- ***Career Books***: si tratta di career service di orientamento al lavoro, formazione post-universitaria, recruitment e comunicazione mirate a laureandi, neolaureati e giovani professional. Tali guide, articolate in tre sezioni: orientamento post-laurea, company profile (all'interno del quale viene descritto il profilo dell'azienda, le procedure di selezione, i percorsi di carriera, una breve sezione dedicata ai recapiti HR ed alle modalità di invio del CV) e formazione, vengono distribuite negli uffici placement universitari, uffici orientamento, servizi stage, associazioni laureati e librerie.

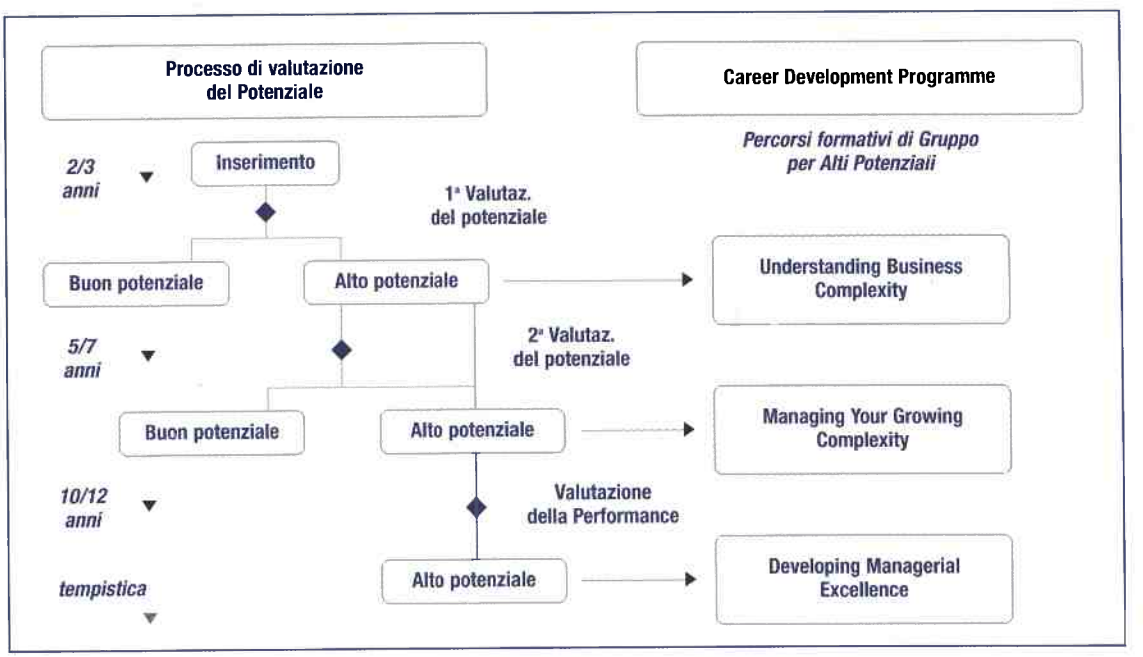
In questo ambito Real Estate ha avviato un progetto di inserimento e "job rotation" per dodici neolaureati (in economia, architettura e ingegneria) denominato ***Progetto Campus***.
Il progetto prevede per un anno una rotazione su 3 funzioni o aree aziendali attraverso la logica dello sviluppo trasversale di professionalità con l'obiettivo di apprendere il senso di fare real estate a 360°. Al progetto di formazione on the job si affianca un percorso di formazione d'aula teso a sviluppare e trasferire competenze sia tecniche che manageriali.

Le iniziative di Talent Retention

Le leve di Talent Retention attraverso le quali il Gruppo agisce si articolano in:

- ***Career Development Programmes***: promuovono il processo di sviluppo degli Alti Potenziali in differenti fasi del loro sviluppo professionale. In collaborazione con le migliori Business Schools europee, sono organizzati, gestiti e coordinati a livello di Gruppo con lo scopo di fornire skills e competenze solide per un pieno utilizzo del potenziale.

  Il seguente schema descrive l'intero processo, il posizionamento dei corsi ed i relativi programmi:

Nel seguito vengono indicati i temi dei 3 seminari (della durata di una settimana) in cui si articola l'intero programma.

1) ***Understanding Business Complexity***: dare una corretta visione del business per essere in grado di muoversi verso molteplici direzioni; paragonare le proprie esperienze con quelle dei colleghi provenienti da altri business del Gruppo, funzioni aziendali e culture; raggiungere una maggior consapevolezza delle proprie attitudini professionali e valori; valutare l'allineamento dei