

2.5. I partner

Il festival MITO SettembreMusica è un progetto delle città di Torino e di Milano, ed è realizzato dalla Fondazione per la Cultura Torino²¹ e dalla Fondazione I Pomeriggi Musicali, con il contributo del Ministero della Cultura, con il sostegno – sin dalla prima edizione – del partner Intesa Sanpaolo, e della Fondazione Compagnia di San Paolo, degli sponsor Iren, Pirelli e Fondazione Fiera Milano e con il contributo di Fondazione CRT.

Fabrizio Paschina, Executive Director Comunicazione e Immagine Intesa Sanpaolo, in occasione della conferenza stampa di presentazione del festival ha dichiarato: *«Con grande piacere confermiamo il nostro sostegno a MITO SettembreMusica, fra i più rinomati festival di musica classica in Europa, di cui siamo partner sin dal suo esordio. Questa importante iniziativa, che coinvolge Milano e Torino le due città di radicamento della Banca, è da sempre in piena sintonia con l'obiettivo di Intesa Sanpaolo di rendere la musica e l'arte un patrimonio universale, accessibile a tutti e in particolare ai giovani.»*

Rosanna Ventrella, Vicepresidente del Comitato di Gestione della Fondazione Compagnia di San Paolo²², in occasione della conferenza di apertura del festival ha dichiarato: *«L'interesse della Fondazione è legato alla rassegna MITO per la Città. Il nostro obiettivo è quello di portare sempre di più la musica dal vivo nei quartieri e in luoghi non canonici della nostra città, in sintonia con la nostra convinzione che la*

²¹ Per quanto riguarda la città di Torino e la Fondazione per la Cultura Torino negli ultimi hanno intrapreso una politica volta a favorire le aziende che decidono di investire legando il loro brand alle manifestazioni culturali della città. A un iniziale rapporto di sponsorizzazione economica che vedeva l'azienda sostenere una manifestazione con un ritorno in termini esclusivamente di immagine, oggi l'impresa avvia forme di partnership in cui ha parte attiva, creando un progetto condiviso, capace di valorizzare al meglio il proprio contributo e l'iniziativa culturale stessa. Fondazione per la Cultura Torino lavora sin dalle fasi iniziali con i propri partner per far sì che tali rapporti possano, oltre a restituire grande visibilità ai brand, restituire opportunità di crescita e valorizzazione delle rispettive eccellenze, attraverso azioni mirate e personalizzate.

²² La Fondazione Compagnia di San Paolo sostiene MITO SettembreMusica sin dagli esordi. Il festival, sempre più diffuso sui quartieri, perché la musica possa abitare lo spazio urbano e andare incontro a ogni abitante, è oggi inserito tra gli interventi della Missione Favorire partecipazione attiva dell'Obiettivo Cultura (contribuisce al raggiungimento dei seguenti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile: salute e benessere; istruzione di qualità; parità di genere; lavoro dignitoso e crescita economica; imprese, innovazione e infrastrutture; ridurre le disuguaglianze) e in particolare nell'ambito delle azioni che legano la partecipazione culturale e delle comunità. La nostra attenzione è dunque soprattutto rivolta alla vocazione di MITO per la Città, di riportare l'esperienza dell'ascolto della musica dal vivo alle persone che vivono in RSA, residenze e centri di assistenza alla disabilità, strutture di assistenza alla malattia, ospedali, housing, ecc. Questo rende speciale questa manifestazione, che oltre a tenere un profilo artistico di riconosciuto livello, riesce pienamente a svolgere un ruolo di reale servizio pubblico.