

2014

M. Veronelli, *Il fundraising per la cultura: il caso delle sponsorizzazioni*, in “Economia dei Servizi, Mercati, Istituzioni”, vol. 3, Il Mulino, Bologna, 2014.

F. Donato, *A che cosa serve il FUS?*, in "Economia della Cultura, Rivista trimestrale dell'Associazione per l'Economia della Cultura", vol. 3-4, Il Mulino, Bologna, 2014.

R. Lupi, *L'Art Bonus come sovvenzione pubblica in forma di "credito d'imposta"*, in "Aedon", vol. 3, 2014.

2019

O. Arenella, G. Segre, *Il pubblico della musica classica: innovare l'offerta per ampliare il consumo dei giovani*, Quaderni IRCrES CNR, vol. 4(2), 2019.

2021

Analisi del pubblico di MITO SettembreMusica 2021, (bozza), Università degli Studi di Torino e Centro Interdipartimentale di Ricerca in Studi Urbani, Torino, Libera Università di Lingue e Comunicazione (IULM), Milano.

L. Brambilla, *I pubblici del jazz e della musica classica: evidenze di due festival italiani*, (tesi magistrale), Università degli Studi di Torino, Torino, 2021.

Sitografia

Fondazione per la Cultura Torino, <http://www.fondazioneperlaculturatorino.it>.

Fondazione per la Cultura Torino,

<http://www.fondazioneperlaculturatorino.it/wp-content/uploads/2021/06/statuto-2021.pdf>.

Istituto Nazionale di Statistica, <https://www.istat.it/>.

Bureau Veritas, <https://www.bureauveritas.it>.

Biennale Democrazia, <http://biennaledemocrazia.it>.

Torino Jazz Festival, <http://www.torinojazzfestival.it>.

Todays, <http://www.todaysfestival.com>.