

lità, sua attitudine ad esser utile, espressioni tutte sinonime accennano uniformemente la ragione che dà luogo all'impiego del travaglio necessario per crearlo, ed implicitamente a questo impiego accennano il costo rimborsabile della sua produzione. Queste sono altrettante facoltà, altrettante idoneità, che attendono di essere sviluppate, ed effettuate. Il prezzo è quello che le sviluppa, e le effettua. Esso fa vedere qual sia stata precisamente la decisiva, ed ultima fissazione del valore, e per conseguenza in qual modo siasi definitivamente rimborsato il costo di produzione. Questo è dunque ciò che forma il rapporto tra il prezzo, e il valore, o il costo di produzione di tutti i prodotti del travaglio umano.

Il prezzo di ogni prodotto tende naturalmente a livellarsi col costo di sua produzione. Laonde il rapporto dell'uno con l'altro non è di sua natura soggetto a grandi variazioni. Ma la tendenza della prima di queste due quantità a livellarsi con la seconda non impedisce gli effetti di quella folla di circostanze particolari, che rendendola estremamente variabile inducono in ambedue molte rimarchevoli disuguaglianze. Ciò si fa chiaro dal fin quì esposto ne' capi precedenti, e non esige maggior dilucidazione.