

BUONANNO, *Le storie infinite*, «Informazione radio tv», nn. 1-3, 1987, pp. 37-42.

¹⁸ ROBERT C. ALLEN, *Channels of Discourse*, The University of North Carolina Press, Chapel Hill 1987, p. 104.

¹⁹ RONALD BERMAN, *How Television Sees its Audience*, Sage, London 1987, p. 11. Secondo BERMAN, il fenomeno attraversa tutti i generi della fiction tv (americana), *soap opera* inclusa; ma, per l'Italia, è soprattutto il caso di film tv e miniserie.

²⁰ Sui rapporti sempre più stretti tra fiction italiana e informazione d'attualità, si veda dell'A., *Sceneggiare la cronaca*, ERI-VQPT (1992).

²¹ Seguiamo a questo riguardo la griglia analitica di MAURO WOLF in *Teorie delle comunicazioni di massa*, Bompiani, Milano 1985, pp. 196-219.

²² RAYMOND WILLIAMS, *Television, Technology and Cultural Form*, Schocken Books, New York 1974.

²³ TANIA MODLESKI (ed.), *Studies in Entertainment*, Indiana University Press, Bloomington 1986, p. XV.

²⁴ HORACE NEWCOMB, PAUL HIRSCH, *Tv as Cultural Forum*, in HORACE NEWCOMB (ed.), *Television, the Critical View*, cit., pp. 455-470.

²⁵ HORACE NEWCOMB, *One Night of Prime Time*, in JAMES W. CAREY (ed.), *Media, Myths and Narratives*, cit., pp. 88-111.

²⁶ NICK BROWNE, *The Political Economy of the Television (Super) Text*, in HORACE NEWCOMB (ed.), *Television, the Critical View*, cit., pp. 585-599.

²⁷ *Ibid.*, p. 590.

²⁸ TONY BENNET, *Text and Social Process: the Case of James Bond*, in «Screen Education» 41, Winter/Spring 1982.

²⁹ Si veda JOSTEIN GRIPSRUD, *Dynasty is History, Dynasty as History*, Paper presentato alla quarta International Television Studies Conference, London 1991.

³⁰ TONY BENNETT e JANE WOOLLACOTT, *Bond and Beyond*, MacMillan, London 1986.

³¹ JOHN FISKE, *Television Culture*, op. cit. e *Moments of Television*, in ELLEN SEITER ET AL. (eds.), *Remote Control*, Routledge, London 1989, pp. 56-78.

³² JOHN FISKE, *Television Culture*, cit., p. 117.

³³ Per una efficace e critica ricostruzione di questo *shift*, si veda CHARLOTTE BRUNDSON, *Text and Audience*, in ELLEN SEITER ET AL. (eds.), *Remote Control*, cit., pp. 116-129.

³⁴ ROBERT C. ALLEN, *Reader Oriented Criticism*, in ROBERT C. ALLEN (ed.), *Channels of Discourse*, cit., pp. 74-110.

³⁵ JOHN FISKE, *Moments of Television*, cit., p. 61.

³⁶ Si veda MARZIO BARBAGLI, *Provando e riprovando*, Il Mulino, Bologna 1990.

³⁷ PHILIPPE ARIES, *Padri e figli nell'Europa medievale e moderna*, Laterza, Bari 1976.

³⁸ MILLY BUONANNO, *Cultura di massa e identità femminile*, Eri, Torino 1983, e *Matrimonio e famiglia*, ERI-VPT, Torino 1985.

³⁹ MILLY BUONANNO, *Catalogo della fiction tv italiana. Dieci anni di programmi Rai*, «Informazione radio tv», nn. 1-6, 1990.

⁴⁰ RAFFAELLO MATARAZZO, maestro del melodramma popolare/populista italiano, è il regista di film come «Catene», «Tormento», «Tradimento», «I figli di nessuno».

⁴¹ Rimandiamo in proposito alla nostra analisi ne *Il reale è immaginario*, cit., pp. 107-120.

⁴² LUCIANO GALLINO, *Della ingovernabilità*, Edizioni di Comunità, Milano 1987.

⁴³ La programmazione de «La Piovra» 2 in un periodo su cui è in corso una vertenza tra Rai e Fininvest impedisce, ad esempio, di renderne noti i dati d'ascolto.

⁴⁴ ALESSANDRO SILI, *A est di Dallas*, Eri-VPT, Torino 1988, p. 150.