

come per il Fablab, l'obiettivo di questo laboratorio è sperimentare la commistione di tecniche innovative e metodi tradizionali e provare a integrare insieme, questa volta nel settore della grafica e del design, competenze digitali ed artigianali.

5.5 Gli eventi

Parallelamente a questa densa attività di ampliamento e adeguamento delle strutture, il team di Toolbox Coworking ha sempre proseguito l'opera di promozione della community. Durante il biennio vennero continuamente ideati e realizzati nuovi eventi, sia pubblici, aperti a tutta la città, che riservati ai soli membri di Toolbox.

A marzo del 2014 fu realizzato – in collaborazione con ACTA, l'Associazione dei Freelance – il primo *Freelance Day*, una giornata totalmente dedicata ai freelance e ai liberi professionisti, con oltre 30 appuntamenti a ingresso libero, suddivisi in 4 sessioni parallele, incontri, "how to", panel e workshop a cui assistettero oltre 500 persone. La seconda edizione dell'evento si è tenuta nell'ottobre del 2015.

Nel corso del biennio, in generale, si registrò un progressivo aumento dell'interesse, da parte di aziende e istituzioni, per l'attività di Toolbox che vide consolidarsi il proprio ruolo di hub di innovazione sia economica che sociale, all'interno del tessuto cittadino torinese.

A maggio 2014 ad esempio, fu ospitata – nei grandi spazi di magazzino ancora inutilizzati, sul retro dell'edificio, accessibili da via Egeo - una mostra organizzata dal Goethe Institut intitolata *WE TRADERS*, che analizzava le iniziative di rinnovamento della città, generate dalla crisi economica.

In mostra furono presentati cinque progetti di riqualificazione per ognuna delle 5 città "in crisi" in cui in contemporanea si svolse la manifestazione: Madrid, Lisbona, Torino, Tolosa e Berlino.

Toolbox Coworking e Fablab Torino furono i progetti selezionati per Torino. L'evento aveva un taglio fortemente internazionale e le ricadute, in termini di visibilità e di *creazione di senso* per Toolbox furono decisamente apprezzabili.

A questa iniziativa ne seguirono molte altre, molto spesso di respiro internazionale. Non è questa la sede per elencarle tutte – gli eventi che si svolsero nel biennio furono oltre 400 – per cui ci limiteremo a descrivere brevemente quelle che hanno segnato, a nostro parere, una tappa significativa nello sviluppo del progetto di crescita e nell'affermazione del ruolo di Toolbox Coworking come hub creativo per il lavoro.

Mini Maker Faire Torino – Organizzata a giugno 2014 e di nuovo nel giugno 2015 è una fiera dedicata ai progetti degli artigiani digitali, che si tiene ogni anno in moltissime città in tutto il mondo. Gli oltre 60 stand dell'esposizione torinese, collocati nelle vie attorno a Toolbox e in parte all'interno di Toolbox sono stati visitati da oltre 5.000 persone in un solo giorno, sia nella prima che nella seconda edizione.

Nell'ottobre 2015: *Il Congresso dei Disegnatori* – Un evento di grandi dimensioni, assolutamente originale, organizzato all'interno di Toolbox dalla Pinacoteca Agnelli e curato dalla rivista di arte contemporanea Nero insieme all'artista polacco Pawel Althamer.

In uno degli ex magazzini di Toolbox Coworking, di oltre 700mq, totalmente liberato da arredi e infrastrutture e imbiancato a nuovo, migliaia di persone sono state invitate ad esprimere la propria creatività disegnando liberamente su qualsiasi superficie disponibile: pavimenti, muri, pilastri, porte, ecc. Numerosi eventi serali e