasporti e comunicazioni | Trasp. e comun. senza acq. auto | Ricreazione e spettacoli | Istruzione | Altri beni e servizi | Totale consumi non alimentari (***) | Tot. Cons. non alim (escluso acq. auto) |
|--------------|---------|----------------------|-----------------|--------------------------------|------------------------------|-----------------------|---------------------------|---------------------------------|--------------------------|------------|----------------------|-------------------------------------|---|
| Alessandria | 15,27 | 158,47 | 499,60 | 175,03 | 121,69 | 117,58 | 503,06 | 329,46 | 128,28 | 17,97 | 248,55 | 1985,49 | 1811,89 |
| Asti | 1,66 | 135,89 | 534,77 | 171,54 | 97,48 | 52,25 | 603,43 | 438,14 | 140,05 | 31,12 | 288,44 | 2056,62 | 1891,34 |
| Biella | 27,58 | 117,23 | 602,72 | 175,35 | 190,68 | 126,88 | 903,60 | 481,88 | 162,93 | 31,06 | 507,30 | 2845,33 | 2423,60 |
| Cuneo | 10,92 | 137,85 | 434,07 | 159,98 | 111,17 | 71,02 | 449,33 | 335,59 | 162,49 | 22,26 | 256,23 | 1815,32 | 1701,58 |
| Novara | 15,04 | 179,73 | 467,20 | 162,31 | 122,28 | 99,68 | 378,05 | 304,70 | 134,13 | 32,55 | 275,35 | 1866,32 | 1792,97 |
| Torino | 19,89 | 106,56 | 506,01 | 145,83 | 137,24 | 71,47 | 465,29 | 324,61 | 125,29 | 21,48 | 283,83 | 1882,89 | 1742,21 |
| Verbania | 12,95 | 123,22 | 491,56 | 149,78 | 142,51 | 84,60 | 708,53 | 351,91 | 123,49 | 38,44 | 333,29 | 2208,37 | 1851,75 |
| Vercelli | 10,76 | 230,13 | 537,71 | 167,66 | 218,55 | 79,06 | 604,08 | 345,41 | 170,98 | 32,55 | 428,43 | 2479,91 | 2221,25 |
| Valore medio | 14,259 | 148,6 | 509,21 | 163,44 | 142,7 | 87,818 | 576,92 | 363,963 | 143,46 | 28,43 | 327,68 | 2142,531 | 1929,574 |

(**) Le spese per l'abitazione non comprendono le spese per gli interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria.

(***) Questa voce comprende le spese per energia elettrica, acqua, gas, kerosene, altri combustibili per riscaldamento autonomo e riscaldamento centralizzato.

(****) Escluse le spese di manutenzione dell'abitazione.

Tabella 2.7 - Luoghi di acquisto

| | Hard Discount | Supermercato Ipermercato | Mini Mercato | Negozio Tradizionale | Negozio in Centro commerciale | Mercato rionale | Altro | Preferenza non espressa | Totale |
|------------------------------|------------------|-----------------------------|-----------------|-------------------------|-------------------------------------|--------------------|-------|-------------------------------|--------|
| GENERI ALIMENTARI | | | | | | | | | |
| PANE | 8 | 48 | 37 | 246 | | | 2 | 7 | 348 |
| PASTA, BISCOTTI ... | 24 | 198 | 91 | 22 | 2 | 3 | | 8 | 348 |
| CARNE | 5 | 78 | 36 | 201 | 1 | 8 | 4 | 15 | 348 |
| PESCE | 5 | 154 | 40 | 38 | 5 | 76 | 4 | 26 | 348 |
| FRUTTA VERDURA | 7 | 78 | 42 | 41 | | 156 | 10 | 14 | 348 |
| PRODOTTI IN SCATOLA | 31 | 219 | 80 | 7 | 3 | | | 8 | 348 |
| SURGELATI | 22 | 206 | 82 | 8 | 2 | | 8 | 20 | 348 |
| GENERI NON ALIMENTARI | | | | | | | | | |
| PULIZIA CASA | 35 | 218 | 78 | 4 | 1 | 4 | 2 | 6 | 348 |
| ABBIGLIAMENTO | | 9 | 2 | 215 | 40 | 62 | 4 | 16 | 348 |
| CURA E IGIENE PERSONALE | 10 | 190 | 59 | 61 | 12 | 2 | 5 | 9 | 348 |
| ARREDAMENTO | | 24 | 1 | 252 | 33 | | 13 | 25 | 348 |
| ELETTRODOMESTICI | | 99 | 1 | 176 | 49 | | 7 | 16 | 348 |