

## *Capitolo Dodicesimo*

### ANALISI DI UN CASO: IL TERZO SETTORE A PORDENONE

di *Sergio Pasquinelli e Gian Paolo Stivella\**

#### 1. *Disegno e metodologia della ricerca*

##### *Obiettivi dell'analisi*

Una ricerca sulle organizzazioni nonprofit pone problemi prima ancora che di definizione del campo, di individuazione degli obiettivi conoscitivi che si intendono raggiungere. Nella consapevolezza di essere di fronte ad una realtà vasta ed eterogenea e, per quanto riguarda il caso italiano, ancora in buona parte inesplorata, l'analisi empirica ha inteso in primo luogo fornire elementi utili per verificare la definizione stessa di organizzazioni (e di un eventuale «settore») nonprofit. La definizione di organizzazioni nonprofit proposta nella parte introduttiva di questo lavoro, integrando criteri e approcci diversi, è infatti una ipotesi da verificare ed eventualmente articolare mediante un riscontro empirico. La rilevazione si è posta dunque in primo luogo l'obiettivo di verificare la diversa «tenuta» dei criteri formali e sostanziali con cui si è giunti a definire quest'area associativa.

Entro questi intendimenti di carattere generale si collocano tre obiettivi più specifici di ricerca. In primo luogo quello di ricostruire i flussi economici che interessano queste organizzazioni nonché il tipo e la consistenza delle diverse risorse che il loro funzionamento richiede. Il secondo è quello di comprendere la struttura organizzativa di tali soggetti. Il terzo consiste nell'individuare il tipo di rapporto esistente con gli enti pubblici.

Il primo obiettivo è probabilmente il più «inedito», e non a caso anche il più delicato dal punto di vista delle informazioni da raccogliere e del modo in cui raccoglierle. La stima del peso economico esercitato dalle organizzazioni nonprofit viene compiuta in questa ricerca attraverso la valutazione della quantità di lavoro volontario e retribuito impiegata