

Allo scopo di contribuire ad illuminare il pubblico sul complesso fenomeno del rincaro della vita il Museo Commerciale raccolse un ricco materiale in argomento ed appoggiò il Signor Mario Alberti che ne assunse l'ordinamento e compilò il presente studio.

Per quanto non possa dirsi completo, esso pone tuttavia in rilievo i principali fattori dell'aumento nel costo della vita con speciale riguardo alle condizioni della nostra città, e riassume i mezzi scientifici escogitati per rilevare sistematicamente le oscillazioni nei prezzi.

Il Museo Commerciale ringrazia le persone e le Istituzioni che con tanta cortesia cooperarono alla compilazione, fornendo i dati e le notizie richieste.

Trieste, aprile 1911.

*La Direzione del Museo Commerciale.*