

comune, soprattutto per promuovere la collaborazione con altri attori del mondo della ricerca, dell'industria e delle politiche pubbliche.

Gli attuali canali di comunicazione

- 1) **Sito web istituzionale** (<https://www.ircres.cnr.it>). CNR-IRCrES ha un sito web dove sono presenti tutte le informazioni relative all'Istituto ordinate in un menu principale ([Home](#) | [Organizzazione](#) | [Attività di ricerca](#) | [Risorse](#) | [Produzione scientifica](#) | [Eventi e notizie](#) | [Contatti](#) ) organizzato in sottomenu specifici per ogni voce.
- 2) **Canali social**. I canali social perseguono un duplice scopo, informativo e interattivo. Amplificano le notizie riportate sul sito web istituzionale e creano nuovi circuiti di comunicazione con ricercatori, stakeholder, cittadini. Attualmente sono attivi i seguenti canali social del CNR-IRCrES: Blog, Facebook, X, YouTube. Si sta valutando, nella logica di ampliamento della diffusione e dei target della comunicazione istituzionale, di consolidare la presenza sui social aprendo anche i canali LinkedIn e Instagram.
- 3) **Pubblicazioni edite da CNR-IRCrES**. L'Istituto è editore delle seguenti collane: Working Paper CNR-IRCrES, Quaderni IRCrES, Itinerari per l'Alta Formazione, Rapporto Tecnico. Ogni collana è il canale di diffusione delle attività svolte dal personale CNR-IRCrES o dal personale associato all'Istituto (ricercatori associati, assegnisti, borsisti, collaboratori). Tutte le collane sono disponibili online ad accesso aperto e sono diffuse tramite vari canali di comunicazione (blog, social, repository interni ed esterni).
- 4) **Email dedicata**. CNR-IRCrES ha un indirizzo mail dedicato ([social@ircres.cnr.it](mailto:social@ircres.cnr.it)) a cui il personale strutturato e associato deve inviare le news che intende far transitare sui social di Istituto. Lo stesso indirizzo veicola verso l'esterno ogni informazione relativa alle news dell'Istituto.
- 5) **Mailing list**. CNR-IRCrES ha diverse mailing list interne che raggiungono il personale strutturato, o parte di esso, e il personale associato, e anche delle mailing list esterne per raggiungere, ad esempio, potenziali pubblici interessati alle conferenze di Istituto (CNR-IRCrES Seminar).
- 6) **Siti tematici**. CNR-IRCrES gestisce diversi siti tematici relativi ad attività specifiche dell'Istituto (progetti, repository, gestione dei seminari di Istituto).
- 7) **Organizzazione eventi**. CNR-IRCrES, nell'ambito dei progetti in cui è coinvolto, organizza eventi sia scientifici sia di *citizen science*.
- 8) **Partecipazione a eventi**. Il personale CNR-IRCrES è costantemente coinvolto nella partecipazione a eventi scientifici o divulgativi, durante i quali è necessario promuovere l'identità visiva di Istituto utilizzandone il logo in modo corretto e visibile.

## 5.2. Nuovi canali di comunicazione da implementare

Per rafforzare la presenza e l'impatto del CNR-IRCrES, sono state delineate diverse linee d'azione nella strategia di comunicazione.