

- DE FUSCO Renato. Architettura come mass-medium. Note per una nuova semiologia architettonica. Bari, Dedalo, 1972, pp. 200.
- DORFLES Gillo. Simbolo, comunicazione, consumo. Torino, Einaudi, 1962, pp. 432.
- ECO Umberto. Apocalittici e integrati. Comunicazioni di massa e teoria della cultura di massa. Milano, Bompiani, 1964, pp. 387.
- ECO Umberto. Appunti per una semiologia delle comunicazioni visive. Milano, Bompiani, 1967, pp. 211.
- FERRACUTI Franco - LAZZARI Renato. La violenza nei mezzi di comunicazioni di massa. Torino, Eri. Edizioni radio italiana, 1968, pp. 90.
- FULCHIGNONI Enrico. La cultura e le comunicazioni di massa. « Rassegna italiana di sociologia », 1960-4, pp. 7-18.
- FULCHIGNONI Enrico. La moderna civiltà dell'immagine. Roma, Armando, 1964, pp. 432.
- GIACHETTI Romano. Porno-power. Pornografia e società capitalista. Milano, Guaraldi, 1972, pp. 352.
- GIGLIOLI Pier Paolo. La sociologia delle comunicazioni di massa in Italia. « Rassegna italiana di sociologia », 1966-1, pp. 140-155.
- ISTITUTO « A. GEMELLI ». Per lo studio sperimentale di problemi sociali dell'informazione. (Annuario 1968). Milano, Istituto A. Gemelli, 1968, pp. 280.
- LIVOLSI Marino. Comunicazione e cultura di massa: testi e documenti. Milano, Hoepli, 1969, pp. 515.
- LIVOLSI Marino. Comunicazione e integrazione. (Con bibliografia essenziale). Firenze, Barbera universitaria, 1967, pp. 272.
- MASCILLI MIGLIORINI Enrico. Le comunicazioni sociali. Urbino, Montefeltro, 1971, pp. 230.
- MUSIO Gavino. Mass-media ed evoluzione comunitaria in un nucleo primitivo della Sardegna (considerazioni metodologiche). « Comunicazioni di massa », 1963-1, pp. 54-63.
- PELLIZZI Camillo. Problemi della comunicazione. « Rassegna italiana di sociologia », 1972-2, pp. 193-220.
- ROSSI LANDI Ferruccio. Significato, comunicazione e parlare comune. Padova, Marsilio, 1961, pp. 303.
- STRUTTURE PER LE COMUNICAZIONI. « Shop » (Numero monografico), 1970-1, pp. 65.
- TINACCI MANNELLI Gilberto. Le grandi comunicazioni. Lineamenti di una sistematica di studio. Introduzione di Camillo PELLIZZI. Firenze, Università degli studi, Istituto di sociologia, 1966, pp. XVI, 113.
- ZANACCHI Adriano. Potenza e prepotenza della comunicazione sociale. Guida allo studio degli strumenti e dei problemi della comunicazione sociale. Roma, Ed. Paoline, 1969, pp. 439.