

IL MERCATO



Non si può dire che gli economisti abbiano sottovalutato il concetto di «mercato»; anzi, ne hanno fatto il centro di un particolare sistema economico (l'economia di mercato). Ma passando di teoria in teoria, questo concetto gli economisti lo hanno sempre più idealizzato, fino a creare del mercato una immagine, che ha pochi punti di somiglianza con la realtà. Vi sono, s'intende, delle eccezioni: Luigi Einaudi, nelle sue *Lezioni di politica sociale*, porta il lettore a visitare un mercato vero, una fiera di paese, una borsa merci, dei bottegai rionali. Sono le eccezioni che confermano la regola. Gli economisti, parlando in generale, si direbbe che non vadano a far la spesa, o se ci vanno, che dimentichino in quel momento di essere degli studiosi. In attesa di vedere illustri docenti aggirarsi fra i banchi di Porta Palazzo, taccuino in mano, ad annotare con attenzione i fatti economici che vi accadono, pubblichiamo un servizio fotografico di Giorgio Avigdor: protagoniste sono due gentili signore ed accorte massaie, che acquistano non sappiamo bene che cosa, ma certo acquistano in modo esemplare.