

Introduzione  
 Il Gruppo  
 Andamento economico-finanziario nel 2005  
 Fatti di rilievo avvenuti nell'anno  
 Consolidato di Gruppo  
 Pirelli Labs  
 Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'anno  
 Previsioni per l'esercizio in corso

► **Settore Pneumatici**

Pirelli Broadband Solutions  
 Pirelli & C. Real Estate  
 Pirelli & C. Ambiente  
 Sistemi Informativi  
 Dati pro-forma  
 Partecipazioni detenute da Amministratori, Sindaci e Direttori Generali  
 Piani di stock options  
 Corporate Governance  
 Pirelli & C. S.p.A. -  
 Dati di sintesi  
 Deliberazioni

ed Africa, sostenuta dalla maggiore diffusione del radiale metallico in sostituzione del convenzionale.

Gli investimenti sono principalmente stati due: in Brasile, con un nuovo impianto per la produzione di pneumatici radiali per Autocarro a Gravatai e in Cina dove ad agosto è stata perfezionata l'acquisizione di una nuova fabbrica per la produzione di pneumatici radiali per Autocarro, situata nello Shandong, con un investimento iniziale di US\$ 90/95 milioni ed una capacità produttiva di 0,6 milioni di pezzi all'anno.

L'innovazione di prodotto ha portato sul mercato mediterraneo e latinoamericano l'ampliamento della nuova gamma Amaranto, con tecnologia SATT, attraverso l'introduzione di TH85 e l'estensione di FH85.

Livello di servizio e qualità dei prodotti hanno permesso di ottenere importanti riconoscimenti da parte di produttori di veicoli, tra cui "Best World Supplier" di IVECO, "World Excellence Award" di Ford Mondo, "Supplier of the Year" di Ford Brasile.

Da segnalare infine le vittorie e i tanti piazzamenti ottenuti dai pneumatici stradali Truck Pirelli nelle competizioni rally-raid. Con autocarri Iveco o Mercedes-Benz, le gomme Pirelli strettamente di serie hanno fatto la differenza alla Baja Aragon (Spagna), al Rally di Tunisia, e si sono messe in evidenza, con Biasion e Alen, nell'edizione 2005 della "Dakar".

La crescita della domanda mondiale di **Steelcord** è salita del 9% su base annua (in tonnellate) trainata dalla forte espansione del mercato cinese dove il consumo è salito di oltre il 30%. La crescita è stata sostenuta anche in Sud America ed in Est Europa supportata dal fenomeno di ricollocazione delle capacità produttive di alcuni produttori di pneumatici. La domanda dei mercati maturi (Nord America ed Europa Occidentale) è conseguentemente calata, mentre si è mantenuta costante in Giappone e Sud Corea. La crescita della capacità produttiva si è concentrata in aree a basso costo ed ha recuperato il ritardo sulla domanda del biennio passato. I prezzi hanno seguito l'evoluzione del prezzo dell'acciaio che è fortemente cresciuto sull'anno precedente. L'evoluzione tecnologica della gamma di prodotto ha visto la diffusione di nuove corde ad elevata resistenza prodotte con l'impiego di acciai e trattamenti particolari. Nel corso del 2005 la produzione è cresciuta significativamente nella fabbrica di Sumarè in Brasile e a metà anno è stata inaugurata la quinta unità produttiva steelcord a Slatina in Romania, in accordo con Continental.

**Prospettive per l'esercizio in corso**

Si prevede anche per l'esercizio 2006 una crescita delle vendite superiore a quella prevista nel mercato mondiale, grazie anche alla focalizzazione sui segmenti premium nel Consumer e a quella sui mercati a rapido sviluppo nella parte Industrial.

L'aumento dei costi energetici e delle materie prime dovrà essere compensato dal miglioramento del prezzo/mix, per consentire un risultato operativo complessivamente superiore a quello del 2005, fatti salvi eventi di natura non ripetitiva.

È stato deciso l'avvio del progetto di quotazione di Pirelli Pneumatici S.p.A. sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana, fermo restando il mantenimento in capo a Pirelli & C. S.p.A. della maggioranza del pacchetto azionario della società. A Pirelli Pneumatici S.p.A. faranno capo tutte le consociate estere del Settore attualmente controllate da Pirelli Tyre Holding NV. Compatibilmente con le condizioni di mercato, è previsto che tale progetto possa trovare compimento entro l'estate del 2006.



Salite del 9% nel 2005 le vendite nel business "Industrial".



Pirelli in evidenza nelle edizioni 2005 e 2006 della Parigi-Dakar.