unico specializzato risulta importante nel ricondurre il progetto imprenditoriale originario entro le compatibilità fissate dalla misura e nel garantire il rispetto di obiettivi eterogenei, anche attraverso l'azione di monitoraggio. Per le imprese il processo di negoziazione contribuisce a creare maggiore certezza nella definizione dei piani di investimento e delle loro realizzazioni.

Piuttosto, una questione di maggior rilevanza discende dalla considerazione che le imprese esterne 'insediate' sono spesso nazionali e localizzate nelle regioni prossime al Piemonte (generalmente Nord Italia). Talvolta, inoltre, adottano localizzazioni in aree dotate di forte accessibilità, come opportunità di integrazione rispetto agli altri stabilimenti esistenti dell'impresa (una sorta di co-localizzazione su scala territoriale allargata).

Vi sono indizi del fatto che le altre regioni italiane in seguito alla crisi, stiano orientandosi a politiche di attrazione sulla scia dell'esperienza piemontese. Potrebbe, pertanto, proporsi in futuro una questione di '**competizione territoriale**' che richiederebbe un'attenta calibrazione delle politiche in relazione agli specifici problemi del territorio (fallimenti del mercato) ed alle sue caratteristiche per evitare di disperdere i benefici in un gioco a somma zero.