

- PUBBLICITÀ E TELEVISIONE. Roma, Eri. Edizioni radio italiana, 1968, pp. 569.
- PUBBLICITÀ (LA): IL PUNTO DI VISTA DEI CONSUMATORI. « Ricerche demoscopiche », 1969-6, pp. 1-30.
- SARTORI Giovanni. Cosa è « propaganda »? « Rassegna italiana di sociologia », 1962-4, pp. 563-585.
- TELECOMIZIO (IL). ASPETTI SEMIOLOGICI E SOCIOLOGICI DEL MESSAGGIO POLITICO TELEVISIVO. Urbino, Montefeltro, 1971, pp. 259.
- VACCÀ Sergio. Pubblicità e struttura dei consumi ovvero: esigenza di un « controllo sociale ». « Mondo economico », 1962-43, pp. 15-23.
- VALLINI Elio. Pubblicità e comunicazione di massa. Milano, Silva, 1963, pp. 169.
- VILLANI Dino. La pubblicità e i suoi mezzi. Milano, Giuffrè, 1966, pp. 262.

VI - 4. Radio e televisione

- ACCOGLIENZA (L') DEL PUBBLICO PER I PROGRAMMI TELEVISIVI DAL 1961 AL 1964. Torino, Eri. Edizioni radio italiana, 1967, pp. IX, 329.
- ACCOGLIENZA (L') DEL PUBBLICO PER I PROGRAMMI TELEVISIVI DAL 1965 AL 1966. Torino, Eri. Edizioni radio italiana, 1968, pp. 250.
- ALBERONI Francesco - ROSITI Franco. Società e televisione in Italia. « I Quaderni di Ikon », 1968-2, pp. 9-24.
- ASCOLTO (L') DELLA TV SCOLASTICA IN ITALIA. Problemi ed esperienze 1971-1972. A cura di Giampiero GAMALERI e Alessandro MELICIANI. Torino, Eri. Edizioni radio italiana, 1973, pp. 330.
- BARILE Paolo. Il punto sulla riforma della RAI-TV « Il Ponte », 1973-5, pp. 651-669.
- BELLOTTO Adriano. La televisione inutile. Milano, Comunità, 1962, pp. 268.
- BELLOTTO Adriano. La TV della realtà. « Il Mulino », 1966-10, pp. 902-910.
- BELLOTTO Adriano. La TV tra il rischio d'élite e la volgarizzazione. « Il Mulino », 1965-5, pp. 494-503.
- BELLOTTO Adriano. Lo spettacolo televisivo e l'educazione degli adulti: situazione e problemi italiani. « Comunicazioni di massa », 1963-2/3, pp. 106-123.
- BELLOTTO Adriano. TV ed educazione degli adulti. « Il Mulino », 1963-8, pp. 766-777.
- CARATTERISTICHE DEI PROGRAMMI TELEVISIVI E GRADIMENTO DEL PUBBLICO. Torino, Eri. Edizioni radio italiana, 1970, pp. 391.
- CASTELLANO Gianni. Gli dei da 21 pollici. Roma, Capitol, 1963, pp. 162.
- CESAREO Giovanni. Anatomia del potere televisivo. Milano, F. Angeli, 1970, pp. 160.