



La ricerca scientifica

La ricerca scientifica occupa un posto di primo piano nella politica del Gruppo Philips e la spesa destinata a questo tipo di attività è tale da porre la Philips in una posizione di vera preminenza. La ricerca scientifica viene sviluppata nei suoi Laboratori di tutto il mondo, dove - secondo la terminologia dell'uomo della strada - "vengono fatte le invenzioni". Si tratta di migliaia di specialisti in elettronica, energia nucleare, telecomunicazioni, illuminazione, acustica, fisica, chimica, e di tanti altri campi del sapere che, giorno per giorno, in stretta collaborazione

contribuiscono al continuo sviluppo delle conoscenze scientifiche. Conoscenze che si concretizzano poi in prodotti che mirano al benessere dell'umanità in generale, e che si possono dividere grosso modo in due grandi categorie: **beni di consumo** (radio, Tv, lampade, elettrodomestici, ecc.) e **beni professionali** (strumenti di misura, apparecchiature e sistemi medicali, per telecomunicazioni, per radio, per Tv, per elaboratori dati, ecc.). Una gamma di prodotti in continua evoluzione per le esigenze del singolo e della collettività.

Philips è:

lampade ad incandescenza, a fluorescenza, a scarica in gas, televisori in bianco e nero e a colori, videoregistratori, radio, hi-fi, registratori, frigoriferi e congelatori, lavatrici, aspirapolvere e lucidatrici, rasoi, pile, piccoli elettrodomestici.

Philips è:

strumenti di misura, microscopi elettronici, pesatura elettronica, ecologia, automazione industriale, apparecchiature medicali a raggi X, per medicina nucleare e elettronica, elaboratori elettronici, componenti elettronici, apparecchiature per studi radio e Tv, per telecomunicazioni e sistemi di difesa.

PHILIPS

