

Per quanto riguarda la dinamica della domanda e dell'offerta, si fa riferimento ai dati della Tav. 3. Il tasso di crescita medio annuo delle produzioni risulta nel periodo 1970-76 sensibilmente inferiore rispetto agli anni 1960-70, diminuisce anzi di circa il 50 per cento per tutte le categorie di prodotti esaminate. Tuttavia anche il tasso di crescita dei consumi segue il medesimo andamento ed il tasso medio annuo risulta negli anni 1970-76 pari a circa la metà di quello osservato nel periodo precedente. Questa osservazione sembra confermare l'ipotesi che la domanda di prodotti alimentari segua un trend crescente a tassi prima crescenti e poi decrescenti, il punto di flesso essendo determinato dal raggiungimento di un certo livello del reddito pro-capite.

Tav. 3.

CONSUMO E PRODUZIONE AGRICOLO-ALIMENTARE (1)

	Prodotti agricolo-alimentari	Prodotti zootecnici (2)	Carni (3)	Cereali (3)
Tasso medio annuo di crescita delle produzioni				
1960 - 76 (3)	2,44	3,93	5,54	1,49
1960 - 70	3,01	4,47	6,21	1,89
1970 - 76 (3)	1,24	2,76	2,97	0,51
Tasso medio annuo di crescita dei consumi				
1960 - 76	3,80	4,64	5,82	1,92
1960 - 70	5,04	5,93	7,52	2,10
1970 - 76	2,12	3,08	3,48	1,67
Rapporto percentuale medio consumo/produzione				
1960 - 76 (3)	206,7	220,3	250,4	204,1
1960 - 70	198,3	211,3	240,2	201,3
1970 - 76 (3)	221,6	236,7	277,2	209,4

(1) Produzione e consumo a prezzi costanti del 1970.

(2) Produzione lorda vendibile degli allevamenti zootecnici, compresi i prodotti zootecnici non alimentari; consumo dei prodotti degli allevamenti zootecnici, comprendenti carni, latte, formaggi e uova.

(3) Per le carni e i cereali l'ultimo dato sulla produzione si riferisce al 1974.

Fonte: Elaborazione su dati Istat.

E' opportuno comunque rilevare che il tasso di crescita dei consumi è sempre superiore a quello delle produzioni, per tutti i periodi di osservazione. Lo squilibrio crescente che ne deriva viene esplicitato nella Tav. 3, nella quale il disavanzo è espresso in termini di rapporti percentuali medi fra consumi e produzioni.